



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

20 – 26 сентября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	4
Табачные компании	4
Табачные компании пригрозили остановкой производства сигарет.....	4
Напитки алкогольные	4
"Балтика" рассказала о ходе эксперимента по маркировке	4
На форуме "Пивоваренная отрасль России - Взгляд в будущее" обсудят стоящие перед индустрией вызовы.....	4
"Руст" вошла в ТОП-5 крупнейших алкогольных компаний в мире	5
Андрей Губка прокомментировал маркировку пива	5
Мировой объем производства пива может увеличиться на 5-7%.....	5
Heineken поэкспериментирует с низкоуглеродным сельским хозяйством	6
Напитки безалкогольные	6
В России введут контроль за производством воды от скважины до прилавка.....	6
Продукты питания	6
Бизнес попросил отменить 14-дневный карантин для экспатов	6
В топ-10 food & drink сменились лидеры - INFOLine.....	7
Danone подвели итоги пилотного проекта "Сельское хозяйство для будущих поколений"	7
Данон вложил 19,4 миллиона долларов в расширение завода Alpro во Франции	8
Арла Фудс приняла активное участие во Всемирном Дне Чистоты	8
Фармацевтические компании.....	8
Пациенты с эпилепсией просят поддержки Минздрава	8
Мобильные операторы	9
"Мегафон" запустил мультиподписку "Мегафон плюс"	9
Открыть SIM-карты	9
Жители Башкирии снесли сотовую вышку, опасаясь за здоровье.....	10
"Цифровым" займам придают объем.....	10
Актив на выданье.....	11
Билайн вложит 650 миллионов рублей в цифровую экономику Нижегородской области	11
МТС подключила автомобили Naval к интернету вещей	11
Кондитерские изделия.....	12
Ferrero представила новую перерабатываемую упаковку для конфет.....	12
"Нестле" представила планы по поддержке перехода к продовольственной системе, основанной на принципах восстановления	12
Банки.....	13
Сбербанк выставил на продажу торговые центры почти на 22 млрд руб.	13
Тинькофф Банк определился с форматом возвращения на ипотечный рынок.....	13
ВТБ зафиксировал двукратный рост спроса на "семейную ипотеку"	13
ВТБ запустил новый интернет-банк для клиентов малого и среднего бизнеса	14
"Сбер" приземляет e-commerce	14
На телевизорах "Витязь" из Белоруссии появилась платформа Салют ТВ от Сбера	15
Иностранные бумаги проложат банками.....	15
Госбанки проявили субординацию	15
Сбер стал дважды золотым призерам IPMA Global Project Excellence Awards 2021.....	16
Электроника.....	16
Суд Канады освободил из-под домашнего ареста финдиректора Huawei Ваньчжоу.....	16
Apple назвала идею ЕК о едином разъеме для зарядки вредной для экологии	16

В Европе представят закон против Apple	17
Свежие яблочки	17
Консерватория имени Чайковского поможет Huawei в создании аудиоустройств	17
Инновации в отрасли	18
WSJ: Apple разрабатывает технологию диагностики депрессии с помощью айфона	18
Россия поможет сделать пиво безопасным для планеты	18
НОВОСТИ RETAIL	19
X5 Retail Group	19
ФАС постановила "Пятерочке" и "Магниту" снизить цены на продукты в Подмосковье ..	19
Цены на гречку в магазинах впервые за 10 лет превысили ¥100 за килограмм	19
Россияне в разы увеличили число заказов продуктов на дом	19
В России растет популярность готовых блюд	20
"Светофор" обошел X5 Group и "Магнит" по приросту магазинов	20
Пятерочка	20
В Оренбурге "Пятерочка" установила 9 коробов для сбора продовольственной помощи	20
Торговая сеть выпустила арома-наборы для дома с запахом выпечки	21
Онлайн-кинотеатр IVI начал продавать подписки на кассах Пятерочки	21
Перекрёсток	21
"Перекресток" запустил специальную линейку готовой еды для детей	21
На WorldFood Moscow 2021 состоялась конференция "ЗОЖ, Органик и Еда будущего"	22
До 100 тысяч бонусов СберСпасибо можно получить за покупки одним взглядом в Перекрестке	22
Магнит	22
Натуральное - в хозяйство	22
"Магнит" запустит собственную курьерскую доставку	23
Ритейлер "Магнит" запускает сервис бронирования лекарств в регионах страны	23
"Магнит" с 2022 года начнет оснащать гипермаркеты минипивзаводами	23
Лента	24
"Лента" помогла собрать к школе более 16 тысяч детей	24
М.Видео-Эльдорадо	24
"М.Видео" приобретает кредитную платформу "Директ кредит"	24
Дикси	24
Как "Магнит" интегрирует "Дикси"	24
"Дикси" продолжит развивать франшизу "Первым делом"	25
О'Кей	25
Сеть гипермаркетов "О'КЕЙ" совершенствует свою программу лояльности	25
Азбука вкуса	25
"Азбука вкуса" объявила о ребрендинге и смене логотипа	26
Metro	26
Евгений Мищенко об электронной коммерции в METRO Cash&Carry, привлечении новой аудитории, отсутствии дарксторов и основных принципах работы	26
ВкусВилл	26
Сыроделы режут ассортимент	26
Ряд товаров "ВкусВилл" получит цветную маркировку	27
"Вкусвилл" проведет ребрендинг и изменит логотип	27
Инновации в отрасли	27
"Лента" соберет инновационные продукты питания по всему миру	27

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Ведомости, Москва

Табачные компании пригрозили остановкой производства сигарет

Совет по вопросам развития табачной промышленности (среди его учредителей - российские подразделения Japan Tobacco International и Philip Morris International) предупредил Евразийскую экономическую комиссию (ЕЭК) о риске полной остановки производства сигарет в странах - участницах ЕАЭС.

Это, в свою очередь, и может привести к остановке производства. Миртова подтвердила "Ведомостям" риск остановки производственных процессов на табачных фабриках, если новые правила будут приняты. Представители Japan Tobacco International, British American Tobacco и Philip Morris International комментариев не предоставили.

23 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/09/22/887815-eaes-sigaret>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

Profibeer.ru, Воронеж

"Балтика" рассказала о ходе эксперимента по маркировке

Портал Profibeer продолжает публиковать комментарии пивоваренных компаний-участников эксперимента по маркировке пива. В этот раз мы поговорили с Ириной Федоровой, старшим директором по работе с органами государственной власти региона Восточная Европа пивоваренной компании "Балтика" (часть Carlsberg Group).

- Мы ведем с ЦРПТ конструктивный диалог и получаем от них необходимую поддержку. Мы рассчитываем на то, что ЦРПТ, Минпромторг и Росалкогольрегулирование прислушаются к нам и не введут требование по подаче сведений об обороте пива сразу в две системы - ЕГАИС и ГИС МТ. Риск дублирования подачи данных был одной из причин, по которой "Балтика" присоединилась к пилотному проекту (эксперименту) по маркировке пивоваренной продукции.

23 сентября 2021 12:01

<https://profibeer.ru/law/baltika-zatraty-na-oborudovanie-i-po-dlya-markirovki-v-masshtabax-otrasli-dostignut-desyatkov-millionov-evro/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

На форуме "Пивоваренная отрасль России - Взгляд в будущее" обсудят стоящие перед индустрией вызовы

15 октября 2021 года в Московском государственном университете пищевых производств пройдет XI Форум "Пивоваренная отрасль России - Взгляд в будущее".

В рамках форума запланированы две панельные дискуссии - "Власть" и "Бизнес". Спикеры обсудят будущее российской пивоваренной отрасли и стоящие перед ним вызовы.

В дискуссии "Бизнес: Пивоваренная отрасль" примут участие: А. Г. Воробьев, директор по корпоративным отношениям компании Heineken в России и другие.
21 сентября 2021 11:47

<https://profibeer.ru/beer/zadajte-vopros-uchastnikam-panelnoj-diskussii-biznes-pivovarennaya-otrasl/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"Руст" вошла в ТОП-5 крупнейших алкогольных компаний в мире

Группа компаний "Руст" поднялась на 5-е место в десятке крупнейших мировых производителей и дистрибуторов алкогольных напитков по версии международного эксперта на рынке алкоголя - издания Shanken's IMPACT.

По результатам глобальных продаж в 2020 году Группа компаний "Руст" поднялась в рейтинге с 7-го на 5-е место, увеличив объемы реализованной продукции на 2,5% и став единственным игроком алкогольной отрасли в пятерке крупнейших, который показал положительную динамику роста продаж. В свою очередь такие многолетние лидеры рейтинга, как Diageo и Pernod Ricard, продемонстрировали двузначное снижение объемов продаж - на 13,5% и 12,6% соответственно.

23 сентября 2021 15:45

https://new-retail.ru/novosti/retail/rust_voshla_v_top_5_krupneyshikh_alkogolnykh_kompaniy_v_mire4418/

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Андрей Губка прокомментировал маркировку пива

Портал Profibeer продолжает публиковать мнения пивоваров о ходе эксперимента по маркировке пива. Представляем комментарий Андрея Губки, председателя совета Ассоциации производителей пива.

Члены Ассоциации производителей пива (HEINEKEN, "Балтика" (часть Carlsberg Group) и AB InBev Efes) в июле объявили о том, что в качестве участников присоединяются к эксперименту по введению маркировки "Честный знак" для пивоваренной продукции. Основной причиной этого решения было желание иметь возможность участвовать в обсуждении и не допустить снижения объемов производства и, как следствие, уменьшения акцизных отчислений, а также необходимость обоснованно предотвратить внедрение в рамках эксперимента избыточных требований.

21 сентября 2021 12:18

<https://profibeer.ru/law/andrej-gubka-dublirovaniya-markirovki-i-egais-ne-dolzno-byt/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Мировой объем производства пива может увеличиться на 5-7%

Аналитики RMI Analytics прогнозируют увеличение мирового объема производства пива на 4,5 % и больше. Такого роста можно ожидать благодаря высоким результатам деятельности пивгигантов - AB InBev, Heineken и Carlsberg.

