



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла  
в российских СМИ**

28 сентября – 03 октября 2021

## Оглавление

<b>ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ .....</b>	<b>5</b>
<b>Табачные компании .....</b>	<b>5</b>
В США запретили продавать IQOS .....	5
Курильщики сдают лекарства .....	5
Интервью .....	6
Курение является одним из самых значимых факторов онкологического риска.....	6
Филип Моррис Интернэшнл в России представила четвертый отчет об устойчивом развитии .....	7
<b>Напитки алкогольные .....</b>	<b>7</b>
Союз российских пивоваров присоединился к эксперименту по маркировке пива .....	8
Производитель элитного виски ожидает прибыль благодаря вакцинации .....	8
Пивоварни Heineken в РФ стали использовать дополненную реальность для ремонта оборудования .....	9
<b>Напитки безалкогольные .....</b>	<b>9</b>
В России захотели оштрафовать "Макдоналдс" из-за кока-колы .....	9
Как и зачем компании внедряют принципы устойчивого развития .....	9
"Магия момента" и объятия логотипа: Соса-Cola представила новую бренд-платформу... ..	9
<b>Продукты питания .....</b>	<b>9</b>
Владелец "Русской аквакультуры" стал крупнейшим миноритарием "Русагро".....	9
У экс-министра множатся гектары.....	10
Структуры Мошковича в рамках SPO продадут около 13,4% акций "Русагро" .....	10
Названа лучшая российская компания для женщин.....	11
С полок магазинов исчезает "Доширак" .....	11
<b>Фармацевтические компании.....</b>	<b>12</b>
Презентация исследования об отношении к здоровью в условиях пандемии.....	12
Будем здоровы.....	12
MediaCom получило медиабюджет Bayer в размере \$800 миллионов.....	12
<b>Мобильные операторы .....</b>	<b>13</b>
USM, "Мегафон" и оператор Ucell завершили создание СП в Узбекистане .....	13
"Закон Яровой" избежал гильотины.....	13
Роскомнадзор получил доступ к данным о разговорах абонентов сотовой связи .....	14
Стандартное решение .....	14
МТС и Ericsson построили в Якутии первую в РФ выделенную коммерческую 5G-ready сеть .....	15
Болельщики "Формулы-1" в 2021 году чаще пользовались мобильным интернетом.....	15
МТС выплатит дивиденды за I полугодие 2021 года из расчета 10,55 рубля на акцию .....	15
В Петербурге и Ленобласти модернизировали 2000 вышек сотовой связи и запустили 90 новых.....	16
Забывшие вовремя внести плату абоненты Tele2 смогут сбросить остатки гигабайтов и минут .....	16
<b>Кондитерские изделия.....</b>	<b>16</b>
Губернатор Самарской области Азаров дал старт работе обновленной линии на фабрике "Нестле" .....	16
Стартовал конкурс социальных проектов "Инносоциум".....	17
Nestle отреагировал на насекомых, которых пермяк нашел в шоколаде .....	17
Компания Nestle отозвала 14 тысяч тонн своей замороженной пиццы .....	18

Развитие талантов в Mars: важны не только результаты, но и цена, которой они достигаются .....	18
Nestle выделит \$1,2 млрд на продвижение регенеративного сельского хозяйства .....	18
<b>Банки</b> .....	<b>19</b>
Зампред Сбербанка назвал "столицу" телефонного мошенничества .....	19
Сбербанк повысил ставки по ипотеке .....	19
Платформа SberUnity позволит стартапам искать инвесторов бесплатно .....	20
Сделать на банкомате .....	20
Тиньков не признал вину по обвинениям в налоговых нарушениях.....	21
ВТБ заинтересовался покупкой розничного бизнеса Ситибанка в России .....	21
"Тинькофф" нашлось место на маркетплейсе.....	21
ВТБ заявил о росте активности мошенников в сентябре в 1,5 раза .....	21
ВТБ меняет стратегию обслуживания состоятельных клиентов .....	21
"Почта банк" за один месяц выпустил более 2 миллионов "Пушкинских карт" .....	22
Сбер планирует выдать до 40 млрд рублей кредитов на туристические проекты на Байкале .....	22
ВТБ размещает субординированные облигации в трех валютах.....	22
Сбербанк: россияне платят на 13% больше по ипотеке, чем в прошлом году.....	22
Уровень заявок на реструктуризацию кредитов в Сбере составил 130 тыс. ....	22
<b>Электроника</b> .....	<b>23</b>
Верные экстрадиции .....	23
За первую неделю продаж россияне купили рекордное число новых iPhone .....	23
СМИ: приостановка работы поставщиков Apple и Tesla в Китае не навредит работе компаний .....	23
<b>Инновации в отрасли</b> .....	<b>23</b>
В США начали гнать виски на солнце.....	23
<b>НОВОСТИ RETAIL</b> .....	<b>24</b>
<b>X5 Retail Group</b> .....	<b>24</b>
Forbes назвал самые пострадавшие в пандемию частные компании .....	24
X5 Group запустит финансовый сервис с "Альфа-банком" .....	24
Компания X5 Group обновила портал поставщика .....	25
Игорь Шехтерман: "X5 Group растет быстрее рынка, потому что слышит покупателей и поставщиков" .....	25
X5 Group планирует увеличить свою долю рынка до 16% в ближайшие 3 года .....	25
X5 Group призвала игроков FMCG-рынка выработать единые подходы к устойчивой упаковке .....	26
<b>Пятерочка</b> .....	<b>26</b>
ФАС направила предупреждение "Пятерочке" снизить цены на продукты в Калмыкии ...	26
Ретейлер рассказал о причинах проблем с поставками "Доширака" .....	27
Продукты в екатеринбургской "Пятерочке" можно купить бесконтактно.....	27
Подписку онлайн-кинотеатра IVI теперь можно купить в магазинах "Пятерочка" .....	27
В Перми требуют наказать сетевого гиганта за рекламу алкоголя.....	28
Зоны с телевизорами для детей появились в новосибирских "Пятерочках" .....	28
<b>Перекрёсток</b> .....	<b>28</b>
Держатели карт "Мир" вернут до 2000 рублей за покупки на Vpok.ru Перекресток.....	28
"Помощь" и "Перекресток" показали истории подопечных благотворительного проекта .....	29
Владислав Курбатов, "Перекресток": "В 2022 году планируем открыть 1000-ый "Перекресток" .....	29
"Перекресток" поможет тяжелобольным детям.....	29
"Перекресток" и Ирена Понарошку представили полезный шоколад Nature's Own Factory30	
<b>Магнит</b> .....	<b>30</b>
"Магнит" протестирует распознавание товаров на полке.....	30

"Магнит" открыл первую вертикальную теплицу рядом с магазином .....	30
"Магнит" достиг показателя в 50 тысяч онлайн-заказов в сутки .....	31
<b>Лента</b> .....	<b>31</b>
Минтай примерз к Дальнему Востоку .....	31
У гипермаркетов "Лента" появилась новая товарная марка .....	31
Супермаркеты Лента и Лента Онлайн стали участниками подписки Огонь .....	32
"Мини Ленты" появятся в Новосибирске.....	32
"Спешите делать добро": пятая совместная благотворительная акция фонда "Старость в радость", компании Essity и сети магазинов "Лента" .....	32
<b>М.Видео-Эльдорадо</b> .....	<b>33</b>
М.Видео-Эльдорадо подвел первые итоги продаж iPhone 13 .....	33
<b>Дикси</b> .....	<b>33</b>
Не ждем перемен: "Дикси" продолжит работу без ребрендинга.....	33
В Туле торговая сеть "Дикси" оштрафована на 200 тыс. рублей за незаконную продажу алкоголя .....	33
<b>Чижик</b> .....	<b>34</b>
Илья Якубсон: жесткие дискаунтеры - магазины для разумных, а не бедных .....	34
Около 3 000 "Чижиков" появятся в России к 2025 году.....	34
<b>Fix Price</b> .....	<b>34</b>
Fix Price инвестирует до 16 млрд рублей в логистику и склады в 2021-2025 годах.....	34
Fix Price открыл свой крупнейший логистический комплекс - 68 000 кв.м .....	35
<b>Азбука Вкуса</b> .....	<b>35</b>
Биометрия в ретейле: недоверие общества и необходимость изменения законодательства.....	35
В России стали меньше пить водку .....	35
<b>METRO</b> .....	<b>36</b>
Лидеры рынка. В Москве лауреаты премии ТОП-менеджеры НПБК получили награды.....	37
Клиенты торговых сетей продолжают "охотиться" на продукцию по промоакциям - METRO .....	37
<b>ВкусВилл</b> .....	<b>38</b>
"ВкусВилл": маркировке "Светофор" доверяют 63% покупателей.....	38

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

### Табачные компании

Lenta.Ru, Москва

#### В США запретили продавать IQOS

Комиссия по международной торговле США (ИТС) запретила компаниям Altria и Philip Morris продавать на территории страны устройства для нагрева табака IQOS. Об этом пишет The Wall Street Journal.

В январе RJ Reynolds Tobacco - главный конкурент Altria и Philip Morris - подал против них иск, обвинив в использовании технологии нагревания табака, ранее запатентованной специалистами Reynolds American (дочерней компании British American Tobacco) и предназначенной для Glo и вейпов Vuse.

Теперь иску предстоит пройти административную проверку. Ожидается, что она продлится два месяца. Если решение ИТС останется в силе, Philip Morris не сможет продавать устройства IQOS уже с ноября.

Постановление вступит в силу после того, как его утвердит президент США Джо Байден.

Кроме того, аналогичный иск против Philip Morris на нескольких международных рынках подала British American Tobacco. Однако суды Великобритании и Греции встали на сторону Philip Morris.

Представители Altria и Philip Morris уже сообщили, что намерены подать апелляцию, поскольку считают патенты Reynolds American недействительными.

1 октября 2021 8:17

<https://lenta.ru/news/2021/10/01/iqoss/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

#### Курильщики сдают лекарства

Россияне стали реже прибегать к лекарственным средствам для отказа от курения. С января по август продажи таких препаратов снизились на 8%, до 2,8 млн упаковок год к году. Наибольшее падение спроса, на 77%, пришлось на никотиновые пластыри. Участники рынка связывают тенденцию с ростом популярности систем нагревания табака, на которые переходят желающие бросить курить.

Директор по корпоративным и юридическим вопросам Imperial Tobacco в России и Центральной Азии Илона Миртова согласна, что никотиновые пластыри и иные продукты для отказа от курения были ранее единственной альтернативой традиционным сигаретам.

А теперь в ряде стран те же электронные испарители продвигаются как один из способов сокращения потребления или отказа от традиционных табачных изделий, указывает она. Директор по правовым вопросам ВАТ субрегиона Россия, Центральная Азия и Белоруссия Олег Барвин говорит, что интерес потребителей к альтернативным продуктам растет по сравнению с традиционными сигаретами.

27 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5006283>

[В оглавление](#)

Эхо Москвы # Передачи, Москва

#### Интервью

Практики устойчивости. 4 ежегодный нефинансовый отчет "Филип Моррис Интернэшнл"

гости: Ольга Лучина управляющая по устойчивому развитию и волонтерским программам аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России

О.Лучина - Ну давайте тогда я на правах представителя бизнеса начну. Сегодня, конечно, существенно меняется роль бизнеса в обществе. И если, например, в XX веке экономисты говорили о том, что самая главная задача компании - максимизировать прибыль, то сегодня дискуссия поменялась совершенно в другую плоскость. Сегодня на больших международных площадках обсуждается такая новая экономическая парадигма, которую принято сейчас называть капитализмом стейкхолдеров или капитализмом заинтересованных сторон. То есть, сегодня компания в своей деятельности должна

задаваться вопросом: "Каким образом моя предпринимательская деятельность может внести вклад в решение важных для общества задач?" И, конечно, эта идея сегодня транслируется в сдвиг интереса инвесторов от финансовых показателей в сторону учета нефинансовых показателей в том числе. Немного терминологии: принято в этой области говорить о так называемых ESG - факторах. Это влияние компании на экологию, социальное воздействие и корпоративное управление. Сейчас в кругах профессионалов обсуждается также добавление еще Р - продукт, каким образом продукт компании что-то меняет к лучшему в мире. И сотрудники сегодня, устраиваясь в компанию, совершенно по-другому оценивают нас как работодателей. Уже недостаточно хорошей зарплатой, сотрудники хотят видеть для себя какие-то большие смыслы, каким образом я смогу, работая в этой компании, тоже помогать миру? Это, конечно, совершенно другая реальность, поэтому компании сегодня все больше смотрят в интегрирование устойчивого развития в свою бизнес-стратегию.

28 сентября 2021 20:08

<https://echo.msk.ru/programs/beseda/2910506-echo/>

[В оглавление](#)

**Российская газета (rg.ru), Москва**

### **Курение является одним из самых значимых факторов онкологического риска**

Около 70 процентов случаев смерти от рака регистрируется в странах с низким и средним уровнем дохода. У всех онкологических заболеваний одинаковые факторы риска, связанные с образом жизни, профессией, недостатком физической активности, курением табака и потреблением алкоголя.

"Основной источник проблемы для здоровья известен: десятилетия научных исследований демонстрируют, что главной причиной болезней, связанных с курением, являются вредные и потенциально вредные компоненты, образующиеся в результате горения табака. Табачный дым состоит более чем из 7000 химических веществ, образующихся в результате горения сигареты при температуре выше 400 градусов, из которых по меньшей мере 69 вызывают рак. Переход совершеннолетних курильщиков на продукцию с пониженным риском может быть значительно менее вредным, чем продолжение курения традиционных сигарет", - отметила управляющая по развитию научно-исследовательских вопросов аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России Елена Волкова.

1 октября 2021 9:25

<https://rg.ru/2021/10/01/kurenje-ivliaetsia-odnim-iz-samyh-znachimyh-faktorov-onkologicheskogo-riska.html>

[В оглавление](#)

**Аргументы недели (argumenti.ru), Москва**

### **Филип Моррис Интернэшнл в России представила четвертый отчет об устойчивом развитии**

Аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" (ФМИ) в России представили четвертый отчет о деятельности в области устойчивого развития, подготовленный в соответствии со Стандартами глобальной инициативы по отчетности (Global Reporting Initiative Standards, GRI).

Документ дает всестороннюю оценку деятельности компании в сфере охраны окружающей среды, в социальной сфере, а также показывает результаты, достигнутые в отношении организационного развития и трансформации бизнеса в сторону бездымных продуктов.

28 сентября 2021 10:00

<https://argumenti.ru/society/2021/09/740378>

[В оглавление](#)

## Напитки алкогольные

ТАСС, Москва

### Союз российских пивоваров присоединился к эксперименту по маркировке пива

Союз российских пивоваров присоединился к эксперименту по маркировке пива, который стартовал 1 апреля 2021 г. Об этом говорится в сообщении оператора маркировки Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ).

"На сегодняшний день эксперимент по маркировке пива охватывает более 80% рынка. В пилоте приняли участие 178 компаний, 79 из которых - крупнейшие производители. Так в июле к эксперименту присоединились пивоваренные компании Heineken Russia, AB InBev Efes и Балтика. Кроме производителей, заявки на участие подали импортеры, логистические операторы, ретейлеры и предприятия HoReCa", - приводятся в сообщении слова руководителя управления подакцизных товарных групп Центра развития перспективных технологий Яна Витрова.

30 сентября 2021 13:25

<https://tass.ru/ekonomika/12544201>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

### Производитель элитного виски ожидает прибыль благодаря вакцинации

Британский производитель элитного алкоголя Diageo - владелец марки виски Johnnie Walker - заявил об ожидании хорошего начала 2022 финансового года из-за быстрых темпов восстановления продаж, поскольку снятие ограничений на работу баров и ресторанов позволило нажиться на любящих выпить людях, отдающих предпочтение премиальным брендам, сообщает Reuters.

Продажи алкоголя в барах и ресторанах сильно снизились в 2020 году из-за ограничений пандемии коронавируса. Тем не менее темпы восстановления в Европе превзошли ожидания Diageo. Вместе с тем, в Северной Америке, несмотря на ограничения поставок, продажи показали хорошие результаты. Высокие темпы вакцинации населения, по мнению Diageo, стали причиной такой тенденции.

В других регионах - Азиатско-Тихоокеанском, Африке, Латинской Америке и Карибском бассейне - продажи также шли хорошо, хотя на этих рынках производитель ожидает некоторой неустойчивости. Тем не менее Diageo извлекал выгоду из роста популярности элитного алкоголя среди потребителей и за счет более выгодных каналов продаж, например, электронной коммерции. "Мы сделали сильный старт для начала 2022 финансового года, поскольку извлекаем выгоду из устойчивости в розничной торговле и продолжающегося восстановления торговли в барах и ресторанах", - заявил генеральный директор Diageo Иван Менезес.

30 сентября 2021 19:18

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/walk/>

[В оглавление](#)

Drinkinfo.ru, Санкт-Петербург

### Пивоварни Heineken в РФ стали использовать дополненную реальность для ремонта оборудования

На пивоварнях Heineken, расположенных в Санкт-Петербурге и Нижнем Новгороде, начались испытания использования умных очков с технологией дополненной реальности для ремонта оборудования завода. В компании надеются, что таким образом смогут на четверть сократить время починки различных сложных устройств.

Кроме того, в рамках проекта, получившего название "Удаленный эксперт", компания будет использовать цифровые технологии, чтобы обеспечить взаимодействие с узкопрофильными специалистами, которые находятся в разных городах и странах. В этом проекте участвуют 14 подразделений **Heineken**, которые объединяют 250 специалистов, работающих на 25 пивоварнях. В компании отмечают, что новый подход способствует росту цифровизации производства, минимизирует риски персонала, которые могут сопровождать поездки во время пандемии коронавируса.

В сообщении **Heineken** говорится, что новая технология поможет экспертам, которые работают на расположенных в России пивоварнях, продемонстрировать своим коллегам из других городов и стран как они выполняют операции на производстве. Используя умные очки, они могут освободить руки от камеры или смартфона, чтобы показать ту или иную неисправность коллегам. То есть специалисты из других уголков мира могут как бы своими глазами увидеть оборудования и как бы управлять действиями сотрудника, который физически находится рядом с тем или иным устройством.

1 октября 2021 8:12

<https://drinkinfo.ru/news/pivovarni-heineken-v-rf-stali-ispolzovat-426469>

[В оглавление](#)

## Напитки безалкогольные

**Lenta.Ru, Москва**

### **В России захотели оштрафовать "Макдоналдс" из-за кока-колы**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) в Татарстане захотела оштрафовать "Макдоналдс" за слишком маленькую бутылку **кока-колы**. Ресторану грозит штраф в 500 тысяч рублей, говорится на сайте ведомства.

Причиной стала реклама, в которой сеть обещала бутылку колы объемом 0,4 литра бесплатно при заказе от 100 рублей, но на самом деле выдавала покупателям 0,25 литра газированного напитка. "Макдоналдс" объяснил это технической ошибкой. Тем не менее, в российской антимонопольной службе посчитали рекламу "недостоверной" и завели административное дело.

30 сентября 2021 16:51

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/cola/>

[В оглавление](#)

**РБК (rbc.ru), Москва**

### **Как и зачем компании внедряют принципы устойчивого развития**

Объем пресной воды сократился на треть за последние 50 лет, а с июля 2021 года мы берем природные ресурсы в долг у будущих поколений. Что делают частные компании и целые государства, чтобы улучшить ситуацию?

Экологи из организации Global Alliance for Incinerator Alternatives (GAIA) считают, что лучший вариант - одновременно налаживать переработку пластика и сокращать его производство. Многие компании поддерживают эту точку зрения. Например, **PepsiCo** в своей новой стратегии рер+ отмечает ключевые направления работы: сокращение первичного пластика, использование переработанных материалов, распространение новых бизнес-моделей с отказом от одноразовой упаковки, развитие инфраструктуры по сбору и переработке упаковки.

К 2022 году **PepsiCo** планирует выпускать напитки **Pepsi** в упаковке из полностью переработанного пластика (rPET) в 11 странах Европы. Компания также отказалась от пластиковых крышек на некоторых видах молочной продукции - "Имунеле" и "Домик в деревне". А еще к концу 2021 года в перерабатываемой упаковке будут выпускать напиток Mountain Dew. Уже сейчас компания использует около 30% переработанного пластика rPET в упаковке напитков и некоторых молочных продуктов.

Кроме того, **PepsiCo** старается сокращать одноразовую упаковку и другими методами, например, предлагает пользователям установить у себя дома аппараты для производства напитков SodaStream. С их помощью из обычной водопроводной воды можно за несколько секунд сделать газированную и ароматизированную, как из магазина.

30 сентября 2021 14:59



<https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/61543d599a794700c748b2f6>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

## "Магия момента" и объятия логотипа: Coca-Cola представила новую бренд-платформу

Coca-Cola объявила о запуске маркетинговой платформы "Магия момента" - в новой глобальной концепции бренд сохранил прежнее видение своей миссии (объединять и вдохновлять людей каждый день), но сделал это с учетом реалий того мира, в котором мы живем сегодня. Об этом Sostav сообщила пресс-служба компании.

Маркетинговая платформа построена на наблюдениях последних 18 месяцев: магию можно найти повсюду вокруг нас - она происходит, когда мы собираемся вместе. В рамках обновленной концепции бренд разработал глобальное промо со слоганом "На расстоянии одной Coca-Cola друг от друга". Эта метаформа указывает на то, что объединяющее нас сильнее различий, пояснила команда агентства BETC London.

Например, в мини-фильме от бренда креаторы BETC London, кинорежиссер Дэниел Вулф и студия компьютерной графики Mathematic задаются вопросом: что, если Coca-Cola может объединить целые вселенные и в результате этого создать "Магию момента"? В съемках экшн-ролика приняли участие известные геймеры - Alan Walker, Team Liquid's Aerial Powers и Average Jonas.

29 сентября 2021 17:40

<https://www.sostav.ru/publication/coca-cola-50615.html>

[В оглавление](#)

## Продукты питания

РБК (rbc.ru), Москва

### Владелец "Русской аквакультуры" стал крупнейшим миноритарием "Русагро"

Бизнесмен Максим Воробьев стал главным покупателем акций группы "Русагро" в рамках СПО. В результате сделки Воробьев увеличил свою долю в одном из крупнейших российских производителей масла, сахара и свинины до 10,1%

Структуры Максима Воробьева, брата губернатора Подмосковья Андрея Воробьева, купили в рамках СПО 6,1% акций группы "Русагро". Об этом сообщила инвестиционная Amereus Group, принадлежащая Воробьеву. В результате сделки бизнесмен стал крупнейшим миноритарным акционером "Русагро": его доля в капитале выросла до 10,1% (напрямую и через Amereus Group).

Основной владелец "Русагро" - экс-сенатор от Белгородской области Вадим Мошкович: по состоянию на конец марта 2021 года ему принадлежало 71,8% группы. Крупнейшим миноритарием до проведения СПО был гендиректор компании Максим Басов: ему принадлежало 7,54% акций, остальные 20,6% акций находились в свободном обращении.

В 2020 году "Русагро", согласно данным ее отчета, была крупнейшим в России производителем подсолнечного масла с долей 12% и вторым крупнейшим производителем майонеза (с долей 17%).

Компания также была второй в стране по производству сахара и третьей по производству свинины (доля 13 и 6%) соответственно. Выручка группы в 2020 году составила 159 млрд руб., чистая прибыль - 5,9 млрд руб.

30 сентября 2021 17:34

<https://www.rbc.ru/business/30/09/2021/6155c9689a794709f6246297>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

### У экс-министра множатся гектары

На российском рынке сельхозземель намечается крупнейшая покупка с 2017 года: "Агрокомплекс" экс-главы Минсельхоза Александра Ткачева может приобрести 200 тыс. га у холдинга "Юг Руси" Сергея Кислова. Сделка стоимостью от 20 млрд руб. позволит покупателю увеличить земельный банк до более 860 тыс. га и побороться за второе место в рейтинге крупных владельцев сельхозземель в стране. Аналитики фиксируют рост цен на сельхозземли и ждут ускорения консолидации.

"Юг Руси" - второй производитель растительного масла в России (бренды "Золотая семечка", "Аведовъ") с долей 11% рынка, следует из отчета "Русagro". Также занимается выпуском муки, хлебобулочных изделий, экспортом зерна. По собственным данным, управляет около 200 тыс. га в Ростовской области, Краснодарском крае и Волгоградской области.

Один из собеседников "Ъ" говорит, что у "Юга Руси" хозяйства существуют отдельно от маслозаводов, поэтому продажа земель не должна сказаться на основном бизнесе, зато может улучшить финансовое положение холдинга. В 2006-2011 годах "Юг Руси" привлек около \$500 млн кредитов, синдицированных Европейским банком реконструкции и развития, а после девальвации рубля в 2014 году долговая нагрузка существенно выросла, рассказывали собеседники "Ъ". В 2017 году "Юг Руси" вел переговоры о слиянии с "Солнечными продуктами", но до сделки не дошло. Некоторые активы самих "Солнечных продуктов" позже перешли под контроль "Русagro".

29 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5007815>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

### Структуры Мошковича в рамках SPO продадут около 13,4% акций "Русagro"

Структуры основного владельца "Русagro" Вадима Мошковича в рамках SPO продадут около 13,4% акций компании. Об этом говорится в сообщении "Русagro".

"Компания заявляет, что ее контролирующий акционер Granada Capital CY Limited объявил о своем намерении продать около 18 млн глобальных депозитарных расписок в виде обыкновенных акций, что составляет примерно 13,4% выпущенного акционерного капитала компании", - отмечается в сообщении.

В рамках SPO продавцом выступают структуры основного владельца компании Вадима Мошковича, который после проведения размещения будет владеть примерно 58,5% акционерного капитала.

28 сентября 2021 20:39

<https://tass.ru/ekonomika/12528969>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

### Названа лучшая российская компания для женщин

"Данон" признан лучшей компанией для построения женской карьеры по версии Forbes. В рейтинг Forbes Woman в десятку лидеров попали шесть международных компаний и три российских банка.