Три названные компании существенно увеличили реализацию своей продукции во втором квартале 2021 года. Вместе они занимают почти 50% мирового пивного рынка.

21 сентября 2021 18:01

<https://profibeer.ru/beer/blagodarya-devatelnosti-pivgigantov-mirovoj-obem-proizvodstva-piva-mozhet-uvelichitsya-na-5-7/>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург

Heineken поэкспериментирует с низкоуглеродным сельским хозяйством

Британское представительство пивоваренной компании Heineken запускает экспериментальный проект, цель которого - уменьшить углеродный след, который оставляет выращивание ячменя.

Партнерами Heineken по этому проекту стали поставщик солода Muntons и консалтинговая компания Future Food Solutions. В эксперименте примут участие 10 фермеров в графстве Йоркшир. Экспериментальные методы ведения сельского хозяйства будут опробованы на 7 тысячах акрах, засеянных озимым и яровым ячменем. С этой площади можно собрать до 25 тысяч зерна, которого хватит для приготовления примерно 300 млн пинт пива (около 170 млн литров), пишет Beverage Daily. В рамках экспериментального проекта планируется отработать несколько методов ведения устойчивого сельского хозяйства, среди которых междуурядная культивация, внесение покровных культур, оптимизацию использования азота и ряд других.

21 сентября 2021 17:35

<https://sfera.fm/news/v-mire/heineken-poeksperimentiruet-s-nizkouglernodnym-selskim-khozyaistvom>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

РБК (rbc.ru), Москва

В России введут контроль за производством воды от скважины до прилавка

Минпромторг, Роснедра и Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) намерены создать систему апробации воды от скважины до прилавка. О том, что стороны планируют подписать соответствующее соглашение о взаимодействии, сообщил представитель ЦРПТ.

С 1 декабря 2021 года в России уже начнется обязательная маркировка минеральной воды в системе "Честный знак", оператором которой является ЦРПТ. С 1 марта 2022 года в обязательном порядке будут маркировать все остальные категории питьевой воды. Но этот контроль распространяется только на уже готовую упакованную продукцию. Непосредственно добычу питьевой воды из скважин, которую лицензируют Роснедра, маркировка не затрагивает. Этот пробел и восполнит создаваемая система, своего рода аналог действующей для алкогольного рынка Единой государственной автоматизированной информационной системы (ЕГАИС).

Представители российских офисов PepsiCo и Coca-Cola, производителей, соответственно, Aqua Minerale и Bon Aqua, от комментариев отказались. РБК направил запросы в IDS Vorjomi, производителю Vorjomi и "Святого источника", и в Союз производителей безалкогольных напитков.

24 сентября 2021 7:00

<https://www.rbc.ru/business/24/09/2021/614c47bb9a79473e7e65846f>

[В оглавление](#)

Продукты питания

Национальная Служба Новостей (nsn.fm), Москва

Бизнес попросил отменить 14-дневный карантин для экспатов

Бизнес попросил отменить двухнедельную самоизоляцию для иностранных работников. Инициатива заручилась поддержкой Минэкономики. Автор идеи - ассоциация "Русбренд". Она объединяет Unilever, Coca-Cola, Сбербанк и других крупнейших рекламодателей.

По сообщениям "Известий", Роспотребнадзор готов отменить двухнедельный карантин для экспатов, которые вакцинировались с помощью российских препаратов от коронавируса. Уточняется, что ведомство прорабатывает соответствующие поправки.

24 сентября 2021 8:32

<https://nsn.fm/society/biznes-poprosil-otmenit-14-dnevnyi-karantin-dlya-ekspatov>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

В топ-10 food & drink сменились лидеры - INFOline

Агентство бизнес-аналитики INFOline оценило работу производителей продуктов питания и напитков в первой половине 2021 года и отметило ротацию в топ-10 игроков, а также спрогнозировало смену лидера по результатам года. Рейтинг по итогам полугодия (есть у "Агроинвестора") будет представлен в ходе сессии агентства на выставке WorldFood.

Первое место в топ-10 food & drink сохранила компания PepsiCo - ее выручка в первом полугодии, по оценке аналитиков, составила 105 млрд руб., на 10,8% больше, чем за аналогичный период 2020 года. При этом INFOline с высокой степенью вероятности прогнозирует смену лидера по итогам года: высокие шансы возглавить список есть у группы "Русарго", которая по результатам полугодия стала второй с выручкой 104,4 млрд руб. Это на 44,6% больше, чем годом ранее, когда компания была пятой, по темпу роста выручки она стала первой.

Компания "Марс" опустилась с шестой на восьмую строчку. Ее выручка, по оценке аналитиков агентства, выросла на 1,8% до 67,2 млрд руб. Самый низкий темп прироста выручки в топ-10 по итогам первого полугодия продемонстрировал "Данон" - на 1,3% до 61 млрд руб. Компания сохранила девятое место. Замыкает список лидеров food & drink "Агро-Белогорье". По сравнению с первым полугодием 2020-го выручка компании, оценочно, увеличилась на 20,5% до 53 млрд руб. "Сегодня мы видим, что показывать конкурентоспособную динамику на отечественном рынке производства продуктов питания и напитков компаниям позволяет вертикальная интеграция", - отметила руководитель направления "Потребительский рынок" INFOline Светлана Силенина, оценивая ситуацию внутри топ-10 и на рынке в целом.

23 сентября 2021 10:01

<https://www.dairynews.ru/news/v-top-10-food-drink-smenilis-lidery-infoline.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Danone подвели итоги пилотного проекта "Сельское хозяйство для будущих поколений"

Участником проекта стала собственная ферма компании - "Вербиловское" в Липецкой области. С момента запуска инициативы в 2019 году были достигнуты значительные положительные результаты. В 2019 Danone совместно с другими компаниями - экспертами отрасли и рядом молочных ферм запустила инициативу - Сельское хозяйство для будущих поколений (Farming4Generations).

Цель проекта - выявить, адаптировать и применить лучшие сельскохозяйственные практики в растениеводстве и животноводстве. Это необходимо для создания устойчивого производства молока, соответствующего принципам Регенеративного Сельского Хозяйства (RegAgri).

Проект получил свое распространение как во всем мире, так и в России. В нашей стране в нем уже принимают участие 8 хозяйств. В их числе и собственная ферма Danone - "Вербиловское", на 1200 коров, расположенная в селе Вербиловское в Липецкой области.

22 сентября 2021 9:17

<https://www.dairynews.ru/news/danone-podveli-itogi-pilotnogo-proekta-selskoe-kho.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Данон вложил 19,4 миллиона долларов в расширение завода Alpro во Франции

Компания Danone приняла решение инвестировать 19,4 миллиона долларов США (16,5 млн. евро), чтобы добавить новую производственную линию на завод Alpro в Иссенайме (северо-восток Франции).

Как сообщили представители Данон, после реализации проекта в производственную площадку в Эльзасе завод станет крупнейшим предприятием по производству напитков на растительной основе в Европе.

Уже к июлю 2022 года завод выйдет на новые мощности производства напитков на основе сои, овса, кокоса, риса, миндаля и фундука.

20 сентября 2021 10:18

<https://www.dairynews.ru/news/danon-vlozhit-19-4-milliona-dollarov-v-rasshirenie.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Арла Фудс приняла активное участие во Всемирном Дне Чистоты

18 сентября на всей планете отмечался "Всемирный День Чистоты", и "Арла Фудс" приняла участие в масштабном турнире "Осенний Кубок Чистоты", который проходил в 40 локациях Санкт-Петербурга, сообщили The DairyNews в пресс-службе компании.

Для "Арла Фудс" экология - очень важная тема, и в прошлую субботу, 18 сентября, многие сотрудники компании откликнулись на призыв побороться за "Осенний кубок чистоты", который был организован проектом "Чистые игры" и проходил в 40 локациях Санкт-Петербурга.

Всего в турнире участвовало 213 команд (729 человек) и было собрано 12,7 тонн мусора.

Команда "Арла Фудс" убирала территорию на одном из каналов Приморского района и собрала около 200 кг мусора.

22 сентября 2021 12:52

<https://www.dairynews.ru/news/arla-fuds-prinyala-aktivnoe-uchastie-vo-vsemirnom-.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

Коммерсантъ, Москва

Пациенты с эпилепсией просят поддержки Минздрава

Родители детей с эпилепсией просят Минздрав возобновить поставки в РФ противосудорожного препарата "Суксилеп", который входит в перечень жизненно важных лекарств. В петиции, направленной в понедельник в ведомство, утверждается, что поставки остановились еще в июне. О дефиците говорят и представленные "Ъ" аналитиками фармрынка данные продаж: если в феврале было продано 3,8 тыс. упаковок, то в июле только 79, тогда как, по данным министерства, потребность россиян составляет более 23 тыс. упаковок. Сегодня найти препарат можно только у перекупщиков за цену в пять раз выше той, что установило государство. В Минздраве и Минпромторге заверили, что "принимают оперативные меры", чтобы возобновить ввоз.

По данным реестра Росздравнадзора, последняя серия "Суксилепа" была официально введена в оборот в феврале прошлого года компанией "Фармимэкс". Представители дистрибьютора запрос "Ъ" не прокомментировали. По данным DSM Group (специализируется на исследованиях фармацевтического рынка в России), максимальный объем препарата был продан в феврале этого года - 3,8 тыс. упаковок, минимальный - 79 упаковок - в июле. Главным образом пациенты получают это лекарство через госбольницы, тогда как доля самостоятельных покупок в аптеках составляла всего 6,1%, а в этом году вовсе снизилась до 2,9%. Несмотря на наличие у препарата зарегистрированных дженериков, в России он представлен только под брендом "Суксилеп" от Bayer и ограниченно закупался под незарегистрированными торговыми наименованиями "Петнидан сафт" (Desitin Arzneimittel GmbH) и "Этосуксимид" (Neuraxpharm Arzneimittel GmbH). Под этими же и другими брендами препарат из-за границы предлагают купить сразу несколько ресурсов в интернете.

23 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4997736>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы**Ведомости, Москва****"Мегафон" запустил мультиподписку "Мегафон плюс"**

"Мегафон" запустил единую мультиподписку "Мегафон плюс", в нее вошли видеосервисы ivi, Start, а также подписной сервис электронных книг MyBook (входит в группу компаний "Литрес") и музыкальный сервис "СберЗвук". Об этом сообщил "Ведомостям" коммерческий директор "Мегафона" Влад Вольфсон. Подписка "Мегафон плюс" будет стоить 399 руб. в месяц. С партнерами, по словам Вольфсона, заключены годовые контракты с возможностью пролонгации. Условия сотрудничества подразумевают разделение доходов от подписки между "Мегафоном" и партнерами, но на каких условиях, Вольфсон не раскрыл.

Мультиподписки в рамках развития собственных экосистем ранее запустили "Яндекс" ("Яндекс.Плюс"), "Сбер" ("СберПрайм"), МТС ("МТС Premium"), "Тинькофф" (Tinkoff.Pro и Tinkoff Premium), Mail.ru Group (VK Combo) и др. Экосистемы этих компаний являются крупнейшими по итогам 2020 г., указано в исследовании J'son & Partners Consulting. Подписками на эти экосистемы охвачено 11% жителей страны. Весь этот рынок аналитики компании оценивают в 12,3 млрд руб. по итогам 2020 г. Чаще всего россияне пользуются сервисами цифровых экосистем для прослушивания музыки, просмотра кино и сериалов в онлайн-кинотеатрах и заказа такси, отмечают аналитики J'son & Partners Consulting.

У "Мегафона" есть собственный онлайн-кинотеатр "Мегафон ТВ" (занимает 2,7% рынка по выручке), но он в мультиподписку не вошел, убедился корреспондент "Ведомостей", ознакомившись с предложением на сайте подписки "Мегафон плюс". Также "Мегафон" не предлагает своим абонентам преференции на подписку и не включил в нее спецусловия на связь или интернет (как это делает, например, МТС, предлагая абонентам "МТС Premium" безлимитный интернет).

"Это наш первый продукт, который не имеет никакого отношения к телекому. Не надо быть клиентом "Мегафона", чтобы подключить мультиподписку", - пояснил Вольфсон. Пользователь, купивший "Мегафон плюс", получит доступ к полным каталогам и библиотекам партнеров, включая оригинальные премьеры онлайн-кинотеатров, уточнил он. Но платить за каждый сервис по отдельности, по словам коммерческого директора телекомоператора, пользователю теперь не придется: "Экономия для подписчиков "Мегафон плюс" превысит 60% от общей стоимости всех входящих продуктов, или более 8000 руб. в год".

20 сентября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/media/articles/2021/09/20/887326-megafon-multipodpisku>[В оглавление](#)**Известия, Москва****Открыть SIM-карты**

За год количество краж SIM-карт по поддельным доверенностям выросло вдвое - ежемесячно мошенники воруют таким способом около 1 тыс. телефонных номеров, рассказали "Известиям" в компании ESET. Украденный номер дает злоумышленникам доступ к социальным сетям, мессенджерам, банковским счетам жертвы, предупредили эксперты. Избежать потери денег и данных в таких случаях можно, если заранее принять меры предосторожности, в частности запретив своему оператору выдавать ее другим людям, объяснили специалисты.

В МТС отметили, что следят за тем, чтобы замена SIM-карт по доверенности была максимально безопасна. Это возможно только по нотариально заверенной доверенности и после прохождения проверки и информирования владельца номера, сказал представитель оператора Алексей Меркутов. Замена SIM-карты происходит в офисе только после успешной идентификации ее владельца, сказали в пресс-службе "ВымпелКома" (бренд "Билайн"). Это возможно после двойной проверки на уровне центра поддержки клиентов (ЦПК), уточнил представитель компании. По его словам, владелец номера также может установить универсальный пароль на обслуживание в ЦПК и офисе продаж. Ситуацию, в которой на человека мог быть оформлен номер без его ведома по поддельной доверенности, в компании назвали из ряда вон выходящей.

Усилия операторов помогают не всегда - в этом на собственном опыте убедился один из абонентов "МегаФона". Он рассказал "Известиям", что на прошлой неделе неожиданно получил сообщение о замене SIM-карты, ее по доверенности получил незнакомый собеседнику человек. На телефон потерпевшего стали приходить сообщения, свидетельствовавшие о попытках получить доступ к его

мессенджерам, но вскрыть их злоумышленникам не удалось - помогла двухфакторная аутентификация. Разбирательство показало, что сотрудник оператора не связался с абонентом, якобы выдавшим доверенность, рассказал собеседник. "Известия" направили запрос в "МегаФон".
21 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1224267/valerii-kodachigov/otkryt-sim-karty-v-rossii-vdvoe-uchastilis-krazhi-sotovykh-nomerov>

[В оглавление](#)

Life.ru, Москва

Жители Башкирии снесли сотовую вышку, опасаясь за здоровье

В Абзелиловском районе Башкирии жители села Ташбулатово снесли вышку сотовой связи, которая принадлежала компании Tele2. Сооружение было установлено на арендованном участке. Очевидцы поделились впечатлениями о произошедшем в соцсетях.

"Людам по соседству она будет мешать. При ветре будет свистеть, гудеть, вибрировать. И излучения никто не отменял. Зачем вышки ставят каждый километр? В Ташбулатово две, в Юбилейном две, в Яктыкуле тоже две. Третья зачем нужна?" - написали местные жители в комментариях сообщества "Ташбулат в объективе".

В свою очередь в Tele2 сообщили, что упавшая вышка была предназначена для обеспечения местных жителей связью стандарта 2G и 4G. В пресс-службе компании также отметили, что на данный момент в России нет сетей 5G для коммерческого использования.

24 сентября 2021 17:25

<https://life.ru/p/1438064>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

"Цифровым" займам придают объем

Минцифры планирует существенно расширить господдержку льготного кредитования компаний под проекты их цифровой трансформации. К масштабированию этого механизма министерство предлагает привлечь Российский фонд развития информационных технологий, который станет оператором программы. Минцифры отмечает большой спрос на такие кредиты с субсидируемой ставкой, выдаваемые бизнесу уполномоченными банками на сумму до 10 млрд руб. всего под 1-5% годовых. Предполагается, что до конца 2024 года кредитный портфель этой программы вырастет в полтора раза - до 150 млрд руб.

Де-факто инициатива ведомства увязана с планами правительства по импортозамещению: речь, напомним, идет о внедрении и разработке именно отечественного софта. "В настоящий момент поддержано 39 проектов на общую сумму около 40 млрд руб. Среди заемщиков - электроэнергетическая компания "Т Плюс", МТС, Почта России, РЖД, агропромышленный холдинг "Комос Групп". В программе сейчас участвует 19 банков, в том числе системообразующих", - сообщили "Ъ" в Мин цифры.

24 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4998556>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Актив на выданье

На столичном интернет-рынке готовится одна из крупнейших в его истории сделок. "Эр-Телеком Холдинг" бывшего вице-президента "Лукойла" Андрея Кузьева может поглотить московского провайдера "Акадо" Максима Майореца и Виктора Вексельберга, рассказали источники "Известий". "Эр-Телекому" выход в столицу позволит стать полноценным федеральным розничным оператором. Помимо 300 тыс. новых абонентов с покупкой "Акадо" компания получит и солидный портфель заказов

структур московского правительства на услуги связи, отметили эксперты. Но столичный рынок крайне насыщен и конкурентен, и отвоевывать на нем позиции будет непросто, предупредили специалисты. По данным "ТМТ Консалтинга", к концу второго квартала 2021 года компания "Акадо" занимала четвертое место по числу подписчиков домашнего интернета в Москве, обслуживая 7% из 4,4 млн столичных абонентов этой услуги (то есть чуть более 300 тыс. клиентов). "Эр-Телеком Холдинг", работающий в 567 городах РФ, занимает третье место в России по числу пользователей домашнего интернета с широкополосным доступом - к концу июля у компании было почти 3,9 млн абонентов. Первое и второе места в РФ занимали "Ростелеком" и МТС (12,3 млн и 4 млн подписчиков). К концу второго квартала 2021 года в России в целом насчитывалось 34,6 млн пользователей домашнего интернета (или 61% домохозяйств). По сравнению с первым кварталом эта база сократилась примерно на 0,04%.

22 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1225166/2021-09-22/er-telekom-kholding-mozhet-kupit-akado>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Билайн вложит 650 миллионов рублей в цифровую экономику Нижегородской области

"ВымпелКом" и правительство Нижегородской области заключили соглашение о сотрудничестве с целью развития цифровой экономики на территории региона. Документ подписал губернатор Нижегородской области Глеб Никитин и президент "ВымпелКома" Рашид Исмаилов в рамках встречи, которая прошла на IX Всероссийском форуме региональной информатизации "ПРОФ-IT".

Соглашением предусмотрено сотрудничество в области развития телекоммуникационной инфраструктуры, реализацию инновационных проектов, которые будут способствовать улучшению качества жизни населения и повышению инвестиционной привлекательности региона.

24 сентября 2021 15:31

<https://lenta.ru/news/2021/09/24/beelinenino/>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

МТС подключила автомобили Haval к интернету вещей

Оператор МТС заявил о подключении автомобилей HAVAL к платформе интернета вещей МТС IoT Connected Car. SIM-чипы ставят в штатный телекоммуникационный модуль машины.. Они обеспечивают бесперебойную передачу данных для использования приложения MY HAVAL.

С помощью специального приложения можно запускать двигатель и контролировать его работу, закрывать окна, блокировать и открывать центральный замок, настраивать кондиционер и обогрев сидений. Также владельцам предоставят актуальную информацию о местоположении автомобиля, расходе топлива, давлении в шинах и других параметрах.