В рейтинге учитывался гендерный состав, оплата труда, карьерные возможности, корпоративные программы и особые заслуги. "Данон" был признан лучшей компанией по условиям труда для женщин. Выяснилось, что компания реализует программу EVE (трехдневные лидерские курсы для женщин). Кроме того, в 2020 году в советах директоров и топ-менеджменте стало 30 процентов женщин, теперь производитель стремится к гендерному равенству в руководстве к 2025 году.

В "Данон" у женщин средняя зарплата выше, а во время пандемии коронавируса им предоставляли дополнительный отпуск до 14 дней, также был организован онлайн-лагерь для детей сотрудников. На втором месте оказалась группа "Тинькофф" благодаря минимальному разрыву в средних зарплатах мужчин и женщин. Около 39,5 процента IT-специалистов и сотрудников инженерных специальностей в компании составляют женщины. Для сотрудниц "Тинькофф" и для внешних слушательниц запущен проект по личной безопасности и самообороне.

30 сентября 2021 15:26

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/luch/>

[В оглавление](#)

**Вести.ру, Москва**

### **С полок магазинов исчезает "Доширак"**

Дефицит быстрозавариваемой лапши продержится как минимум до Нового года, сообщил красноярскому изданию NGS24.RU представитель федеральной продуктовой сети и красноярские ретейлеры со ссылкой на производителя. Красноярск первым ощутил недостаток продукта.

Дело в том, что завод "Доширак" в России приостановил производство на время модернизации. Лапшу этой марки нескольких месяцев будут поставлять в регионы не в полном объеме, сообщил производитель своим клиентам.

Компания "Доширак Рус" создана в 2010 году южнокорейской пищевой компанией Paldo группы Korea Yakult Corporation. "Доширак Рус" поставляет в Россию продукцию Paldo (напитки "Алоэ", Fruit4u, кофе "Санта Фе"). В России у южнокорейской компании работают два производства - в Московской и Рязанской областях.

Чистая прибыль "Доширак Рус" в 2019 году выросла до 1,785 миллиарда с 1,359 миллиарда рублей в 2018 году, а компания "Маревен Фуд Сэнтрал" увеличила чистую прибыль до 1,516 миллиарда рублей с 311,3 миллиона рублей годом ранее.

30 сентября 2021 19:30

<https://www.vesti.ru/finance/article/2620402>

[В оглавление](#)

## **Фармацевтические компании**

**РИА Новости, Москва**

### **Презентация исследования об отношении к здоровью в условиях пандемии**

12 октября в 11:00 в Международном мультимедийном пресс-центре МИА "Россия сегодня" пройдет презентация исследования "Концепция ответственного отношения к здоровью в условиях пандемии COVID-19".

Участники: - директор по коммуникациям, связям с государственными и общественными организациями и устойчивому развитию компании Bayer Ирина ЛАВРОВА.

В ходе мероприятия будут представлены новейшие статистические данные об уровне медицинской грамотности, а также об изменении отношения россиян к здоровью на фоне пандемии. Концепция ответственности человека за свое здоровье и выбор поведения обсуждается в мире в течение нескольких десятилетий. В последнее время этому уделяется особое внимание, в том числе законодательно. Эксперты рассмотрят потенциал развития концепции ответственного отношения к здоровью в современной системе здравоохранения, рекомендации в отношении детей, а также психологические аспекты формирования здоровых привычек.

1 октября 2021 11:58

<https://ria.ru/20211001/zdorove-1752636240.html>

[В оглавление](#)

**Эхо Москвы # Передачи, Москва****Будем здоровы**

Компания "Сандоз" объявила о перезапуске детской формы пробиотика для детей под новым брендом. Пробиотик разработан специально для детей с рождения. Он способствует правильному формированию микрофлоры и иммунитета малыша, поддерживает работу кишечника у детей с рождения и при коликах, а также в период активной социализации в детском саду и школе. Пробиотик выпускается в форме саше и содержит необходимые для правильного формирования микрофлоры ребенка бифидобактерии BB-12. Бифидобактерии содержатся в грудном молоке и являются основой формирования микрофлоры ребенка. А BB-12 - это наиболее изученный штамм бифидобактерий с высоким профилем переносимости для детей с рождения.

27 сентября 2021 12:30

<https://echo.msk.ru/programs/medinfo/2910362-echo/>

[В оглавление](#)

**Sostav.ru, Москва****MediaCom заполучило медиабюджет Bayer в размере \$800 миллионов**

Агентство MediaCom выиграло тендер на медиа-сопровождение фармацевтического гиганта Bayer. Сумма контракта составила \$800 миллионов, пишет Adweek. MediaCom уже работал с Bayer на рынках 65 стран, новые условия контракта охватывают также Германию, Китай и Россию. Немецкий и российский бизнес ранее принадлежал PHD, а Dentsu обслуживал китайский рынок. На этот раз, кроме MediaCom участие в аукционе принимали Dentsu и IPG.

29 сентября 2021 5:40

<https://www.sostav.ru/publication/mediasom-zapoluchil-mediabyudzhets-bayer-v-razmere-800-millionov-50597.html>

[В оглавление](#)

**Мобильные операторы****РИА Новости, Москва****USM, "Мегафон" и оператор Ucell завершили создание СП в Узбекистане**

Цифровое подразделение холдинга USM Алишера Усманова "ЮэСэм телеком" и "Мегафон" совместно с партнерами из Узбекистана завершили создание совместного предприятия Digital Holding, куда войдет лидер телеком-рынка страны Ucell, говорится в сообщении "Мегафона".

"ЮэСэм Телеком" и "Мегафон" совместно с партнерами из Узбекистана завершили формирование совместного предприятия Digital Holding. Стороны подписали заключительный пакет документов по созданию СП. Digital Holding возглавит Владимир Кравченко, ранее занимавший должность гендиректора Ucell", - говорится в сообщении.

О создании СП стало известно в феврале текущего года. Для вхождения в СП "ЮэСэм Телеком" и "Мегафон" создали компанию "Диджитал Инвест", в которой получили по 50%. В новом узбекском СП доля российской "Диджитал Инвест" составит 51%, 49% будет принадлежать Агентству по управлению государственными активами Узбекистана. Помимо Ucell, в СП вошли дочерние предприятия USM - CRPT Turon и ICS Holding Uzbekistan.

Оператор указывает, что на посту гендиректора Ucell Кравченко сменил Андрей Шишковский, который ранее занимал должность директора по региональному развитию "Мегафона" в России. ICS Holding Uzbekistan возглавит Андрей Майгур, Анатолий Бачикалов сохранит пост гендиректора CRPT Turon.

30 сентября 2021 13:58

<https://ria.ru/20210930/svyaz-1752482590.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

### "Закон Яровой" избежал гильотины

Минэкономки отправило на доработку проект постановления правительства, разработанный в рамках "регуляторной гильотины". Он должен был смягчить требования "закона Яровой", но в итоге они остались в прежних объемах. Причем, подчеркивают в Минэкономки, сохранение требований необоснованно. Хотя "регуляторная гильотина" предназначена для отказа от избыточного регулирования, на практике при переутверждении нормативных документов требования часто растут, жалуются операторы.

Минэкономки раскритиковало проект постановления правительства, разработанный в рамках "регуляторной гильотины" и касающийся сроков хранения данных и сокращения их объема в рамках "закона Яровой". Проект был опубликован для общественного обсуждения 23 июля, Минэкономки выдало заключение 2 сентября, обнаружил "Ъ" на regulation.gov.ru. Новый документ идентичен старому постановлению и предполагает хранение пользовательского трафика в течение полугода, то есть максимально возможный срок, причем это никак не обосновано, пояснили в Минэкономки, отправив документ на доработку.

Предполагалось, что операторы будут увеличивать емкость хранилищ на 15% ежегодно в течение пяти лет. На исполнение закона уходит 10-20% годовых капитальных затрат операторов, посчитали в РВС. Сами операторы оценивали расходы в десятки миллиардов рублей:

МТС сообщала о 50 млрд руб. в течение пяти лет, "МегаФон" - о 40 млрд руб., "Вымпелком" - о 45 млрд руб.

В Минцифры и Tele2 не ответили на запрос, в "Ростелекоме", "ЭР-Телекоме", МТС, "МегаФоне", "Вымпелкоме" отказались от комментариев. Компании продолжают обсуждать с Минцифры сокращение сроков хранения и объемов данных, говорит сотрудник крупного оператора. По его словам, дискуссия поддерживается в рамках разрабатываемого сейчас пакета мер поддержки телекоммуникационного бизнеса.

29 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5007822>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

### Роскомнадзор получил доступ к данным о разговорах абонентов сотовой связи

Операторы связи теперь обязаны предоставлять Роскомнадзору по его запросу некоторые данные об абонентах - юридических лицах и индивидуальных предпринимателях. Поправка к федеральному закону "О связи", которая обязала их передавать надзорному ведомству данные абонентов, вступила в силу 1 октября.

Участники рынка, которых ранее опрашивал РБК, высказывались против введения этого закона. Представитель МТС указывал, например, что перечень запрашиваемой информации избыточный и некоторая ее часть относится к тайне связи. Представитель Минцифры, в свою очередь, говорил РБК, что тайна связи будет соблюдаться, так как Роскомнадзор не получит доступ к содержанию сообщений и звонков абонентов.

1 октября 2021 4:00

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6155ad0f9a794780ea1d0e27>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

### Стандартное решение

В России могут принять ГОСТ для умного жилья и обязать девелоперов его соблюдать, закрепив это в строительных правилах и нормах. Такое предложение содержится в проекте дорожной карты по развитию отрасли связи, разработанной Минцифры и операторами. Стандартизировать интеллектуальные здания действительно нужно, считают эксперты: например, чем умный дом, отличается от неумного, сейчас непонятно. При этом тотальную интеллектуализацию жилья

специалисты считают перегибом. Впрочем, до 70% людей готовы доплатить за умную квартиру, ценность которой в их глазах повышается на 15%, утверждают в отрасли.

Под умным домом подразумевается совокупность интеллектуальных систем, облегчающих жизнь жильцам и эксплуатационным организациям, но никаких критериев, отличающих его от неумного, в России пока нет. Например, к системам интеллектуального здания можно отнести замки, подключающиеся к смартфону и обеспечивающие бесшовный переход со двора в квартиру, умные счетчики воды и электричества, домофон, соединенный с мобильным телефоном. Обустройство умного дома в такой конфигурации под ключ в этом году девелоперам начала предлагать МТС. Цена IT-решения не раскрывается - в зависимости от количества квартир в доме она может составлять 150-300 млн рублей, рассказал источник, близкий к организаторам проекта.

"ВымпелКом" (бренд "Билайн") приветствует любые инициативы, направленные на развитие инфраструктуры связи на конкурентной основе и комплексный подход по созданию условий для внедрения современных услуг, сказал представитель оператора.

29 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1227625/valerii-kodachigov-mariia-perevoshchikova/standartnoe-reshenie-v-rf-poiaviatsia-pravila-stroitelstva-umnykh-domov>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

### **МТС и Ericsson построили в Якутии первую в РФ выделенную коммерческую 5G-ready сеть**

МТС и Ericsson построили для крупнейшего российского производителя серебра и одного из ведущих золотодобытчиков Polymetal первую в России выделенную коммерческую 5G-ready сеть. Об этом ТАСС сообщили в пресс-службе МТС.

"МТС объявляет о завершении строительства и запуске в опытно-промышленную эксплуатацию для компании "Полиметалл", одного из крупнейших производителей золота и серебра в мире, первой в России коммерческой выделенной (Private Network) сети LTE/5G-ready на золоторудном месторождении Нежданинское в Республике Саха (Якутия)", - говорится в сообщении.

"Уверен, что компетенции и опыт МТС в реализации уникальных сетевых и ИТ-решений, цифровизации и автоматизации производственных процессов помогут нашим заказчикам повысить эффективность своего бизнеса и улучшить условия работы людей", - сказал директор департамента продаж цифровых решений МТС Георгий Джабиев, слова которого приводятся в сообщении.

27 сентября 2021 11:02

<https://tass.ru/ekonomika/12513731>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

### **Болельщики "Формулы-1" в 2021 году чаще пользовались мобильным интернетом**

"ВымпелКом" проанализировал интернет-активность болельщиков во время проведения гран-при "Формула-1" в Сочи 24 - 26 сентября.

По данным внутренней аналитики Билайн, среди зрителей "Формулы-1" в дни соревнований в интернете одновременно находилось около 3 тысяч абонентов оператора, что на 30 процентов больше, чем годом ранее.

В результате пользователи поставили рекорд, передав по сети на 30 процентов больше данных, чем во время гран-при "Формула-1" в сентябре 2020 года, согласно данным внутренней аналитики "ВымпелКома".

30 сентября 2021 17:31

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/formula1/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

### **МТС выплатит дивиденды за I полугодие 2021 года из расчета 10,55 рубля на акцию**

Акционеры МТС на внеочередном собрании, состоявшемся в форме заочного голосования, одобрили дивиденды за I полугодие 2021 года из расчета 10,55 рубля на обыкновенную акцию (21,1 рубля на одну ADR), говорится в сообщении компании.