Вице-президент по интернету вещей и промышленной автоматизации МТС Армен Аветисян отметил, что МТС имеет широкую экспертизу в области интернета вещей и активно развивает направление подключенных авто.

22 сентября 2021 16:34

<https://lenta.ru/news/2021/09/22/mts/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Ferrero представила новую перерабатываемую упаковку для конфет

С сентября 2021 года Ferrero Rocher будет поэтапно вводить на глобальный рынок новую экоупаковку и начнет с самых продаваемых компактных коробок для 16 и 30 конфет.

Благодаря новому экодизайну упаковок для конфет Ferrero Rocher уже в первый год, с момента их внедрения в сентябре 2021 года, компания сократит использование около 2000 тонн пластика на глобальном уровне. А в целом, по предварительным оценкам, после внедрения этого проекта для всего ассортимента Ferrero Rocher сокращение пластика в упаковке будет составлять 10 000 тонн ежегодно. Для изобретения новой упаковки научно-исследовательская команда Ferrero в сотрудничестве с ведущим экспертом по материалам Milliken протестировала 29 различных пластиковых смол. Результатом стал новый экодизайн коробки, который позволит постепенно сокращать использование пластика и таким образом уменьшать воздействие на окружающую среду. Производство новой упаковки для 16 и 30 конфет позволит сократить выбросы углекислого газа как минимум на 30%. Кроме того, при переработке этой упаковки прогнозируется сокращение углеродного следа на 70% по сравнению с классической.

20 сентября 2021 8:48

<https://www.retail.ru/news/ferrero-predstavila-novuyu-pererabatyvaemuyu-upakovku-dlya-konfet-20-sentyabrya-2021-209077/>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

"Нестле" представила планы по поддержке перехода к продовольственной системе, основанной на принципах восстановления

"Нестле" представила планы компании по поддержке и ускорению перехода к продовольственной системе, основанной на принципах восстановления. Такой подход направлен на защиту и восстановление окружающей среды, улучшение условий жизни и работы фермеров, а также повышение благосостояния фермерских хозяйств. Для поддержки развития продовольственной системы "Нестле" будет сотрудничать со своими партнерами по цепочке поставок, а это более 500 000 фермеров и 150 000 поставщиков по всему миру. Сотрудничество будет сфокусировано на развитии методов восстановительного сельского хозяйства. На этом пути компания также инициирует новые программы, которые помогут в решении социальных и экономических вызовов на переходном этапе.

"Нестле" объявила о своих планах в преддверии Саммита ООН по продовольственным системам в Нью-Йорке, демонстрируя тем самым свою приверженность и вклад в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН к 2030 году. Планы компании также отвечают вызовам, представленным в докладе Межправительственной группы экспертов ООН по изменению климата, который выразил обеспокоенность усилением климатического кризиса.

"Мы знаем, что в долгосрочной перспективе восстановительное сельское хозяйство будет играть решающую роль в улучшении здоровья почв, восстановлении водных циклов и расширении биоразнообразия", - отметил Пол Булке (Paul Bulcke), председатель Совета Директоров "Нестле". - Эти выводы формируют основу для устойчивого производства продовольствия и, что особенно важно, способствуют достижению наших амбициозных целей в вопросах снижения воздействия на климат".

20 сентября 2021 14:18

<https://news.unipack.ru/print/86098/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Сбербанк выставил на продажу торговые центры почти на 22 млрд руб.

Сбербанк выставил на продажу 19 торговых центров, следует из объявлений на сайте продажи залогового и непрофильного имущества кредитной организации. Сбербанк, как уточнили в его пресс-службе, планирует реализовать активы "через конкурентную процедуру". К активам уже проявили интерес потенциальные покупатели, заверил представитель банка, добавив, что информация об условиях продажи и о площадке, на которой пройдут торги, будет размещена "после согласования". Выставленные на продажу торговые центры принадлежали группе "Регионы", которая также владеет торгово-развлекательным комплексом "Остров мечты" в Москве. В мае 2021 года контроль над объектами получил Сбербанк, который ранее кредитовал их строительство. По информации СМИ, объекты перешли банку в счет оплаты долга. В самом Сбербанке официально заявляли только то, что дочерняя компания "Сбербанк Капитал" приобрела у группы "Регионы" 100% долей компаний "Регионы Финанс" и АМК "Фарма" и что банк "заинтересован в развитии принадлежащих этим компаниям торгово-развлекательных центров в целях повышения их инвестиционной привлекательности для дальнейшей реализации".

21 сентября 2021 6:00

<https://www.rbc.ru/business/21/09/2021/61485b979a79477e67243d10>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Тинькофф Банк определился с форматом возвращения на ипотечный рынок

Тинькофф Банк определился с моделью ипотечного кредитования, которую планирует внедрить до конца этого года. На первом этапе кредитная организация займется рефинансированием ипотеки, взятой клиентами "Тинькофф" в других банках, рассказал РБК предправления Тинькофф Банка Станислав Близнюк.

"Проанализировав нашу базу, мы просто понимаем, что наши клиенты достаточно активно используют этот продукт: например, пользуются нашей экосистемой, и у них есть ипотека в каком-то другом банке. Мы просто поняли, что время пришло к тому, чтобы мы запускали какой-то долгосрочный продукт. Но на первом этапе мы ориентируемся больше на рефинансирование, а не на выдачу новых [кредитов]", - сказал топ-менеджер. Он подчеркнул, что в дальнейшем "Тинькофф" будет развивать партнерские отношения с застройщиками и наращивать диверсифицированный ипотечный портфель.

Тинькофф Банк анонсировал перезапуск ипотеки в декабре прошлого года. Проект уже работает в пилотном режиме: банк предлагает такой продукт собственным сотрудникам, а кредитование обычных клиентов начнется в октябре-ноябре, говорил в августе глава материнской TCS Group Оливер Хьюз.

21 сентября 2021 8:02

<https://www.rbc.ru/finances/21/09/2021/6148a7ec9a7947a35891f996>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

ВТБ зафиксировал двукратный рост спроса на "семейную ипотеку"

Спрос на "семейную ипотеку" вырос среди клиентов ВТБ в два раза с момента расширения программы на семьи с одним ребенком. Об этом говорится в пресс-релизе кредитной организации.

"С момента расширения условий "семейной ипотеки" для заемщиков с одним ребенком клиенты ВТБ удвоили спрос на программу. Среднемесячный объем выдач по ней за первое полугодие 2021 года составил 3 млрд рублей, а после 1 июля - уже 6 млрд. Эксперты банка прогнозируют дальнейший рост спроса на программу в четвертом квартале", - отмечается в сообщении банка.

Общий объем выдач с 2020 года в рамках "семейной ипотеки" в ВТБ составил около 75 млрд рублей, из них более 10 тыс. кредитов на 37 млрд рублей было оформлено в этом году, уточнили в банке. При этом регионами - лидерами по объему выданной ипотеки на семей с детьми стали Москва и область (4,4 тыс. кредитов на 25,5 млрд рублей), Санкт-Петербург (6,7 млрд рублей), Республика Татарстан (3,7 млрд рублей), Новосибирская область (2,7 млрд рублей) и Башкортостан (2,2 млрд рублей).

22 сентября 2021 9:36

<https://tass.ru/nedvizhimost/12473639>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ запустил новый интернет-банк для клиентов малого и среднего бизнеса

Банк ВТБ (ПАО) запустил новый интернет-банк (0+) для клиентов малого и среднего бизнеса, что позволит банку перевести работу с компаниями в digital-каналы и сократить время обслуживания предпринимателей, говорится в пресс-релизе кредитной организации.

В интернет-банке ВТБ Бизнес клиентам доступно более 50 банковских и небанковских продуктов для старта, развития бизнеса и оптимизации бизнес-процессов. Среди них: проведение расчетов, оформление депозитов, получение кредитов для бизнеса онлайн, цифровые продукты и онлайн-сервисы для импортеров и экспортеров, оформление банковских гарантий и многое другое.

"Оmnikanальная платформа помогает нам улучшать клиентский опыт. Теперь в наших digital-каналах представлены самые востребованные цифровые услуги и сервисы, которые позволяют клиентам малого и среднего бизнеса перевести большинство операций в онлайн-режим, экономить свое время, не отрываясь на рутинные операции. Мы уже приступили к миграции клиентов на новый интернет-банк и на 25% сократили время обработки обращений предпринимателей, что дает нам дополнительную положительную обратную связь. Перевод клиентов в новый интернет-банк мы планируем завершить в начале следующего года", – комментирует заместитель президента-председателя правления ВТБ Денис Бортников, слова которого приводит пресс-служба.

22 сентября 2021 14:01

<https://ria.ru/20210922/bank-1751293705.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

"Сбер" приземляет e-commerce

Стремящийся в тройку лидеров в e-commerce к 2023 году "Сбер" начал открывать собственные пункты выдачи заказов (ПВЗ) для маркетплейса "СберМегаМаркет". До конца года в сеть должны войти 400 точек по всей стране. На данном этапе проект вряд ли существенно скажется на доходах "СберМегаМаркета", полагают эксперты, но позволит повысить узнаваемость бренда и наработать опыт к моменту, когда онлайн-ритейл начнет реальную борьбу за покупателей в офлайне.

"СберМегаМаркет" открыл в Москве первые собственные ПВЗ, рассказали "Ъ" в компании. Партнером выступает "Сберлогистика", а управлением сетью займется структура "СберМегаМаркет-Ритейл". До конца 2021 года планируется открыть около 400 точек по стране, в том числе 100 в Москве и Подмосковье. Прежде "СберМегаМаркет" выдавал заказы через отделения Сбербанка, "Почты России", Voxbergу, постаматы PickPoint, 5Post и др. В "СберМегаМаркете" поясняют, что собственные ПВЗ нужны для предоставления "более широкого спектра услуг", примерки и частичного выкупа товаров.

20 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4995268>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

На телевизорах "Витязь" из Белоруссии появилась платформа Салют ТВ от Сбера

В продаже появился новый бренд телевизоров под управлением платформы Салют ТВ от Сбера. Им стал белорусский "Витязь". Купить "умные" телевизоры с разрешением 4K Ultra HD с диагоналями 50 и 55 дюймов можно в сетях "М.Видео" и "Эльдорадо" по цене 33 999 и 37 999 рублей соответственно. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе Сбера.

Телевизоры уже доступны к заказу на сайтах и в мобильных приложениях ритейлеров и в этом месяце появятся в розничных магазинах сети. Также в октябре в продажу поступит модель с диагональю 65 дюймов по цене 45 999 рублей. Чтобы начать пользоваться всеми преимуществами телевизора "Витязь" под управлением платформы Салют ТВ необходимо иметь подключение к интернету.
22 сентября 2021 17:39

<https://lenta.ru/news/2021/09/22/saluttv/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Иностранные бумаги проложат банками

"Ъ" стали известны имена первых провайдеров ликвидности на Московской бирже, которые обеспечат торги иностранными ценными бумагами (ИЦБ) за валюту: Сбербанк, ВТБ, Ситибанк и банк "Эйч-эс-би-си". Тестировать новую технологию они будут в конце сентября с начала валютных торгов ИЦБ, а полностью механизм заработает с декабря. Решающим фактором выбора операторов выступает качество технической инфраструктуры, поэтому число провайдеров ликвидности ограничено.

Провайдерами ликвидности на Московской бирже для торговли ИЦБ за валюту могут стать Сбербанк, ВТБ, Ситибанк (принадлежит Citigroup) и банк "Эйч-эс-би-си" (принадлежит HSBC Holdings). Об этом рассказали "Ъ" несколько источников в брокерских компаниях. В самих банках не комментируют эту информацию, на Московской бирже не ответили на запрос "Ъ". С 27 сентября на торговой площадке появится возможность торговать иностранными акциями за валюту (см. "Ъ" от 17 июня), состоится технический запуск проекта "Линки с иностранной ликвидностью на фондовом рынке" с созданием двух тестовых режимов торгов в долларах и евро. Они, пояснили на бирже, предназначены исключительно для тестирования и будут удалены после запуска проекта в промышленной среде. "Мы начнем тестировать технологию с начала торгов ИЦБ за валюту", - отмечает топ-менеджер одного из перечисленных банков.

20 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4995278>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Госбанки проявили субординацию

По итогам 2021 года российские банки разместят рекордный объем субординированных облигаций, выпущенных по российскому праву. Для госбанков в условиях действующих санкций это один из немногих доступных способов увеличения капитала. Однако для инвесторов они несут и дополнительные риски, так как эмитент имеет право пропускать выплаты купонов и досрочно погашать бумаги.

На этой неделе Сбербанк будет формировать книгу заявок на новый выпуск субординированных десятилетних облигаций. Техническое размещение запланировано на 27 сентября. По данным ресурса Rusbonds, объем выпуска может составить 50 млрд руб. За восемь месяцев Сбербанк и ВТБ уже разместили рублевые субординированные бонды на 151 млрд руб. С учетом размещения валютных облигаций (в том числе Экспобанка) объем привлеченных средств составит около 250 млрд руб.

По оценке БК "Регион", в настоящее время на Московской бирже торгуются почти четыре десятка выпусков 17 банков на сумму около 480 млрд руб. по номинальной стоимости. В прошлом году суммарный объем размещений составил почти 112 млрд руб. от ВТБ, МСП-банка и Промсвязьбанка. В предыдущие годы на рынок преимущественно выходили частные банки с меньшими объемами.

20 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4995623>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер стал дважды золотым призером IPMA Global Project Excellence Awards 2021

Сбер стал дважды золотым призером престижного конкурса IPMA Global Project Excellence Awards, итоги которого подвели в рамках 32-го всемирного конгресса IPMA. Высшие награды конкурса получили проект "Разработка и сопровождение информационной системы АС antiCOV" в категории "Малые и средние проекты, реализуемые в IT-сфере", и проект "Антифрод 2.0" в категории "Большие и мегапроекты".

Автоматизированная система antiCOV создавалась в жестких условиях начала пандемии и удаленного режима работы всей команды - с момента постановки задачи до запуска прошло всего 4 дня. Сегодня она позволяет записываться на тестирование и вакцинацию онлайн, отслеживать состояние команды через систему дашбордов в различных разрезах и получать аналитику о коллективном иммунитете организации. Продукт был интегрирован с сотнями медицинских лабораторий, позволяющих "бесшовно" получать информацию о результатах тестов. Помимо этого, АС antiCOV взаимосвязана с системами доступа в банк, что дает возможность оперативно реагировать на изменяющиеся правила и сроки действия тестов, обеспечивая работу здоровой команды в офисах Сбербанка.

24 сентября 2021 16:40

<https://lenta.ru/news/2021/09/24/sbernagrada/>

[В оглавление](#)

Электроника

ТАСС, Москва

Суд Канады освободил из-под домашнего ареста финдиректора Huawei Ваньчжоу

Верховный суд провинции Британская Колумбия в Ванкувере в пятницу принял решение прекратить процедуру экстрадиции и освободить из-под домашнего ареста финдиректора компании Huawei Мэн Ваньчжоу. Об этом сообщил телеканал CBC.

После представления запроса от канадской прокуратуры о прекращении процедуры экстрадиции решение об освобождении приняла судья Хизер Хоумс. По данным CBC, в решении суда говорится, что все ограничения с Мэн Ваньчжоу сняты и она "может покинуть Канаду".

25 сентября 2021 0:27

<https://tass.ru/mezhdunarodnaya-panorama/12503301>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Apple назвала идею ЕК о едином разъеме для зарядки вредной для экологии

Американская корпорация Apple выступила против инициативы Еврокомиссии, которая предложила обязать производителей устанавливать одинаковый разъем для зарядки на мобильные телефоны.

В заявлении компании, которое приводит Euronews, говорится, что мера будет способствовать загрязнению окружающей среды, в частности приведет к увеличению объемов электронных отходов, и доставит пользователям неудобства. Также, утверждают в Apple, инициатива направлена против инноваций.

С доводами компании не согласился комиссар ЕС по внутреннему рынку Тьерри Бретон. "Он [законопроект] не противоречит инновациям и не направлен против кого-либо", - заявил он. Инициатива лишь облегчит жизнь потребителям. Также, отметил Бретон, сокращение производства зарядных устройств пойдет на пользу экологии и позволит снизить углеродные выбросы.

23 сентября 2021 21:56

https://www.rbc.ru/technology_and_media/23/09/2021/614cba3a9a79477187a43b1c

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

В Европе представят закон против Apple

В Евросоюзе представят законопроект, который обяжет производителей электроники использовать универсальный разъем для зарядки. О готовности Европейской комиссии к этому сообщает Reuters. Обсуждение законопроекта начнется 23 сентября. Евросоюз уже более десяти лет настаивает на принятии стандарта зарядного устройства, которым станет USB-C. По мнению европейских чиновников, он поможет сократить количество электронного мусора и будет удобен для пользователей. В самой компании Apple считают, что подобный закон навредит отрасли. Он не только затормозит инновации и создаст массу электронных отходов, но и будет раздражать потребителей.

22 сентября 2021 11:05

<https://ria.ru/20210922/apple-1751255412.html>

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва

Свежие яблочки

В России стартовали розничные продажи новых смартфонов Apple - iPhone 13. Линейка включает iPhone 13 mini (от 69 990 рублей), iPhone 13 (от 79 990 рублей), iPhone 13 Pro (от 99 990 рублей) и iPhone 13 Pro Max (от 109 990 рублей).

Ретейлеры отмечают повышенный интерес россиян к новинкам. Наибольшей популярностью пользуется iPhone 13 Pro Max и модели в "небесно-голубом" цвете. "Количество предзаказов на новую модель iPhone 13 повысилось относительно прошлой модели бренда. 56% покупателей проявили интерес к Apple iPhone 13 Pro Max, 31% выбрали Apple iPhone 13 Pro, еще 11% - Apple iPhone 13 Pro и только 2% - Apple iPhone 13 mini. В ТОП-3 самых востребованных моделей вошли: Apple iPhone 13 Pro Max 256 Гб, Apple iPhone 13 Pro Max 128 Гб и Apple iPhone 13 Pro 256 Гб (все модели "небесно-голубого" цвета). Покупатели активно выбирают модели с максимальной памятью в 1 Тб - на них приходится каждый пятый заказ, считаем, что спрос на них будет постоянно увеличиваться", - рассказал Михаил Догадин, вице-президент по закупкам и развитию компании "Связной".

24 сентября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/09/23/v-rossii-startovali-prodazhi-novyh-iphone.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Консерватория имени Чайковского поможет Huawei в создании аудиоустройств

20 сентября компания Huawei и Московская государственная консерватория имени Петра Чайковского на торжественном мероприятии, которое прошло в стенах вуза, объявили о начале стратегического партнерства. Целью сотрудничества названо создание нового звукового мира.

Стороны реализуют несколько образовательных и общественно-значимых проектов, займутся совместными научными исследованиями и техническими разработками. В Huawei уверены, что инновационные технологии и академические знания позволят создать аудиоустройства с безупречным качеством звучания.

Для Huawei Россия много лет является одним из ключевых рынков, поэтому взаимодействие с ведущим российским вузом, воспитавшим сотни прославленных музыкантов, - значительный шаг для развития локальной экосистемы бренда и расширения партнерства. Сотрудничество затронет не только российский, но и международный рынок.