Кроме того, было принято решение о выделении башенной инфраструктуры МТС в 100% дочернюю компанию МТС - ООО "Башенная инфраструктурная компания" (ООО "БИК"). Ее возглавит Александр Теремецкий, занимающий должность директора по развитию башенной инфраструктуры компании. Также принято решение о выделении существенной части сетевой и цифровой инфраструктуры МТС в 100% дочернюю компанию МТС - АО "МТС Веб Сервисы" (АО "МВС"), которую возглавит Игорь Егоров, вице-президент по развитию инфраструктуры МТС.

30 сентября 2021 19:16

<https://tass.ru/ekonomika/12548833>

[В оглавление](#)

Фонтанка (fontanka.ru), Санкт-Петербург

### **В Петербурге и Ленобласти модернизировали 2000 вышек сотовой связи и запустили 90 новых**

МегаФон провел модернизацию инфраструктуры и построил около 90 новых базовых станций как в крупных городах, так и в небольших населенных пунктах Ленинградской области. В результате скорость мобильного интернета в Петербурге и области выросла почти на треть, сообщили в компании.

Больше всего базовых станций построили и модернизировали во Всеволожском, Выборгском и Гатчинском районах, лидирующих по объему мобильного трафика. Так, за лето абоненты МегаФон во Всеволожском районе прокачали почти 5 тыс. терабайт, что эквивалентно просмотру более 2,5 млн фильмов в формате Full HD. Следом идет Выборгский район с результатом около 4,5 тыс. терабайт. Также в пятерку лидеров помимо Гатчинского района вошли Приозерский и Ломоносовский.

"В 2021 году объем потребления трафика пользователями в Санкт-Петербурге и Ленинградской области вырос почти на 45% по сравнению прошлым годом. И мы, учитывая эту динамику, стараемся развивать свою инфраструктуру и модернизировать сеть", - отметил директор отделения МегаФона в Санкт-Петербурге и Ленинградской области Владимир Бакалов.

1 октября 2021 17:31

<https://www.fontanka.ru/2021/10/01/70169339/>

[В оглавление](#)

Телеканал 360 (360tv.ru), Красногорск

### **Забывшие вовремя внести плату абоненты Tele2 смогут сберечь остатки гигабайтов и минут**

У абонентов Tele2 появилась новая возможность управления остатками неизрасходованных услуг. Теперь они смогут сохранить накопленные минуты и гигабайты, даже если не внесут вовремя плату за тариф.

Такая услуга станет подспорьем для пользователей с насыщенным графиком, ведь на фоне загруженности далеко не каждый абонент держит в голове даты внесения платы за тариф.

29 сентября 2021 17:57

<https://360tv.ru/news/tehnologii/abonenty-tele2-smogut-sberegch-ostatki-gigabajtov-i-minut/>

[В оглавление](#)

**Кондитерские изделия****РИА Новости, Москва****Губернатор Самарской области Азаров дал старт работе обновленной линии на фабрике "Нестле"**

Губернатор Самарской области Дмитрий Азаров дал старт работе обновленной линии по переработке какао-бобов на кондитерской фабрике "Нестле", сообщила пресс-служба правительства региона.

"Сегодня, 29 сентября, губернатор Дмитрий Азаров и глава компании "Нестле" в регионе Россия и Евразия Марсиаль Роллан дали старт работе обновленной линии по переработке какао-бобов на кондитерской фабрике в Самаре", - говорится в сообщении.

По данным пресс-службы, "Нестле Россия" инвестировала в модернизацию производственных мощностей 1,5 миллиарда рублей, проект реализован в рамках сотрудничества компании и правительства Самарской области.

"Фабрика "Нестле" - бренд Самарской области, важнейшее производство для нашего региона. Поздравляю компанию "Нестле" и весь ее трудовой коллектив с успешной реализацией проекта. Обновленная производственная линия позволит повысить производительность труда, качество условий работы людей, экономические показатели компании и потенциал Самарской области по экспорту продукции", - цитирует Азарова пресс-служба.

29 сентября 2021 16:58

<https://ria.ru/20210929/nestle-1752353062.html>

[В оглавление](#)

**Комсомольская правда (kp.ru), Москва****Стартовал конкурс социальных проектов "Инносоциум"**

Социальная платформа Фонда Росконгресс - Фонд Инносоциум запускает 4 сезон Всероссийского конкурса социальных проектов "Инносоциум". Конкурс проходит при поддержке Совета Федерации РФ, Министерства науки и высшего образования РФ и Российского союза ректоров. Цель конкурса - привлечь внимание к актуальным социально значимым проблемам и способам их решения. Студенты российских вузов представляют на конкурс проекты по одной из предложенных социальных номинаций и могут выиграть грант на его реализацию.

Партнер в номинации "Устойчивое развитие" компания MARS Inc. особое внимание уделяет проектам, направленным на продвижение и популяризацию рационального использования ресурсов, снижения количества отходов потребления и защиту экологии и окружающей среды. "Достижение этих приоритетов возможно лишь при активной деятельности молодежи, волонтерских организаций, и других заинтересованных сторон. Нам особо интересны инициативы, направленные на приобщение людей к экологичному образу жизни, вовлечение в движение к "зеленой" экономике", - сказал Александр Максимов.

1 октября 2021 11:56

<https://www.kp.ru/daily/28338.5/4483296/>

[В оглавление](#)

**Ura.ru (ura.news), Екатеринбург****Nestle отреагировал на насекомых, которых пермяк нашел в шоколаде**

На Пермской фабрике Nestle пообещали разобраться после того, как пермяк нашел в продукции компании насекомого. Об этом URA.RU сообщили в компании. Ранее житель Березников (Пермский край) выложил в Сеть фото упаковки шоколада KitKat, в котором находились насекомые.

"При обнаружении жалобы в социальных сетях компания сразу же начала внутреннюю проверку", - сообщили в Nestle. Компания запросила у потребителя образец продукции, но получить его не смогла.

1 октября 2021 6:48

<https://ura.news/news/1052508371>



[В оглавление](#)**DairyNews.ru, Москва****Компания Nestle отозвала 14 тысяч тонн своей замороженной пиццы**

Американское представительство **швейцарского концерна Nestle** отзывает из продажи свою замороженную пиццу, которая продается под маркой DiGiorno. Из-за допущенной ошибки внутри упаковки пиццы с пеперони на самом деле может находиться начинка с тремя видами мяса. А в такой мясной начинке содержится текстурированный соевый белок, который является аллергеном и которого нет в пицце с пеперони.

28 сентября 2021 9:30

<https://www.dairynews.ru/news/kompaniya-nestle-otozvala-14-tysyach-tonn-svoey-za.html>[В оглавление](#)**Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва****Развитие талантов в Mars: важны не только результаты, но и цена, которой они достигаются**

Светлана Блажнова, директор по персоналу **Mars Wrigley** в России, - об отношении в компании к талантам, проблеме преемственности, возможностях карьерного роста и инструментах повышения вовлеченности сотрудников.

С. Блажнова : В нашей компании любой сотрудник априори считается талантливым. И для нас очень важен вопрос раскрытия потенциала к развитию - в ширину, в глубину, или же комбинацию таких опытов, - который заложен в каждом человеке. Кто-то нацелен на горизонтальное развитие, стремясь приобрести более глубокую экспертизу на своем участке и не имея цели стать генеральным директором. Кто-то больше заинтересован в освоивании разнообразных компетенций и в вертикальном развитии. В **Mars** открыты возможности для любого карьерного роста - горизонтального, вертикального, да хоть зигзагом!

Практика развития сотрудников в **Mars** складывалась многими десятилетиями, и мы по праву считаемся одним из сильнейших работодателей с лучшими возможностями для развития и построения карьеры.

29 сентября 2021 12:30

<https://retail-loyalty.org/expert-forum/razvitie-talantov-v-mars-vazhny-ne-tolko-rezultaty-no-i-tsena-kotoroy-oni-dostigayutsya/>[В оглавление](#)**DairyNews.ru, Москва****Nestle выделит \$1,2 млрд на продвижение регенеративного сельского хозяйства**

**Nestle** выделит \$1,2 млрд в течение следующих пяти лет на "стимулирование" регенеративного сельского хозяйства по всей цепочке поставок продовольствия. Об этом 28 сентября сообщило издание Green Queen.

**Nestlé** представила свой новый план устойчивого развития, сосредоточив внимание на продвижении регенеративного сельского хозяйства. Он предусматривает вливание \$1,2 млрд в течение следующих пяти лет, чтобы повлиять на более чем 500 тыс. фермеров и 150 тыс. поставщиков.

Регенеративное сельское хозяйство будет основным трендом фирмы в достижении ее климатических целей. В 2020 году **Nestle** выделила \$3,5 млрд на достижение цели "чистый ноль к 2050 году", которая будет обеспечена за счет расширения альтернативных белковых и растительных инноваций.

"Мы знаем, что регенеративное сельское хозяйство играет решающую роль в улучшении здоровья почв, восстановлении водных циклов и увеличении биоразнообразия в долгосрочной перспективе. Эти результаты формируют основу устойчивого производства продовольствия и, что крайне важно, также способствуют достижению наших амбициозных климатических целей", - заявил председатель **Nestle** Пол Булке.

28 сентября 2021 11:58

<https://www.dairynews.ru/news/nestle-vydelit-1-2-mlrd-na-prodvizhenie-regenerati.html>

[В оглавление](#)

## Банки

**РБК (rbc.ru), Москва**

### **Зампред Сбербанка назвал "столицу" телефонного мошенничества**

По словам Кузнецова, в прошлом году в Днепре числилось около 1 тыс. call-центров злоумышленников. МВД и ЦБ фиксируют рост числа звонков с начала года, но мошенники "перетекли" от клиентов "Сбера" в другие банки, заявил он

Зампред правления Сбербанка Станислав Кузнецов в эфире YouTube-канала "Соловьев Live" назвал украинский Днепр "столицей" телефонного мошенничества.

"Я и мои коллеги все-таки считаем, что столицей такого бизнеса сегодня по праву является город Днепр", - сказал он. По словам зампреда правления банка, в конце 2020 года эксперты насчитали там около 1 тыс. call-центров. Сейчас, рассказал Кузнецов, в городе действует около 150 call-центров. Подобные центры есть во многих украинских городах, заявил он.

3 октября 2021 0:23

<https://www.rbc.ru/finances/03/10/2021/6158c8299a7947f45b274e7f>

[В оглавление](#)

**РБК (rbc.ru), Москва**

### **Сбербанк повысил ставки по ипотеке**

Банк поднял ставки по своим основным ипотечным программам. В апреле глава Сбербанка говорил РБК, что повышение ставок произойдет, если ЦБ ужесточит денежно-кредитную политику. С начала года ключевая ставка выросла с 4,25 до 6,75%

Сбербанк с 1 октября поднял ставки по ипотечным кредитам по своим основным программам, сообщается на сайте банка. Первыми об этом со ссылкой на источники сообщили "Ведомости".

1 октября 2021 8:35

<https://www.rbc.ru/finances/01/10/2021/61569aa69a79474f27e58f77>

[В оглавление](#)

**Lenta.Ru, Москва**

### **Платформа SberUnity позволит стартапам искать инвесторов бесплатно**

Сбер запустил первую открытую платформу для участников венчурного рынка в России. Она называется SberUnity. На площадке можно напрямую общаться стартапам, венчурным инвесторам и крупным технологическим компаниям.

Стартапы размещают информацию о себе на SberUnity бесплатно. Поиск на платформе можно настраивать так, как удобно пользователю, настроив разные фильтры, например, по стадии зрелости, по индустрии, по технологии, по размеру команды, по степени готовности продукта.

Для стартапов, которые стали резидентами SberUnity, доступен целый ряд сервисов экосистемы Сбера и партнеров, помогающих в развитии и операционном сопровождении. Уже представлено 40 таких сервисов: гранты на облачные сервисы SberCloud, бесплатный запуск контактного центра, сниженные ставки по эквайрингу, различные образовательные программы. Первой тысяче стартапов, зарегистрировавшихся на платформе SberUnity, венчурный фонда 500 Global впервые в России предоставляет бесплатные онлайн-воркшопы. Им будут доступны и образовательные вебинары других венчурных инвесторов Кремниевой долины.

"Наша главная цель - сделать из SberUnity привычное место встреч всех игроков венчурного рынка и реально работающий инструмент для взаимодействия стартапов и инвесторов", - сказала управляющий директор и руководитель стартап-экосистемы Сбера Наталья Магидей.  
30 сентября 2021 16:27

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/sberunity/>

[В оглавление](#)

## Известия, Москва

### Сделать на банкомате

Мошенники стали обманывать россиян с помощью Pay-сервисов: они убеждают подвязать карту злоумышленника к смартфону клиента под видом "защищенного" средства платежа, а затем через банкомат зачислить туда деньги, якобы оказавшиеся под угрозой. Затем преступники, у которых остается на руках "пластик", выводят средства. Об этом "Известиям" рассказали в крупных банках. Сценарий стал возможен благодаря распространению ATM с NFC-датчиками, где можно обслуживаться без карты - только с помощью смартфона.