"Развитие компании Huawei - это путь к совершенству. Опыт Московской консерватории поможет усилить нашу глобальную научно-исследовательскую деятельность, создать качественно новые устройства, а также внести определенный вклад в популяризацию музыкальной культуры и образования. Консерватория в сентябре отмечает 155-летие, и присоединиться к ней в момент такого значимого юбилея - большая честь для нас", - говорит Лео Ли, президент Huawei Consumer Business Group в России и странах СНГ.

20 сентября 2021 16:49

<https://ria.ru/20210920/audioustroystva-1751004198.html>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Meduza (meduza.io), Рига

WSJ: Apple разрабатывает технологию диагностики депрессии с помощью айфона

Компания Apple работает над технологиями, позволяющими диагностировать депрессию и когнитивные нарушения, например, при болезни Альцгеймера, с помощью датчиков, встроенных в айфоны, сообщила газета The Wall Street Journal, ссылаясь на слова анонимных источников и документы.

Разработчики рассчитывают создать алгоритмы, которые смогут выявлять депрессию и когнитивные нарушения, анализируя данные датчиков в устройствах Apple, в том числе сведения о физической активности, режиме сна, манере набора текста.

Проект Apple по определению депрессии, стресса и тревоги называется Seabreeze, компания работает над ним вместе с Калифорнийским университетом в Лос-Анджелесе. Проект по диагностике когнитивных нарушений получил кодовое название Pi, над ним также работает фармацевтическая компания Biogen.

21 сентября 2021 15:50

<https://meduza.io/news/2021/09/21/wsj-apple-razrabatyvaet-tehnologiyu-diagnostiki-depressii-s-pomoschyu-ayfona>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Россия поможет сделать пиво безопасным для планеты

Британское подразделение пивоварни Anheuser-Busch InBev (производит пиво Bud) объединилось с российской металлургической компанией "Русал", чтобы сделать пиво более безопасным для планеты. Из России на производство банок для алкогольного напитка на предприятиях в Великобритании и Европе будут поставлять экологически чистый алюминий, пишет Bloomberg.

Партнер пивоваренной компании по производству упаковки CANPACK U.K. будет работать от энергии из возобновляемых источников и использовать российский алюминий с самым низким в отрасли "углеродным следом". При выплавке металла "Русал" заменил обычные углеродные аноды инертными - такая технология помогает сделать алюминий более чем на 99 процентов безопасным для планеты. Американское подразделение Anheuser-Busch InBev в сотрудничестве с горно-металлургическим концерном Rio Tinto начало делать экологичную упаковку для пива в 2020 году.

21 сентября 2021 13:20

<https://lenta.ru/news/2021/09/21/beercan/>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

ТАСС, Москва

ФАС постановила "Пятерочке" и "Магниту" снизить цены на продукты в Подмосковье

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) выдала "Магниту" и "Пятерочке" предупреждение снизить цены на продукты в Подмосковье. Об этом говорится в сообщении ведомства.

ООО "Агроторг" (торговая сеть "Пятерочка") и "АО "Тандер" (торговая сеть "Магнит"), которые занимают доминирующее положение в нескольких городских округах Подмосковья, установили более высокую стоимость продуктов питания, чем в других муниципальных образованиях, отмечается в сообщении. Московское областное УФАС зафиксировало завышение в магазинах торговых сетей "Пятерочка" и "Магнит" розничных цен на одни и те же товары в зависимости от занимаемой доли каждой сетью в границах разных городских округов.

Иначе УФАС возбудит дело о нарушении антимонопольного законодательства по факту злоупотребления доминирующим положением. "Магнит" подтверждает получение предупреждения ФАС", - сообщили в пресс-службе ретейлера. X5 пока не предоставил комментарий.

23 сентября 2021 10:08

<https://tass.ru/ekonomika/12484141>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Цены на гречку в магазинах впервые за 10 лет превысили ₽100 за килограмм

Цены на гречку в магазинах летом 2021 года выросли до рекордного за последние десять лет уровня, свидетельствуют проанализированные РБК данные Росстата. В августе 2021 года 1 кг гречки стоил в магазинах в среднем 102,5 руб. Последний раз цены превышали отметку 100 руб. за 1 кг лишь в 2011 году: в мае того года гречка дорожала до 112 руб. за 1 кг.

В пресс-службе X5 Group (управляет торговыми сетями "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") уточнили, что сейчас поставщики объявляют о повышении отпускных цен на гречку, объясняя это сокращением запасов, поскольку новый урожай еще не собран. Но потребителям гречки хватит, успокаивает представитель X5. По его словам, на складах сформирован достаточный запас товара. Цены на полке, как уточняют в пресс-службе X5, стараются менять "максимально комфортно для потребителей", в том числе демпфируя рост закупочных цен за счет экономии собственных затрат, поэтому цены в рознице растут "меньшими темпами".

20 сентября 2021 6:00

<https://www.rbc.ru/business/20/09/2021/614481489a794708197bec59>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва

Россияне в разы увеличили число заказов продуктов на дом

В Москве количество заказов продуктов на дом летом 2021 года выросло в 7,5 раз по сравнению с летом 2020 года, в Санкт-Петербурге - в 10 раз, в Краснодаре и Казани - почти в 16,5 раз за аналогичный период. Об этом "Известиям" сообщили аналитики службой экспресс-

В 2021 году топ-10 заказываемых продуктов покинули томаты, яйца и кабачки, зато стали популярны ягоды. Сахар поднялся с десятой строчки на третью - вероятно, это может быть связано с подорожанием продукта в 2021 году, рассказал директор по развитию омниканального бизнеса торговой сети "Перекресток" X5 Retail Group Илья Тимченко.

21 сентября 2021 9:00

<https://iz.ru/1224579/2021-09-21/rossiiane-v-razy-uvlichili-chislo-zakazov-produktov-na-dom>

[В оглавление](#)

Российская газета (rg.ru), Москва

В России растет популярность готовых блюд

Продажи готовой еды стремительно выросли в пандемию, и тренд только укрепляется. Если раньше россияне из всей готовой еды употребляли разве что пельмени и сухие готовые блюда, то сейчас мы все чаще заказываем на дом охлажденную еду и все больше обращаем внимание на готовую ресторанный еду.

Основным драйвером российского рынка готовых блюд является интерес крупных ретейлеров к нему и развитие собственных торговых марок. Сегмент готовых блюд становится одним из стратегических направлений многих ретейлеров. Например, "Перекресток" пытается составить конкуренцию Яндекс.Еде и Delivery Club по доставке готовой еды. X5 купила компанию "Много лосося", работающую по системе dark kitchen. Также X5 готовится запустить проект с Elementaree, чтобы открыть для себя новую категорию продуктов с рецептами. "Перекресток" с "Новиков групп" запустили производство премиальной линейки готовых продуктов при участии известных шеф-поваров. Аналогичному примеру последовали и в "Азбуке вкуса": в 2021 году они запустили линейку готовых блюд ресторанного качества - разработкой рецептов занялся бренд-шеф сети, ранее работавший с известными мировыми шеф-поварами. Готовая еда и полуфабрикаты уже приносят "Азбуке вкуса" около 20% выручки. "ВкусВилл" также в этом году запустил собственное производство и доставку более 60 готовых блюд. "Утконос" в этом году запустил линейку готовой еды "Пойду Поем": только за первый месяц продажи достигли 11% в категории готовой кулинарии ретейлера. Компания планирует увеличить этот показатель до 20%. "Лента" тоже запустила свой бренд кулинарии, "Магнит" планирует это сделать в ближайшее время.

26 сентября 2021 7:48

<https://rg.ru/2021/09/26/v-rossii-rastet-populiarnost-gotovyh-bliud.html>

[В оглавление](#)

Dp.ru, Санкт-Петербург

"Светофор" обошел X5 Group и "Магнит" по приросту магазинов

Сеть продовольственных дискаунтеров "Светофор" впервые за 10 лет опередила X5 Group и "Магнит" по количеству открытий новых магазинов за первые 6 месяцев 2021 года. По подсчетам аналитиков агентства Infoline, сеть расширилась на 500 тыс. м2, что составляет почти половину всех новых торговых площадей розничного рынка - 1139 тыс. м2.

Второй по приросту торговых площадей в рейтинге Infoline стала X5 Group, "Магнит" - на третьем месте. 23 сентября 2021 7:07

https://www.dp.ru/a/2021/09/22/Zeljonij_svet/

[В оглавление](#)

Пятерочка

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

В Оренбурге "Пятерочка" установила 9 коробов для сбора продовольственной помощи

Торговая сеть "Пятерочка" совместно с единственным в России "банком еды" Фондом продовольствия "Русь" установила на постоянной основе в 50 магазинах в Уфе, Челябинске, Оренбурге и Омске короба для сбора продовольственной помощи

Любой гость магазина "Пятерочка" может купить продукты с длительным сроком хранения (подсолнечное масло, крупы, чай, сахар, консервация, макароны, орехи, сухофрукты, печенье и др.) и оставить их в коробе. Затем, по мере наполнения коробов, из собранного будут формироваться продуктовые наборы с примерно одинаковым содержанием. Волонтеры будут их доставлять благополучателям - семьям с детьми, одиноким пенсионерам и другим нуждающимся, проживающим в Оренбургской области.

20 сентября 2021 17:30

<https://www.kp.ru/daily/28332.5/4476392/>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Торговая сеть выпустила арома-наборы для дома с запахом выпечки

Торговая сеть "Пятерочка" совместно с официальным представителем американского бренда Demeter, выпустила лимитированную коллекцию комбо-ароматов для дома

Яблочные десерты, свежесваренный кофе, ягодные маффины и сочный морс - герои коллекции интерьерных ароматов. В каждый набор входит два средства - свеча и диффузор, которые невозможно будет приобрести в магазинах, но можно выиграть в конкурсе, который проходит в социальных сетях сети.

23 сентября 2021 18:16

<https://www.kp.ru/online/news/4452076/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Онлайн-кинотеатр IVI начал продавать подписки на кассах Пятерочки

В рамках программы стратегического партнерства IVI и "Пятерочка" разместили сертификаты на подписку онлайн-кинотеатра в прикассовой зоне магазинов. Пользователи уже готовы покупать подписку спонтанно, рассчитывают в компании. Кроме того, новый формат должен стать альтернативой для тех, кто боится совершать онлайн-покупки.