Сценарий обмана, в соответствии с которым клиента убеждают перевести деньги через мобильное приложение на якобы безопасный счет, в последнее время стал менее эффективным, поэтому мошенники придумали новый вариант - с использованием таких сервисов, как Apple Pay или Google Pay, рассказал "Известиям" представитель "Тинькофф". Он пояснил: злоумышленники стали убеждать россиян привязывать карту преступника в свои мобильные приложения для платежей под предлогом того, что деньги клиента пытаются украсть и их необходимо зачислить на "безопасную" карту.

Клиент использует банкомат с NFC-считывателем, в котором не нужно предъявлять "пластик": прикладывает телефон с установленным Pay-сервисом и пополняет "защищенную" карту, рассказали в "Тинькофф". Однако средства перечисляются мошеннику, у которого находится физическая карта. Он может вывести деньги, например снять их в другом ATM. В "Тинькофф" отметили, что сценарий с токенизованными картами относительно новый. Количество таких кейсов растет с июня 2021 года, добавили в ВТБ.

Новый сценарий обмана стал возможен благодаря распространению банкоматов с NFC-модулем, где можно обслуживаться без предъявления физической карты. Такие технологии уже внедрены в Райффайзенбанке, "Открытии", МКБ, ВТБ, "Альфе", Росбанке, ПСБ, Сбербанке, "Тинькофф", писали ранее "Известия". При работе с ATM без "пластика" клиенты проходят предварительную регистрацию в Pay-сервисах и авторизуются с помощью PIN-кода, уточнили в ВТБ.

30 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1228458/natalia-ilina/sdelat-na-bankomate-moshenniki-stali-vorovat-dengi-s-apple-i-google-pay>

[В оглавление](#)

## РБК (rbc.ru), Москва

### Тиньков не признал вину по обвинениям в налоговых нарушениях

Основатель TCS Group Олег Тиньков не признал вину в нарушениях законодательства о налоговых декларациях, сообщает "РИА Новости" со ссылкой на трансляцию заседания в суде США.

Минюст США считает, что российский бизнесмен подал заведомо ложную налоговую декларацию, его обвиняют по двум пунктам нарушения закона. Заседание по этому делу, начавшееся в четверг, будет продолжено в пятницу, сообщает агентство.

Судебные слушания в отношении Тинькова были инициированы в феврале 2020 года. Обвинения касаются периода с 2013 по 2019 год, а точнее времени вскоре после выхода головной компании TCS Group Holding PLC на IPO на Лондонской фондовой бирже. Тиньков тогда владел акциями группы, их в США оценили в \$1 млрд. Он подал декларацию, так как, по американскому закону, должен сообщить о прибыли от своих активов. Но, по данным Минюста, бизнесмен занижил в ней свой доход (был указан в размере менее \$206 тыс.).

1 октября 2021 1:17

<https://www.rbc.ru/business/01/10/2021/6156288b9a794737b02dfa9c>

**РБК (rbc.ru), Москва**

### **ВТБ заинтересовался покупкой розничного бизнеса Ситибанка в России**

**ВТБ** заинтересован в покупке розничного бизнеса Ситибанка, соответствующее предложение он направил в его адрес в конце августа, рассказал журналистам член правления госбанка Дмитрий Пьянов.

Это "не обязывающее [к сделке] юридическое предложение по сформированию интереса" и возможной цены, уточнил Пьянов, его можно было подать только в отношении всего розничного бизнеса российского Ситибанка. Параметры возможной сделки (цену, принцип ее формирования, характеристики предлагаемого бизнеса) Пьянов называть не стал из-за подписанного соглашения о конфиденциальности. Он лишь уточнил, что до сегодняшнего дня никакой официальной реакции на предложение **ВТБ** не поступило.

**ВТБ** посчитал целесообразным сделать это предложение Ситибанку в силу того, что продается только розничный бизнес, объясняет Пьянов: "Розничный бизнес является, наверное, единственным оставшимся Клондайком в банковском секторе. Увеличение активности клиентской базы розничного бизнеса является частью нашей стратегии, и мы просто смотрим на все органические и неорганические возможности наращивания этого бизнеса". В предложении Ситибанка нет никаких ненужных **ВТБ** "добавок", указал он. "Намекнем на "Открытие" (покупателя на эту банковскую группу ищет ЦБ. - РБК) - то есть там [в Ситибанке] нет стратегически незначимых для нас видов бизнеса. То есть это уникальная **продажа** недостающего элемента мозаики [для стратегии **ВТБ**]", - объяснил Пьянов.

30 сентября 2021 14:00

<https://www.rbc.ru/finances/30/09/2021/6154424f9a7947046da9831c>

[В оглавление](#)

**Коммерсантъ, Москва**

### **"Тинькофф" нашлось место на маркетплейсе**

Крупные банки заинтересовались кредитованием селлеров. Вслед за Qiwi и "Точкой" работу в сегменте начинает "Тинькофф", занимающий 15-е место по активам. Пока банк планирует кредитовать только продавцов, работающих на "Яндекс.Маркете". Однако эксперты подчеркивают риски сегмента и вероятность быстрого роста объемов просроченной задолженности, предупреждая, что кредиторы будут закладывать их в различные дополнительные комиссии.

С **начала** октября кредиты на развитие бизнеса селлеров (компаний, реализующих продукцию через маркетплейсы) будет выдавать **Тинькофф-банк**. На **начальном** этапе услуга доступна только продавцам, работающим на "Яндекс.Маркете", но в перспективе будет расширена и на другие маркетплейсы. Об этом "Ъ" сообщили участники проекта. Селлеры, работающие на "Яндекс.Маркете" не менее трех месяцев, смогут получить в кредит до 10 млн руб. по ставке 1% в месяц.

"Сегмент активно растет благодаря низкому порогу входа для ритейлеров, легкому **старту** бизнеса и росту рынка онлайн-торговли в целом", - поясняет глава направления развития малого бизнеса "Тинькофф Бизнеса" Игорь Иванов. По его оценке, на рынке десятки тысяч клиентов с оборотом до 10 млн руб.

1 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5009211>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

### **ВТБ заявил о росте активности мошенников в сентябре в 1,5 раза**

Активность мошенников в сентябре выросла в полтора раза по сравнению с **началом** года. При этом тренд на рост мошеннической активности наметился еще этим летом, говорится в сообщении **банка ВТБ**.

"В сентябре **ВТБ** фиксирует рост активности мошенников по методам социальной инженерии. По сравнению с **началом** года число обращений клиентов, которые сообщили в контакт-центр банка о звонках злоумышленников, выросло почти в 1,5 раза, а к сентябрю прошлого года - на 70%", - отмечается в сообщении.

С **начала** 2021 года **ВТБ** предотвратил хищение средств клиентов на сумму около 12 млрд рублей. Это в 1,5 раза больше, чем за аналогичный период 2020 года, уточнили в банке. При этом **ВТБ** отразил 700 тыс. атак злоумышленников, защитив около 65 тыс. своих клиентов-физлиц.

"Тренд на рост активности мошенников **начался** еще летом, но после окончания сезона отпусков злоумышленники резко активизировались. По данным опроса клиентов, только каждый пятый пользователь сообщает в банк, что лично столкнулся с действиями мошенников. В сентябре число таких сообщений кратно выросло. Сегодня более 90% попыток обмана клиентов по-прежнему основаны на методах социальной инженерии и фишинга, - цитирует пресс-служба слова руководителя департамента клиентского обслуживания, вице-президента **ВТБ** Ольги Цегельной. - Мы призываем всегда быть внимательными, никогда не передавать третьим лицам свои **персональные** данные и предупреждать банк о подобных звонках. Передать информацию о номере мошенника можно через WhatsApp, Viber, Telegram **ВТБ** или в чат в "**ВТБ онлайн**", написав "Передать телефон мошенника".

28 сентября 2021 8:09

<https://tass.ru/ekonomika/12521307>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

### **ВТБ меняет стратегию обслуживания состоятельных клиентов**

Банк **ВТБ** (ПАО) меняет стратегию обслуживания состоятельных клиентов. С 1 октября под руководство главы Private Banking **ВТБ** Дмитрия Брейтенбихера переходит сегмент "Привилегия", сообщает пресс-служба банка.

К концу 2025 года **ВТБ** планирует нарастить объем активов под управлением в состоятельном сегменте до 10 триллионов рублей, а число клиентов - до 1 миллиона человек.

В новой должности Брейтенбихер будет отвечать за организацию и развитие банковских продуктов и укрепление лидерских позиций **ВТБ** в работе с премиальными и состоятельными клиентами. Особое внимание планируется уделить клиентам с активами от 15 до 50 миллионов рублей, для которых будет разработан новый набор финансовых инструментов и сервисов, в том числе - новые субординированные облигации **ВТБ**. Привилегированное обслуживание будет доступно клиентам с доходами от 200 тысяч рублей в месяц или активами от 3 миллионов рублей.

1 октября 2021 12:45

<https://ria.ru/20211001/banki-1752646636.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

### **"Почта банк" за один месяц выпустил более 2 миллионов "Пушкинских карт"**

Всего лишь за месяц выпущены более 2 миллионов "Пушкинских карт". Среди получивших карту 55% старше 18 лет, 45% - до 18 лет. Такие данные привел президент - председатель правления **Почта Банка** Дмитрий Руденко на пресс-конференции, посвященной итогам первого месяца программы "Пушкинская карта".

**Почта Банк** стал банком-оператором программы "Пушкинская карта", которая **стартовала** 1 сентября по инициативе президента РФ и направлена на приобщение молодежи к культурным ценностям. "Пушкинская карта" - специальная банковская карта для молодежи от 14 до 22 лет, которой можно

будет расплачиваться при покупке билетов в музеи, театры, концертные залы, филармонии, консерватории и другие учреждения культуры по всей стране. В 2021 году на каждую такую карту будет зачислено по 3 000 рублей из государственного бюджета.  
30 сентября 2021 20:10

<https://ria.ru/20210930/karty-1752567094.html>

[В оглавление](#)

**ТАСС, Москва**

### **Сбер планирует выдать до 40 млрд рублей кредитов на туристические проекты на Байкале**

Сбер рассматривает возможность выдачи до 40 млрд рублей кредитов на туристические проекты, которые планируется реализовать на территории озера Байкал, сообщил журналистам первый зампред правления "Сбера" Александр Ведяхин.

"Наша совместная работа с властью и бизнесом уже помогла привлечь в туристическую отрасль макрорегиона финансирование в объеме 1,5 млрд рублей. Сейчас в рассмотрении находится 11 сделок на сумму 12 млрд рублей, а проекты сделок - на 40 млрд рублей", - сказал Ведяхин на инвестиционном дне Иркутской области и Республики Бурятия в Сбере.

Бурятия и Иркутская область заинтересованы в сотрудничестве со Сбером и в других областях. Так, по словам главы Бурятии Александра Цыденова, республика рассматривает возможность привлечения Сбера к запуску информационного расчетного центра по жилищно-коммунальным услугам. Иркутская область обсуждает возможность сотрудничества с банком при строительстве жилья.

28 сентября 2021 23:30

<https://tass.ru/ekonomika/12529667>

[В оглавление](#)

**РИА Новости, Москва**

### **ВТБ размещает субординированные облигации в трех валютах**

Банк ВТБ (ПАО) с 4 октября начинает размещение бессрочных субординированных облигаций ВТБ по закрытой подписке среди квалифицированных инвесторов, говорится в сообщении кредитной организации.

Инвесторам предлагаются выпуски, номинированные в трех валютах, с фиксированной и плавающей ставкой купона и купонным периодом 182 дня. По всем выпускам предусмотрен колл-опцион через 5,5 лет. Размещение продлится до 20 декабря 2021 года включительно.

"С начала 2021 года мы активно размещаем субординированные облигации, так как, с одной стороны, данный инструмент способствует усилению капитальной базы и обеспечивает банк долгосрочной ликвидностью, а с другой - предоставляет нашим клиентам надежный высоколиквидный инструмент для вложения их накоплений, обеспечивающий получение стабильного высокого дохода, в том числе в валюте. Значительный объем наших выпусков приобретает сторонними инвесторами, что ведет к существенному расширению клиентской базы", - отметил член правления ВТБ Дмитрий Пьянов, слова которого приводятся в сообщении.

28 сентября 2021 14:42

<https://ria.ru/20210928/obligatsii-1752170297.html>

[В оглавление](#)

**ПРАЙМ, Москва**

### **Сбербанк: россияне платят на 13% больше по ипотеке, чем в прошлом году**

"В среднем россияне платят по ипотеке 23,2 тысячи рублей в месяц. Такие данные озвучил вице-президент, директор дивизиона "ДомКлик" Сбербанка Николай Васев на онлайн-встрече с инвесторами и аналитиками "Deer dive в ипотечный бизнес Сбера". По сравнению с прошлым годом эта сумма выросла на 12,9%. По новому жилью она составляет 25,7 тысячи рублей, по жилью на вторичном рынке - 21 тысячу рублей", - сказано в материалах.