Продажи подписки IVI в прикассовых зонах магазинов "Пятерочка" стартовали в начале августа. Сейчас в программе задействовано 2500 точек ритейлера в Москве и Московской области.

"Подписку на онлайн-кинотеатр ожидают увидеть в магазине техники или салоне сотовой связи, для продуктового ритейла это скорее необычно. Но "Пятерочка" сильно меняется, мы стремимся быть еще удобнее и становимся местом притяжения жителей района. В обновленных магазинах появляется кофе, свежая выпечка, готовая еда. Теперь в магазине у дома можно приобрести все необходимое и даже диджитал-продукты. Таким образом "Пятерочка" следует актуальным трендам, чтобы заслужить доверие гостей с самыми разными потребностями", - отмечает директор по маркетингу торговой сети "Пятерочка" Михаил Ярцев.

23 сентября 2021 16:07

<https://retail-loyalty.org/news/onlayn-kinoteatr-ivi-nachal-prodavat-podpiski-na-kassakh-pyaterochki/>

[В оглавление](#)

Перекрёсток

Retail.ru, Москва

"Перекресток" запустил специальную линейку готовой еды для детей

Торговая сеть "Перекресток" объявила о запуске новой линейки под собственным брендом готовой еды "Шеф Перекресток", которая включает блюда категории ready-to-eat и подходит для детей.

Продукция представлена на полках 70 магазинов сети в Москве и Московской области, а также доступна для заказа онлайн на сайте и в мобильном приложении "Перекресток Впрок".

22 сентября 2021 12:38

<https://www.retail.ru/news/perekrestok-zapustil-spetsialnyuyu-lineyku-gotovoy-edy-dlya-detey-22-sentyabrya-2021-209209/>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

На WorldFood Moscow 2021 состоялась конференция "ЗОЖ, Органик и Еда будущего"

23 сентября в рамках 30-й юбилейной осенней выставки продуктов питания WorldFood Moscow состоялась конференция "ЗОЖ, Органик и Еда будущего". Выступления спикеров мероприятия были посвящены мировому тренду на ЗОЖ-продукцию, аналитике и международному опыту в ЗОЖ и Органик сегментах, примерам успешного продвижения ассортимента ЗОЖ и органических продуктов, а также устойчивому развитию в ритейле, сообщили The DairyNews в пресс-службе мероприятия.

Модератором конференций выступила Елена Воронцова, руководитель направления "ЗОЖ и Эко" торговой сети "Перекресток". В своей вступительной речи она отметила, что сегодня главная задача как ритейла, так и производителей, заключается в донесении до потребителя понятным языком того, что представляет собой здоровое питание. Елена Воронцова также подчеркнула важность заботы об экологии: "Мы с вами влияем на то, как будет выглядеть планета в будущем, и что будут есть наши дети".

24 сентября 2021 11:51

<https://www.dairynews.ru/news/na-worldfood-moscow-2021-sostoyalas-konferentsiya-.html>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

До 100 тысяч бонусов СберСпасибо можно получить за покупки одним взглядом в Перекрестке

Все участники программы лояльности СберСпасибо - держатели дебетовых и кредитных карт Visa СберБанка, оплачивая покупки взглядом на кассах самообслуживания в сети супермаркетов "Перекресток", получают повышенные бонусы и шанс выиграть 100 000 бонусов. Совместная акция Сбера, "Перекрестка" и Visa стартовала 17 сентября и продлится два месяца - до 17 ноября 2021 года включительно.

В период акции клиентам будут начисляться повышенные бонусы СберСпасибо: 2% - за первую покупку, 3% - за вторую, 5% - за третью. Помимо этого, каждый месяц акции одна из покупок станет счастливой: покупатель получит сразу 100 000 бонусов. В акции участвуют 197 супермаркетов "Перекресток" с биометрическим оборудованием в различных регионах страны.

20 сентября 2021 14:56

<https://retail-loyalty.org/news/do-100-tysyach-bonusov-sberspasibo-mozhno-poluchit-za-pokupki-odnim-vzglyadom-v-perekrystke/>

[В оглавление](#)

Магнит

Известия, Москва

Натуральное - в хозяйство

Ритейл хочет обязать выделять в магазинах полки для органической продукции - сейчас торговые сети делают это по желанию. Новую меру рассматривает Минсельхоз, рассказал "Известиям" источник на рынке, информацию подтвердил глава Национального органического союза Олег Мироненко. Ее предполагается отразить в разрабатываемой стратегии развития производства органической продукции до 2030 года. Министерство попросило торговые сети представить свою позицию, отметил собеседник в одном из ритейлеров. В отрасли считают, что создавать отдельную полку для органики рано, на ней будет узкий ассортимент: вино, водка, чай, макаронны и "молочка".

Продвижение органики сталкивается с двумя проблемами: покупатели слабо знакомы с ней, а самой продукции мало на рынке, подчеркнули "Известиям" в "Магните".

20 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1224093/2021-09-20/v-magazinakh-khotiat-vydelit-otdelnuiu-polku-pod-organiku>

[В оглавление](#)**ТАСС, Москва****"Магнит" запустит собственную курьерскую доставку**

Ритейлер "Магнит" в ближайшее время запустит собственную курьерскую доставку, для которой будет создана отдельная онлайн-платформа. Об этом сообщил директор по электронной коммерции "Магнита" Андрей Лукашевич.

"Мы уже запустили проект собственной сборки заказов силами сотрудников магазинов. И мы готовим программный продукт для собственной курьерской доставки. В ближайшее время у нас появятся собственные курьеры", - сказал он на конференции, посвященной работе ритейлера с партнерами.

Лукашевич отметил, что "Магнит" начал активно развивать интернет-продажи в августе 2020 года в партнерстве с другими сервисами. Позже запустил собственное приложение по доставке, однако с его помощью только принимал заказы, при этом все процессы, включая разработку, сборку, доставку и платежи, осуществляли партнеры - Delivery Club, "Яндекс.Еда", Сбермаркет. К концу года "Магнит" перейдет на собственную платформу, сохранив сотрудничество с партнерами на их платформах добавил директор по электронной коммерции "Магнита".

24 сентября 2021 17:05

<https://tass.ru/ekonomika/12500461>

[В оглавление](#)**ПРАЙМ, Москва****Ритейлер "Магнит" запускает сервис бронирования лекарств в регионах страны**

Один из крупнейших российских ритейлеров "Магнит" запускает свою онлайн-аптеку - сервис бронирования лекарств - в регионах страны, говорится в сообщении ритейлера.

"Магнит"... приступил к масштабированию услуги бронирования лекарств в регионах. Онлайн-сервис "Магнита" подключил к заказу около 70 аптек в 30 населенных пунктах Северо-Западного федерального округа", - сообщается в релизе. Сервис стал доступен покупателям в Санкт-Петербурге, Ленинградской, Мурманской, Новгородской, Псковской, Тверской областях, а также в Карелии.

22 сентября 2021 13:08

<https://1prime.ru/business/20210922/834760980.html>

[В оглавление](#)**РБК (rbc.ru), Москва****"Магнит" с 2022 года начнет оснащать гипермаркеты минипивзаводами**

Ритейлер "Магнит" в начале 2022 года начнет пилот по созданию мини-пивзаводов в гипермаркетах "Магнит Экстра", сообщили РБК в компании.

Как пояснил представитель предприятия, варить и продавать в розлив пиво будут в нескольких гипермаркетах с наиболее высоким оборотом. В дальнейшем компания протестирует продажи собственного пива и в других своих магазинах. Объемы планируемого производства не уточняются.

Согласно данным оператора онлайн-касс "Эвотор", в июне этого года средняя цена разливного пива выросла на 9% и составила 107 руб. за литр против 98 руб в том же месяце 2020-го.

24 сентября 2021 17:47

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/614dd2f29a7947ca9c16461a>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Лента" помогла собрать к школе более 16 тысяч детей

"Лента" подвела итоги ежегодной акции "Помоги собрать ребенка в школу". В этом году помощь получили 16 012 воспитанников социальных учреждений и детей из малообеспеченных семей.

Традиционная акция "Помоги собрать ребенка в школу" проходила с 10 по 22 августа в 242 гипермаркетах в 88 городах присутствия "Ленты". Покупателям, желающим оказать помощь, необходимо было приобрести товары из широкого ассортимента школьного базара и оставить их в специальных корзинах в прикассовой зоне. Всего в рамках акции было закуплено и передано более 2 000 рюкзаков, 3 500 пеналов, более 18 000 тетрадей, по 19 000 ручек и наборов фломастеров, более 26 000 наборов кистей для рисования, 18 000 комплектов цветных карандашей, 14 000 линеек, 11 000 упаковок бумаги для черчения и другой канцелярии. Недостающие товары на сумму более 2,2 млн рублей компания приобрела за свой счет.

20 сентября 2021 11:11

<https://www.retail.ru/news/lenta-pomogla-sobrat-k-shkole-bolee-16-tysyach-detey-20-sentyabrya-2021-209086/>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

ТАСС, Москва

"М.Видео" приобретает кредитную платформу "Директ кредит"

Ретейлер "М.Видео" покупает кредитную платформу "Директ кредит" за 1,3 млрд рублей, сделку завершит до конца года, говорится в сообщении компании в четверг.

"ПАО "М.Видео" сообщает об одобрении советом директоров проекта по развитию финтех-направления в рамках группы и приобретения с этой целью 100% участия в кредитной платформе "Директ кредит". Сумма сделки может составить порядка 1,3 млрд рублей", - говорится в сообщении.