Средний размер ипотечного кредита в России, по данным Сбербанка, - 2,86 миллиона рублей (рост на 16,1% год к году). Как правило, россияне берут ипотеку на 20 лет, при этом в июне 2021 года 83% заемщиков погасили кредит досрочно, а в декабре 2020 года, именно на этот месяц приходится пик досрочных погашений, кредит раньше срока закрыли 88% заемщиков.

"Ипотечный потенциал частично сдерживают недостаточные объемы строительства жилья: с 2013 года строительная отрасль находилась в стагнации, сейчас началось восстановление, однако ввод жилья пока отстает от целевых значений. Этот фактор, в совокупности с масштабными программами господдержки, вызвал рост цен: с января 2020 года по июнь 2021-го они выросли на 27% на новостройки и на 18% на вторичном рынке. С 1 июля текущего года программа господдержки была скорректирована, что, впрочем, почти не повлияло на спрос", - отметил Васев.

29 сентября 2021 17:46

<https://1prime.ru/banks/20210929/834827008.html>

[В оглавление](#)

**ТАСС, Москва**

### **Уровень заявок на реструктуризацию кредитов в Сбере составил 130 тыс.**

В Сбербанк с начала 2021 года за реструктуризацией своих кредитов обратились 130 тыс. клиентов, что соответствует уровню "допандемийного" 2019 года. Об этом сообщил журналистам директор дивизиона "Розничное взыскание и урегулирование" Сбера Денис Кузнецов.

"В этом году ситуация с заявками на урегулирование задолженности стабильна и соответствует стандартному потоку заявок от клиентов, на уровне 2019 года. С начала 2021 года в банк обратились 130 тыс. клиентов за реструктуризацией, в том числе 3,7 тыс. клиентов за ипотечными каникулами", - сказал он в кулуарах форума "Лидеры цифрового развития".

30 сентября 2021 16:44

<https://tass.ru/ekonomika/12547273>

[В оглавление](#)

## Электроника

**Известия, Москва**

### **Верные экстрадиции**

В Китай после трех лет домашнего ареста в Канаде и угрозы экстрадиции в США вернулась финансовый директор Huawei Мэн Ваньчжоу. Одновременно с этим в минувшие выходные из китайской тюрьмы на родину отправились два канадца, обвиняемые Пекином в шпионаже. Многие сочли долгожданный "обмен заложниками" позитивным знаком для американо-китайских отношений, но опрошенные "Известиями" эксперты считают, что к принципиальному сдвигу в конфронтации двух держав этот маленький шаг привести не способен.

Так в Китае не встречали даже сборную олимпийцев, принесших стране почетное второе место. Красная ковровая дорожка у трапа, толпа ликующих сограждан с государственными флагами, прямая трансляция, которую смотрели 100 млн человек. 25 сентября даже здания в Шэньчжэне, включая самый высокий небоскреб города - 555-метровый финансовый центр Ping An, подсветили приветственными надписями в честь прибытия из Ванкувера дочери основателя компании Huawei Мэн Ваньчжоу.

28 сентября 2021 6:00

<https://iz.ru/1227451/nataliia-portiakova/vernye-ekstraditcii-kak-kitai-i-kanada-obmenialis-zakliuchennymi>

[В оглавление](#)

**РБК (rbc.ru), Москва**

### **За первую неделю продаж россияне купили рекордное число новых iPhone**

Продажи iPhone 13 за первую неделю установили рекорд среди всех поколений этого смартфона в России. Участники рынка фиксируют снижение спроса россиян на бюджетные телефоны. После первой недели продаж линейки iPhone 13 был установлен рекорд среди всех поколений смартфонов от Apple в России, следует из отчета разработчика платформы машинного обучения для автоматизации бизнес-процессов oneFactor (есть у РБК). Эта компания использует для маркетингового анализа агрегированные данные мобильного трафика. Изначально была основана выходцами из "МегаФона", впоследствии вошла в "ИКС Холдинг" и подключила к своей платформе владельцев данных разных индустрий.

Так, за первую неделю в сетях российских мобильных операторов было зарегистрировано 93 тыс. iPhone 13 разных модификаций, что составляет на данный момент около 0,08% от числа всех смартфонов в России. "Ни одна из предыдущих моделей прошлого поколения не имела таких высоких показателей. В прошлом году за аналогичный период было зафиксировано 57 тыс. регистраций iPhone 12 разных видов", - говорит директор по продуктам и аналитике oneFactor Максим Воеводский. По данным компании, после первой недели продаж в годы выпуска соответствующих моделей в сетях операторов было зарегистрировано 67 тыс. iPhone 11, 29 тыс. iPhone X, 41 тыс. iPhone 8 и 67 тыс. iPhone 7.

2 октября 2021 11:00

[https://www.rbc.ru/technology\\_and\\_media/02/10/2021/615721e69a7947919da27280](https://www.rbc.ru/technology_and_media/02/10/2021/615721e69a7947919da27280)

[В оглавление](#)

**ТАСС, Москва**

### **СМИ: приостановка работы поставщиков Apple и Tesla в Китае не навредит работе компаний**

Временная приостановка работы некоторых поставщиков американских компаний Apple и Tesla на территории материкового Китая не скажется на операционной деятельности предприятий. Об этом в понедельник пишет газета Global Times со ссылкой на представителей компаний-поставщиков.

Как пишет издание, несколько поставщиков Apple и Tesla приостановили производство в Китае из-за локальных ограничений на электроэнергию. Поставщик Apple, компания Unimicron Technology Corp заявила в воскресенье, что три ее завода-производителя в городе Куньшань (провинция Цзянсу, Восточный Китай) приостановили работу с 26 до 30 сентября в связи с ограничениями подачи электроэнергии, объявленными местными властями. Компания сообщила, что перенесет выпуск продукции на другие заводы, чтобы уложиться в сроки поставок.

27 сентября 2021 20:41

<https://tass.ru/ekonomika/12519459>

[В оглавление](#)



Lenta.Ru, Москва

### **В США начали гнать виски на солнце**

В США крупнейший производитель элитного алкоголя **Diageo** построил первый в мире ликеро-водочный завод с нулевыми выбросами углекислого газа. При этом энергия генерируется из солнца и ветра. Компания намерена сделать свою деятельность углеродно-нейтральной к 2030 году, передает MarketWatch.

"Сейчас мы больше, чем когда-либо, верим, что предприятия несут ответственность за нашу окружающую среду, наши общество и нашу планету", - заявила первый вице-президент по производству виски Софи Келли. С 2008 года компания уже вдвое сократила свой углеродный след, а к 2050 году или раньше **Diageo** рассчитывает достичь углеродной нейтральности по всей цепочке поставок.

Чтобы уменьшить углеродный след от своей продукции, крупнейший в мире производитель пива **Anheuser-Busch InBev** (марка Budweiser) заключил контракт с российской металлургической компанией "Русал" на поставку алюминия, при производстве которого не выделяется углекислый газ.

1 октября 2021 0:04

<https://lenta.ru/news/2021/10/01/sun/>

[В оглавление](#)

## НОВОСТИ RETAIL

### X5 Retail Group

РБК (rbc.ru), Москва

### **Forbes назвал самые пострадавшие в пандемию частные компании**

На фоне пандемии коронавируса 78 крупнейших частных российских компаний отработали 2020 год с отрицательной динамикой, следует из рейтинга Forbes. Год назад таких было 55

По объему выручки рейтинг традиционно возглавила нефтяная компания ЛУКОЙЛ - 5,64 трлн руб., что на 28% меньше, чем годом ранее. Следом за ней идет торговая компания **X5 Group** (сети "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") с выручкой 1,98 трлн руб (плюс 14%). Третье место в рейтинге занимает "Магнит" (1,55 трлн руб., плюс 13,5%). Также в десятку компаний по объему выручки в 2020 году вошли "Норникель", "Сургутнефтегаз", ГК "Мегаполис", "Татнефть", НОВАТЭК, Evraz и НЛМК.

30 сентября 2021 0:42

<https://www.rbc.ru/business/30/09/2021/6154d2e39a79473922f3421e>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

### **X5 Group запустит финансовый сервис с "Альфа-банком"**

Ритейлер **X5 Group**, который управляет супермаркетами "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", вместе с компанией "Альфа-банк" запустит финансовый сервис. Компания работает над системой платежей, которые будут встроены во все бизнес-приложения сервисов группы **X5**. Об этом сообщает "Интерфакс".

Сервис планируют запустить до конца 2021 года. Создание "**X5** банк" станет частью стратегии компании, которая будет сопровождать клиентов от выбора товара до покупки.

У ритейлера и банка общий владелец - Михаил Фридман. По его словам, **X5** тестирует сервис подписки, которая будет привлекательна для покупателей.

30 сентября 2021 19:01

<https://www.sostav.ru/publication/ritejler-x5-group-zapustit-finansovyj-servis-s-alfa-bankom-do-kontsa-2021-goda-50644.html>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****Компания X5 Group обновила портал поставщика**

X5 Group обновила личный кабинет для поставщиков. Теперь при заполнении карточки товара компаниям необходимо указать данные по использованию вторсырья в своих упаковочных материалах, наличию или отсутствию экологической и социальной сертификации, а также данные по типам упаковки, цвету сырья и другому.

Такое обновление позволит X5 систематизировать мониторинг ответственных поставщиков и анализировать прогресс по переходу компаний-партнеров на более устойчивые решения в части упаковки товаров.

"Сокращение использованной упаковки, отправляемой на полигоны, и включение ее в экономику замкнутого цикла, является важным направлением работы X5. Одна из наших целей до 2023 года - повысить долю СТМ в более экологичной упаковке до 50%, при этом мы считаем необходимым работать над решением проблемы отходов совместно с партнерами и надеемся, что наши усилия помогут нам создать более устойчивую цепочку поставок", - рассказала Мария Подкопаева, руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group.

27 сентября 2021 12:46

<https://www.retail.ru/news/kompaniya-x5-group-obnovila-portal-postavshchika-27-sentyabrya-2021-209594/>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****Игорь Шехтерман: "X5 Group растет быстрее рынка, потому что слышит покупателей и поставщиков"**

X5 Group реализует свою стратегию, учитывая обратную связь - от покупателей, сотрудников и поставщиков. Такой диалог позволяет сохранять лидерство и расти быстрее рынка. Приоритеты 2022 года - повышение доступности товара, ускоренный ввод новинок, развитие сервисов, жестких дискаунтеров и онлайн-доставки, внедрение новой системы мотивации на уровне магазина, - об этом рассказал главный исполнительный директор X5 Group Игорь Шехтерман в пресс-центре Retail.ru на конференции X5 Dialog 2021.

1 октября 2021 8:45

<https://www.retail.ru/interviews/igor-shekhterman-kh5-group-rastet-bystree-rynka-potomu-chto-slyshit-pokupateley-i-postavshchikov/>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****X5 Group планирует увеличить свою долю рынка до 16% в ближайшие 3 года**

Об этом рассказал Игорь Шехтерман, CEO X5 Group, в ходе конференции для партнеров компании X5 Dialog 2021.

По словам Игоря Шехтермана, в течение последних 7 лет X5 Group растет быстрее рынка: если рынок FMCG в последний год вырос всего на 2%, то рост компании составил 9%. Сегодня X5 Group является лидером по выручке среди продуктовых ритейлеров в России: компания занимает 12,8% российского рынка продуктов питания. Это на 1,8% больше, чем годом ранее. У ритейлера более 18 000 магазинов в 66 регионах страны.

X5 Group прогнозирует, что в ближайшие 3 года российский розничный рынок продуктов питания вырастет с 16 до 19 трлн рублей, при этом доля X5 увеличится до 16%.

30 сентября 2021 10:48

<https://www.retail.ru/news/x5-group-planiruet-uvlichit-svoyu-dolyu-rynka-do-16-v-blizhayshie-3-goda-30-sentyabrya-2021-209694/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

### **X5 Group призвала игроков FMCG-рынка выработать единые подходы к устойчивой упаковке**

Об этом рассказал руководитель проектов X5 Group по регулированию в сфере экологии Вадим Корсун на конференции для партнеров X5 Dialog 2021.

Сегодня многие компании FMCG-рынка - производители, поставщики, ритейлеры - реализуют свои инициативы в области устойчивого развития и экологии. Однако совокупность их инициатив нельзя приравнять к вкладу всей отрасли в устойчивое развитие. Компания X5 Group призвала партнеров выработать единые подходы в упаковке, чтобы достичь более значимых результатов.

"В этом году вместе с партнерами мы продолжили эту работу: детализировали рекомендации по 13 основным категориям продукции, чтобы их было удобно применять нашим поставщикам. Полученный документ был опубликован на сайте компании, и мы начали внедрять его требования в закупочную политику сетей X5, - рассказала руководитель проектов по устойчивому развитию X5 Group Мария Подкопаева. - Буквально на днях обновился наш главный цифровой инструмент ввода товара на полку - "Портал поставщика". В него были добавлены специальные области, связанные с устойчивым развитием. В частности был расширен блок, связанный с упаковкой, появились обязательные для заполнения дополнительные поля, а также появился блок, связанный с добровольной ответственной сертификацией. Эти нововведения позволят нам мониторить количество ответственных товаров на полке и использовать эту информацию, например, в продвижении".

2 октября 2021 11:00

<https://www.retail.ru/news/x5-group-prizvala-igrokov-fmcg-rynka-vyrabatat-edinye-podkhody-k-ustoychivoy-upa-1-oktyabrya-2021-209803/>

[В оглавление](#)

## Пятерочка

ТАСС, Москва

### **ФАС направила предупреждение "Пятерочке" снизить цены на продукты в Калмыкии**

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) России направила предупреждение "Пятерочке" снизить цены на продукты в Калмыкии, говорится в сообщении ведомства в понедельник.

"Калмыцкое УФАС в ходе мониторинга стоимости продовольственных товаров выявило, что в магазинах "Пятерочка" цены на морковь и капусту установлены на более высоком уровне в Черноземельском районе, где данная торговая сеть занимает доминирующее положение, чем в столице Республики Калмыкия, где признаки доминирующего положения отсутствуют", - говорится в сообщении.

27 сентября 2021 15:01

<https://tass.ru/ekonomika/12516659>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

### **Ритейлер рассказал о причинах проблем с поставками "Доширака"**

Производитель пюре и лапши корейского бренда "Доширак" действительно предупредил ритейлеров об уменьшении поставок товара в связи с остановкой производственных линий на заводе. Об этом РБК

сообщил руководитель коммуникационного центра крупнейшей торговой сети Восточной Сибири "Командор" Дмитрий Болотов.

В компании X5 Group (работает под брендами "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") РБК опровергли проблемы с поставками "Доширака", тогда как источник РБК в одной из торговых сетей заметил, что "у партнера действительно есть небольшие ограничения в поставках на рынок в связи с внутренними работами на заводе". Однако, по его словам, ограничения затронули лишь дистрибьюторов.

1 октября 2021 17:44

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6157095e9a794787556cd35e>

[В оглавление](#)

**Ura.ru (ura.news), Екатеринбург**

### **Продукты в екатеринбургской "Пятерочке" можно купить бесконтактно**

В екатеринбургских магазинах торговой сети стал доступен сервис "Экспресс-скан", с помощью которого гости могут совершать покупки привычных товаров новым способом - бесконтактно и самостоятельно. Об этом URA.RU рассказал директор трансформационного офиса торговой сети "Пятерочка" Сергей Гуськов.

"Применение "Экспресс-скана" сокращает время обслуживания каждого гостя в среднем на 45%, делая процесс совершения покупки более комфортным. Успешный опыт Московского региона позволил нам продолжить масштабирование технологии и на другие регионы. При этом каждый гость имеет возможность самостоятельно выбрать, воспользоваться системой или использовать классический путь", - прокомментировал Гуськов.

1 октября 2021 19:00

<https://ura.news/news/1052508601>

[В оглавление](#)

**ИА Regnum, Москва**

### **Подписку онлайн-кинотеатра IVI теперь можно купить в магазинах "Пятерочка"**

Сертификаты на подписку онлайн-кинотеатра IVI теперь можно купить в более чем 2500 магазинах торговой сети "Пятерочка" в Москве и Московской области. "Подписку на онлайн-кинотеатр ожидают увидеть в магазине техники или салоне сотовой связи, - отметил директор по маркетингу торговой сети "Пятерочка" Михаил Ярцев. - для продуктового ритейла это скорее необычно. Но "Пятерочка" сильно меняется, мы стремимся быть еще удобнее и становимся местом притяжения жителей района".

Как рассказали в пресс-службе торговой сети, сертификаты разместили на специальной стойке в прикассовой зоне. У каждого есть отрывная часть, на обратной стороне у нее находится поле со скретч-слоем, под которым находится код. Чтобы воспользоваться услугами подписки, этот код необходимо активировать на сайте IVI. Кроме того, в целях дополнительной защиты в IVI была разработана специальная технология активации. Код возможно активировать только после покупки: когда кассир "Пятерочки" сканирует QR код, в IVI подтверждают операцию, и только после этого код становится пригодным для активации.

30 сентября 2021 17:10

<https://regnum.ru/news/3386009.html>

[В оглавление](#)

**Ura.ru (ura.news), Екатеринбург**

### **В Перми требуют наказать сетевого гиганта за рекламу алкоголя**

Пермское управление ФАС возбудило дело о незаконной рекламе алкоголя магазина "Пятерочка". Об этом сообщает пресс-служба УФАС по Пермскому краю. Рекламу алкогольной продукции разместили при дверях магазина в Мотовилихинском районе Перми.

"Пермское УФАС России в ходе государственного контроля обнаружило незаконную рекламу алкоголя, распространенную продуктовой сетью "Пятерочка", - сообщают в антимонопольной службе. Реклама была размещена у входа в магазин и была обращена наружу. Такой способ размещения рекламы алкоголя противоречит законодательству.

Как сообщается нарушителем является ООО "Агроторг", который работает под брендом "Пятерочка". В отношении компании возбуждено дело о нарушении Закона о рекламе. Ей грозит штраф от 100 до 500 тысяч рублей.

30 сентября 2021 14:10

<https://ura.news/news/1052508317>

[В оглавление](#)

**Тайга.инфо (tauga.info), Новосибирск**

### **Зоны с телевизорами для детей появились в новосибирских "Пятерочках"**

"Пятерочка" вместе с онлайн-кинотеатром IVI установили в некоторых новосибирских магазинах сети детские зоны с развивающим контентом. Они оборудованы мультимедийным экраном, ребенок может смотреть различные мультфильмы.

По мнению пресс-службы компании, детские зоны с экранами, где транслируются популярные мультфильмы, займут детей, пока их родители совершают покупки. В каталоге доступны развивающие мультфильмы и детские мультсериалы.

Директор по маркетингу торговой сети "Пятерочка" Михаил Ярцев заметил, что поддержка развития детей и подростков является важной задачей компании.

30 сентября 2021 10:02

<https://tauga.info/172091>

[В оглавление](#)

## Перекрёсток

**Lenta.Ru, Москва**

### **Держатели карт "Мир" вернут до 2000 рублей за покупки на Vprok.ru Перекресток**

С 1 октября по 30 ноября 2021 года, при оплате любых товаров на сайте онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекресток пользователи национальных платежных карт "Мир" будут получать кешбэк 10 процентов за каждый заказ. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе платежной системы "Мир".

Кешбэк вернется в течение 3-5 дней, причем не баллами, а рублями на ту карту "Мир", с которой была оплачена покупка на сайте онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекресток.

"Оплата повседневных покупок в супермаркетах - наиболее популярная категория, где чаще всего расплачиваются держатели национальных карт. Только за первое полугодие текущего года россияне оплатили свои покупки в супермаркетах и гипермаркетах картой "Мир" более 800 миллионов раз. Мы постоянно расширяем число выгодных предложений с нашим партнером - торговой сетью "Перекресток". И теперь совершать покупки на выгодных условиях смогут не только посетители супермаркетов торговой сети, но и те, кто предпочитает заказывать товары с доставкой на дом, на сайте онлайн-гипермаркета Vprok.ru", - рассказал коммерческий директор платежной системы "Мир" Дмитрий Бувин.

30 сентября 2021 9:36

<https://lenta.ru/news/2021/09/30/mir/>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

### "Помощь" и "Перекресток" показали истории подопечных благотворительного проекта

Проект "Помощь" и торговая сеть ПЕРЕКРЕСТОК представили видеоролики с подопечными благотворительной активации из Москвы и Санкт-Петербурга. Герои новых креативных элементов кампании в видео поделились интересными фактами из своей биографии, а также рассказали, как изменилась их жизнь с продуктовыми наборами в рамках инициативы. Об этом Sostav сообщила пресс-служба ритейлера.

Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности ПЕРЕКРЕСТОК : Поддержка нуждающихся и забота о пожилых людях всегда были в наших традициях. На протяжении многих лет "Перекресток" активно под держивал благотворительные активности, направленные на помощь нуждающимся и людям с ограниченными возможностями. Мы надеемся, что благодаря совместным усилиям с проектом "Помощь" мы сможем помочь еще большему количеству людей и сде лать их жизнь проще и лучше.

1 октября 2021 13:30

<https://www.sostav.ru/publication/perekr-stok-i-pomoshch-50660.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

### Владислав Курбатов, "Перекресток": "В 2022 году планируем открыть 1000-ый "Перекресток"

"Перекресток" планирует в следующем году открыть 1000-ый супермаркет и выйти в новые регионы. Сеть продолжает реновацию и пилотирует новый концепт Garden для магазинов площадью 600-800 кв. м. В фокусе ближайшего времени - устранение проблем в цепочках поставок, повышение эффективности ассортимента, развитие СТМ, - об этом рассказал генеральный директор сети Владислав Курбатов в пресс-центре Retail.ru на конференции X5 Dialog 2021.

2 октября 2021 7:00

<https://www.retail.ru/interviews/vladislav-kurbatov-perekryestok-v-2022-godu-planiruem-otkryt-1000-yy-perekrestok/>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

### "Перекресток" поможет тяжелобольным детям

Торговая сеть "Перекресток" запустила специальную акцию для подопечных благотворительного фонда "Линия жизни". Часть средств с продажи подгузников собственной торговой марки KOKORO для детей от 0 до 3 лет будут перечислены в фонд на лечение тяжелобольных детей, которые нуждаются в операции. Акция продлится до 10 декабря во всех супермаркетах "Перекресток".

"Мы считаем, что никто не должен оставаться в стороне от проблем современного мира, в особенности когда речь идет о здоровье детей. Совместно с благотворительным фондом "Линия жизни" мы продолжаем развивать социальные инициативы и, в свою очередь, стимулировать покупателей на благотворительность простым и легким способом. Деятельность фонда охватывает множество регионов России, что дает нам возможность оказать адресную помощь в разных городах страны и реализовать намеченное в полном объеме", - рассказала Татьяна Степанова, директор по маркетингу торговой сети "Перекресток".

30 сентября 2021 3:44

<https://news.unipack.ru/print/86261/>

[В оглавление](#)

**Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва**

### **"Перекресток" и Ирена Понарошку представили полезный шоколад Nature's Own Factory**

23 сентября торговая сеть "Перекресток" и премиальный бренд Nature's Own Factory презентовали полезный шоколад со вкусом черного кунжута и гречихи. Лицом нового продукта стала журналист и эко-активист Ирена Понарошку

"В последнее время тренды на правильное питание и ЗОЖ стремительно набирают обороты. Поэтому мы стараемся расширять наш ассортимент и предлагать покупателям продукцию только с натуральным составом и полезными для здоровья свойствами. Новый шоколад Nature's Own Factory с гречихой - полезный премиальный десерт, который соответствует всем заявленным требованиям к здоровому питанию. Уверены, что наши покупатели по достоинству оценят новинку и смогут в очередной раз убедиться, что шоколад может быть не только вкусным, но и полезным", - рассказала Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети "Перекресток".

28 сентября 2021 10:30

<http://www.shokolad.biz/novosti/perekrstokiirenaponaroshkupredstavilipoleznyyshokoladnaturesownfactory.html>

[В оглавление](#)

## Магнит

**CNews.ru, Москва**

### **"Магнит" протестирует распознавание товаров на полке**

"Магнит" запустил пилотный проект в 20 магазинах у дома. Система на основе нейросетей контролирует соответствие выкладки продукции на стеллажах заявленному плану-схеме (планограмме). Точность проверки доходит до 98%.

По предварительным оценкам розничной сети, система может улучшить доступность товаров для покупателей до 5% в зависимости от категорий продукции и увеличить продажи. В случае успешного пилотирования технологию могут тиражировать на более чем 20 тыс. магазинов компании.

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью "Магнит", сказал: "Мы работаем с комплексом проектов для повышения доступности товаров на полке и применяем их в зависимости от формата магазина, трафика, сезонности и других параметров. Мы смотрим на технологию фотораспознавания как на один из оптимальных инструментов для того, чтобы разгрузить персонал и при этом не снизить, а существенно повысить качество выкладки. Тестирование продлится три месяца, за это время оценим эффективность его работы и влияние на бизнес-показатели. Также на одном из этапов планируется применить распознавание для контроля корректности ценников".

27 сентября 2021 10:10

[http://www.cnews.ru/news/line/2021-09-27\\_magnit\\_protestiruet\\_raspoznvanie](http://www.cnews.ru/news/line/2021-09-27_magnit_protestiruet_raspoznvanie)

[В оглавление](#)

**Retail.ru, Москва**

### **"Магнит" открыл первую вертикальную теплицу рядом с магазином**

Розничная сеть "Магнит" совместно с Vertical Field открыла первую вертикальную теплицу рядом с супермаркетом в Краснодаре. Компания начала выращивать четыре вида зелени, которые напрямую поставляются в магазин. Использование подобной городской фермы исключает затраты на логистику продукции в магазин, а также обеспечивает стабильные круглогодичные поставки свежей продукции без сезонных ограничений.