"М.Видео-Эльдорадо" планирует дальнейшее развитие "Директ кредита" как ведущего провайдера финтех-сервисов для всей отрасли розничной торговли, включая онлайн- и офлайн-кредитование, платежные инструменты для клиентов и партнеров. Пройти все необходимые корпоративные процедуры и завершить сделку планируется до конца 2021 года, добавляется в сообщении.

23 сентября 2021 15:10

<https://tass.ru/ekonomika/12487343>

[В оглавление](#)

Дикси

Retail.ru, Москва

Как "Магнит" интегрирует "Дикси"

Сеть продолжит работать под собственным брендом и на своей ERP-системе, сохранит отдельную цепочку поставок, рассказал президент и директор сети "Магнит" Ян Дюннинг на конференции партнеров компании "На одной волне 2021".

"Мы будем стараться оптимально интегрироваться с "Дикси" с коммерческой точки зрения - по коммерческим условиям, мероприятиям, инициативам", - сказал Ян Дюннинг.

Он также отметил, что коммерческие менеджеры "Дикси" и "Магнита" будут вместе встречаться с поставщиками и обсуждать планы. Бренд и вывески "Дикси" продолжают существовать, так как бренд-капитал "Дикси" достаточно велик.

24 сентября 2021 12:43

<https://www.retail.ru/news/kak-magnit-integriruet-diksi/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Дикси" продолжит развивать франшизу "Первым делом"

Проект франшизы сеть "Дикси" запустила в марте 2019 г. и планирует продолжать развивать ее и дальше, после поглощения "Магнитом", рассказала коммерческий директор по формату "Дикси" Марина Пяткова на конференции "На одной волне 2021".

Сейчас под вывеской "Первым делом" работает 480 магазинов в Москве, Московской, Ленинградской, Калужской областях, в Республике Карелия и на Дальнем Востоке. До конца 2021 г. число магазинов по франшизе достигнет 600, к концу I квартала 2022 г. - 1000.

"У нас амбициозные цели по развитию этого проекта и на следующий год, - сказала Марина Пяткова. - Работая с "Дикси" поставщики попадают и в наши каналы франшизы. Это значит, что помимо более чем 2400 магазинов "Дикси" их продукция поставляется также в 480 франчайзинговых магазинах "Первым делом".

24 сентября 2021 13:11

<https://www.retail.ru/news/diksi-prodolzhit-razvivat-franshizu-pervym-delom-24-sentyabrya-2021-209429/>

[В оглавление](#)

О'Кей

New-retail.ru, Москва

Сеть гипермаркетов "О'КЕЙ" совершенствует свою программу лояльности

Manzana Campaign - продукт с эффективным настоящим и перспективным будущим. Что подтверждается запуском этого решения компанией Manzana Group в сети гипермаркетов "О'КЕЙ". Специалистами Manzana Group в программе лояльности "О'КЕЙ" успешно внедрена новая система интегрированных омниканальных маркетинговых коммуникаций.

"О'КЕЙ" - одна из крупнейших российских розничных сетей, развивающая современную мультимедийную торговлю продуктами питания - от городского гипермаркета в шаговой доступности до канала онлайн-продаж. Подобранный с учетом запросов потребителей ассортимент гипермаркетов "О'КЕЙ" и высокий уровень сервиса позволяют делать все семейные покупки в одном магазине.

У многих покупателей сеть "О'КЕЙ" прежде всего ассоциируется с категорией "Постоянные покупатели". Такое доверие клиентов надо поддерживать и оправдывать, что "О'КЕЙ" удается делать с успехом, в том числе и благодаря постоянному совершенствованию программы лояльности.

23 сентября 2021 13:15

https://new-retail.ru/novosti/retail/set_gipermarketov_o_key_overshenstvuet_svoyu_programmu_loyalnosti_9961/

[В оглавление](#)

Азбука вкуса

РБК (rbc.ru), Москва

"Азбука вкуса" объявила о ребрендинге и смене логотипа

Компания "Азбука вкуса" запустила ребрендинг. В частности, изменения коснутся логотипа, сообщили РБК в компании.

Первыми магазинами, где будут воплощены изменения, станут флагманские супермаркеты сети на Арбате в Москве и Невском проспекте в Санкт-Петербурге. За два года ребрендинг будет проведен во всех магазинах, в 20 магазинах проведут большую реконструкцию.

"Компания "Азбука вкуса" проведет масштабный ребрендинг впервые за 15 лет. Изменения будут внедрены поэтапно и затронут коммуникации всех ритейл-форматов, сервисов и продуктов компании. Ребрендинг стал следствием перехода "Азбуки вкуса" от модели продуктового ритейлера к модели экосистемы питания с собственными фуд-технологиями и фуд-сервисами", - рассказали в "Азбуке вкуса".

21 сентября 2021 10:08

<https://www.rbc.ru/business/21/09/2021/61487c349a79478e5b301be3>

[В оглавление](#)

Metro

New-retail.ru, Москва

Евгений Мищенко об электронной коммерции в METRO Cash&Carry, привлечении новой аудитории, отсутствии дарксторов и основных принципах работы

В гостях ПрактикаDays Евгений Мищенко, руководитель дивизиона электронной коммерции Metro Cash and Carry, крупнейшей управляющей компании международного бизнес-формата Cash and Carry в составе Metro AG, являющейся одним из крупнейших международных операторов розничной и мелкооптовой торговли. На сегодняшний день российское подразделение компании Metro открыло 93 торговых центра в 51 регионе страны, количество сотрудников - около 14 тыс. человек.
22 сентября 2021 10:00

https://new-retail.ru/persony/evgeniy_mishchenko_ob_elektronnoy_kommertsii_v_metro_cash_carry_privlechenii_novoy_auditorii_ot_sutst4359/

[В оглавление](#)

ВкусВилл

Коммерсантъ, Москва

Сыроделы режут ассортимент

Громкий спор вокруг прав на выпуск адыгейского сыра за пределами Адыгеи завершен. Брянская Unagrande Company, контролировавшая 10% этого сегмента рынка, согласилась отказаться от продукта и выплатить компенсацию владельцу свидетельства о наименовании места происхождения товара (НМПТ) "Сыр адыгейский" ООО "Кошехабльский сыр завод". Исход спора компании из Адыгеи могут использовать в разбирательствах и с другими конкурентами, считают юристы.

Торговые сети следят за поставщиками товаров с НМПТ. По словам представителя "Вкусвилла", если сыр под брендом "Адыгейский" поставляется компания, не имеющая свидетельства, сеть переименовывает продукт в "Южный". В сети "Верный" рассказали, что перед попаданием на полки производителям сыра "Адыгейский" необходимо предоставить сертификат с адресом производства в Адыгее. В то же время ритейлер не наблюдает "повышенного спроса на товары с НМПТ".
21 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/4996385>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Ряд товаров "ВкусВилл" получит цветную маркировку

354 товарные позиции сети "ВкусВилл" получат цветную маркировку с информацией о содержании вредных веществ в продукте, пишет Inc.

На многих товарах в сети "ВкусВилл" появятся зеленые, желтые и красные обозначения, с помощью которых покупатели смогут узнать о наличии/отсутствии вредных веществ в продукту.

Цветовое обозначение показывает на содержание жиров (общие, насыщенные, трансжиры), солей и добавленного сахара в товаре. Компания будет ставить метки на веганские и полезные десерты, молочные продукты, сладости и кондитерские изделия, хлеб, замороженные продукты, рыбу и

морепродукты. Напомним, что "ВкусВилл" использует подобную маркировку с 2019 года, однако до этого момента ее можно было увидеть только на изделиях из кулинарии и газированных напитках.
21 сентября 2021 10:02

<https://www.retail.ru/news/ryad-tovarov-vkusvill-poluchit-tsvetnyuyu-markirovku-21-sentyabrya-2021-209119/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

"Вкусвилл" проведет ребрендинг и изменит логотип

Ретейлер "Вкусвилл" проведет ребрендинг, сообщили РБК в пресс-службе компании. Сеть магазинов изменит логотип, обновит слоган и шрифт, а также будет использовать еще один фирменный цвет. Буквы в названии бренда на новом логотипе будут написаны в разной стилистике. К зеленому цвету, который ранее использовала компания, добавится дополнительный ягодный цвет. Слоганом сети станет фраза "Здесь полезное вкусо".

Во "Вкусвилле" отметили, что решение о смене логотипа было непростым. Прежний логотип был создан дизайнером Ольгой Дорошенко в 2012 году, однако в компании провели опрос покупателей и пришли к выводу, что сейчас он не передает все ее ценности.

Ребрендинг сети магазинов провело агентство LINII Group, которое специализируется на дизайне и нейминге для ретейла, ресторанов и гостиничной индустрии. Среди клиентов агентства - X5 Group, "Кофе Хауз", "Эльдорадо" и Dodo Pizza в Китае.

21 сентября 2021 14:21

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/61498fe09a7947e1852db63e>

[В оглавление](#)

Инновации в отрасли

Retail.ru, Москва

"Лента" соберет инновационные продукты питания по всему миру

"Лента" объявила о запуске международного FoodTech проекта по поиску инновационных продуктов питания.

Компания формирует единый канал для работы с новинками и приглашает к сотрудничеству производителей инновационных продуктов питания со всего мира. Это товары из любой фуд-категории, не представленные в федеральных торговых сетях РФ, обладающие новыми потребительскими свойствами, рецептура или упаковка которых выполнены по инновационным технологиям.

Поступающие в "Ленту" предложения будет оценивать экспертная группа, сформированная из представителей коммерческой службы, операционного маркетинга и Центра инноваций. На этапе отбора эксперты будут оценивать предложения на предмет актуальности и соответствия рыночным трендам, потенциальной привлекательности для потребителя и маржинальности. Продукты, обладающие наибольшим потенциалом, будут размещены на специальной полке в московских магазинах сети.

23 сентября 2021 15:04

<https://www.retail.ru/news/lenta-soberet-innovatsionnye-produkty-pitaniya-po-vsemu-miru-23-sentyabrya-2021-209312/>

[В оглавление](#)