В вертикальной теплице "Магнит" начал выращивать маслянистый зеленый салат, дуболистный зеленый салат, шпинат и базилик, которым для созревания достаточно около 20 дней. Процесс поставки на полку салатов выстроен бесперебойно - урожай будет собираться раз в два-три дня. Модульная конструкция платформы дает прямой доступ к растениям, что позволяет их легко собрать

и заменить свежей рассадой. Продукция не содержит пестицидов, так как выращивается на грядках с богатой питательными веществами почвой.

1 октября 2021 10:00

<https://www.retail.ru/news/magnit-otkryl-pervuyu-vertikalnuyu-teplitsu-ryadom-s-magazinom-1-oktyabrya-2021-209772/>

[В оглавление](#)

**Retail.ru, Москва**

### "Магнит" достиг показателя в 50 тысяч онлайн-заказов в сутки

Рекорд по количеству заказов зафиксирован 26 сентября 2021 года. "Юбилейной" стала покупка в мини-дартсторе в Москве.

На конец июня "Магнит" обрабатывал только 15 тысяч заказов в сутки. Всего сервисы онлайн-коммерции розничной сети охватывают свыше 2 000 магазинов в 62 регионах и 106 городах. 61% выручки онлайн-проектов доставки генерируется за пределами Москвы и Санкт-Петербурга.

Количество заказов активно растет: по итогам трех последних месяцев в среднем на 6-7% каждую неделю. Средний чек заказа на конец второго квартала составлял 1 200 рублей, что примерно в 3,4 раза превышает аналогичный показатель в магазинах у дома (353 руб. во 2 квартале 2021 г.). Крупнейшим по продажам и наиболее динамично растущим сегментом является экспресс-доставка, которая предполагает доставку в течение одного часа.

28 сентября 2021 10:17

<https://www.retail.ru/news/magnit-dostig-pokazatelya-v-50-tysyach-onlayn-zakazov-v-sutki-28-sentyabrya-2021-209627/>

[В оглавление](#)

## Лента

**Коммерсантъ, Москва**

### Минтай примерз к Дальнему Востоку

Из-за двукратного повышения стоимости на перевозку рефрижераторными вагонами рыбопромышленники и трейдеры сократили отгрузку с Дальнего Востока недорогой рыбы, в том числе минтая и его филе. Это вынудило Росрыболовство обратиться в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) с просьбой проверить обоснованность действий операторов. Торговые сети уже стали получать уведомление о росте цены минтая на 10%.

В Русской рыбопромышленной компании добавили, что увеличение стоимости доставки негативно сказывается на ценах в рознице. Представитель одной из федеральных сетей подтвердил, что поставщики уже уведомили о повышении цен на минтая на 10%. В Metro Cash & Carry, "Ленте", "Вкусвилле" заверили, что не фиксируют перебоев с поставками недорогих видов рыбы.

30 сентября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5008616>

[В оглавление](#)

**Peterburg2.ru, Санкт-Петербург**

### У гипермаркетов "Лента" появилась новая товарная марка

У продуктового ритейлера "Лента" появилась новая товарная марка. Знак, названный "Готовим вместе", уже получил регистрацию Роспатента.

Как следует из свидетельства о регистрации, у знака есть несколько классов: продукты питания, сельскохозяйственные продукты, пиво и другие напитки, а также услуги по приготовлению блюд и их доставке на дом.

Представители ПАО "Лента" пока не комментируют регистрацию нового товарного знака и не раскрывают целей его создания.



1 октября 2021 14:54

<https://peterburg2.ru/news/u-gipermarketov-lenta-poyavilas-novaya-tovarnaya-marka-101143.html>

[В оглавление](#)

**Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва**

### **Супермаркеты Лента и Лента Онлайн стали участниками подписки Огонь**

Компании холдинга "Севергрупп" Алексея Мордашова стали участниками запущенного в июле 2021 года подписочного сервиса "Огонь", созданного как альтернатива традиционным моно-экосистемам. Первыми из числа компаний группы в него вошли супермаркеты **Лента** и **Лента** Онлайн (онлайн супермаркет).

27 сентября 2021 11:54

<https://retail-loyalty.org/news/supermarkety-lenta-i-lenta-onlayn-stali-uchastnikami-podpiski-ogon/>

[В оглавление](#)

**Shop And Mall (shopandmall.ru), Москва**

### **"Мини Ленты" появятся в Новосибирске**

Российская сеть "**Лента**" откроет в Новосибирской области магазины мини-формата - "Мини Лента". Торговые точки площадью от 200 кв. метров начнут свою работу в городах Новосибирск, Пашино, Обь, Краснообск и поселке Озерном до конца 2021 года.

В торговых залах новых магазинов будет представлена продукция собственного производства сети, а также товары известных марок. Также для покупателей доступны кассы самообслуживания и возможность купить кофе навынос.

27 сентября 2021 13:30

[https://shopandmall.ru/news/mini\\_lenty\\_poyavyatsya\\_v\\_novosibirske](https://shopandmall.ru/news/mini_lenty_poyavyatsya_v_novosibirske)

[В оглавление](#)

**Логистика (logistics.ru), Москва**

### **"Спешите делать добро": пятая совместная благотворительная акция фонда "Старость в радость", компании Essity и сети магазинов "Лента"**

Компания Essity 1, международный производитель товаров для гигиены и здоровья, совместно с благотворительным фондом "Старость в радость" проведут пятую юбилейную акцию под лозунгом "Спешите делать добро". Инициатива направлена на сбор средств категории "уход при недержании" для подопечных фонда. Акция будет проходить во всех магазинах сети "**Лента**" с 28 сентября по 18 октября.

27 сентября 2021 13:29

<https://logistics.ru/ustoychivoe-razvitiye/speshite-delat-dobro-pyataya-sovmestnaya-blagotvoritel'naya-akciya-fonda>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

### **М.Видео-Эльдорадо подвел первые итоги продаж iPhone 13**

М.Видео и **Эльдорадо** зафиксировали в первые дни после старта новой линейки Apple двукратный рост спроса на модели iPhone 13 по сравнению с результатами первых дней после начала продаж всех iPhone 12. 90% покупателей отдали предпочтение iPhone 13 Pro и iPhone 13 Pro Max.

Новые форматы доставки победили очереди. В М.Видео и **Эльдорадо** число заказов iPhone с экспресс-доставкой на дом за 1 час или в выбранный временной интервал выросло в 2,2 раза по сравнению с прошлым годом. Несмотря на повышенный интерес к смартфонам и увеличенную скорость, точность доставки выросла на 75%. Также есть возможность забрать заказ из магазина уже через 15 минут или оформить обычную доставку с курьером. Треть покупок совершена через мобильную платформу М.Видео-Эльдорадо - приложения клиентов и приложения для консультантов.

30 сентября 2021 10:01

<https://retail-loyalty.org/news/m-video-eldorado-podvel-pervye-itogi-prodazh-iphone-13/>

[В оглавление](#)

## Дикси

Dp.ru, Санкт-Петербург

### **Не ждем перемен: "Дикси" продолжит работу без ребрендинга**

"Дикси" стало новым форматом "Магнита", при этом франшиза "Первым делом" также продолжит развиваться как самостоятельный бренд. К концу I квартала 2022 года планируется открытие еще более 500 дискаунтеров по всей стране, в результате чего общее количество магазинов "Первым делом" составит 1000 штук.

В Петербурге и Ленобласти на данный момент работает более 15 торговых точек "Первым делом" и 438 магазинов "Дикси".

"По кадрам, IT, закупкам, международному взаимодействию, финансам и контроллингу мы постараемся максимально интегрироваться. Но команда "Дикси" останется в Москве. Сейчас в "Дикси" есть коммерческий директор, назначенный из "Магнита". И мы все чаще будем видеть ситуации, когда будем обмениваться людьми", - отметил президент и генеральный директор "Магнита" Ян Дюннинг в ходе конференции партнеров компании "На одной волне 2021".

27 сентября 2021 8:33

[https://www.dp.ru/a/2021/09/27/Ne\\_zhdjom\\_peremen/](https://www.dp.ru/a/2021/09/27/Ne_zhdjom_peremen/)

[В оглавление](#)

Alcoexpert (alcoexpert.ru), Москва

### **В Туле торговая сеть "Дикси" оштрафована на 200 тыс. рублей за незаконную продажу алкоголя**

Прокуратура Привокзального района Тулы выявила нарушение в одном из магазинов **сети "Дикси"**. Супермаркет располагается в здании филиала Всероссийского государственного университета юстиции. Таким образом, магазин нарушил закон, продавая алкоголь. В зданиях, которые находятся во владении и пользовании образовательных организаций, и где обучают несовершеннолетних, запрещена розничная продажа такого товара.

Прокуратура внесла гендиректору **АО "Дикси ЮГ"** представление с требованием снять с реализации соответствующую продукцию. Юрлицо компании привлечено к административной ответственности и оштрафовано на 200 000 рублей.

29 сентября 2021 12:20

<https://alcoexpert.ru/itnews/46746-v-tule-torgovaja-set-diksi-oshtrafovana-na-200-tys-rublej-za-nezakonnuju-prodazhu-alkogolja.html>

[В оглавление](#)

## Чижик

РИА Новости, Москва

### Илья Якубсон: жесткие дискаунтеры - магазины для разумных, а не бедных

Стагнация доходов населения, усугубившаяся пандемией коронавируса, повысила востребованность магазинов-дискаунтеров в мире. Популярным такой формат становятся и в России - в октябре прошлого года ритейлер X5 Group (сети "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель") запустил сеть "Чижик". Хотя отношение к таким магазинам у многих предвзятое, гендиректор "Чижика" Илья Якубсон подчеркивает: жесткие дискаунтеры - магазины не для бедных, а для рациональных покупателей. О результатах работы сети за год, о портрете покупателя, среднем чеке и выгоде работы с дискаунтерами для поставщиков Якубсон в своем первом интервью в новой должности рассказал РИА Новости. Беседовал Антон Мещеряков.

Мы заложили в целевую модель "Чижика" значительно более высокую окупаемость инвестиций, чем по существующим форматам, и уже видим подтверждение этого. Кроме того, концепция магазина позволяет обеспечить очень высокую скорость покупки - мы сами не ожидали, что купить товар можно будет так быстро.

27 сентября 2021 12:00

<https://ria.ru/20210927/magaziny-1751950877.html>

[В оглавление](#)

Shop And Mall (shopandmall.ru), Москва

### Около 3 000 "Чижиков" появятся в России к 2025 году

Российская рознично-торговая компания X5 Group планирует активно развивать сеть дискаунтеров "Чижик". В планах компании открытие порядка 3 000 торговых точек в ближайшие три года. Инвестиции в открытие одного магазина площадью около 250 кв. метров могут достигать 9 млн рублей.

Руководство ритейлера утверждает, что дискаунтеры появятся в различных городах России, а через 3-5 лет они заработают в большинстве городов-миллионников. Основным критерием выбора места для новых торговых точек является, по словам Ильи Якубсон, генерального директора "Чижик", их расположение - "вторая-третья линии населенных пунктов". Также он отметил: "К концу сентября у нас будет 29 магазинов, а к концу года планируем довести их количество до 70. В целом в ближайшие три года мы планируем открыть порядка 3 тысяч торговых объектов".

28 сентября 2021 12:37

[https://shopandmall.ru/news/okolo\\_3\\_000\\_chizhikov\\_poyavyatsya\\_v\\_rossii\\_k\\_2025\\_godu](https://shopandmall.ru/news/okolo_3_000_chizhikov_poyavyatsya_v_rossii_k_2025_godu)

[В оглавление](#)

## Fix Price

ТАСС, Москва

### Fix Price инвестирует до 16 млрд рублей в логистику и склады в 2021-2025 годах

Ритейлер Fix Price планирует инвестировать 15-16 млрд рублей в развитие логистики и складских помещений в 2021-2025 годах, говорится в сообщении компании в среду.

"Всего с текущего момента и до конца 2025 года Fix Price планирует инвестировать примерно 15-16 млрд рублей в развитие логистики и удвоить свои складские площади", - говорится в сообщении.

Fix Price открыл новый логистический комплекс в Динском районе Краснодарского края площадью 68 тыс. кв. м, который стал крупнейшим объектом компании и создает более 400 рабочих мест. Новый распределительный центр будет обслуживать 11 регионов России - кроме Краснодарского края это Ростовская и Астраханская области, Ставропольский край, Адыгея, Калмыкия, Кабардино-Балкария, Карачаево-Черкессия, Ингушетия, Дагестан и Северная Осетия. Товары со склада будут отправляться в том числе за рубеж, отмечается в материале.

"Fix Price в течение 3-5 лет планирует нарастить количество торговых точек в том числе за пределами центральной России и в странах ближнего зарубежья. Новый распределительный центр (РЦ) в Краснодарском крае призван поддержать развитие сети Fix Price в Южном и Северо-Кавказском федеральных округах, где сегодня насчитывается порядка 700 магазинов нашей сети и проживает порядка 20% населения страны", - приводятся в сообщении слова генерального директора Fix Price Дмитрия Кирсанова.

29 сентября 2021 12:22

<https://tass.ru/ekonomika/12532943>

[В оглавление](#)

**Моллы.ru (malls.ru), Москва**

### **Fix Price открыл свой крупнейший логистический комплекс - 68 000 кв.м**

Компания Fix Price, крупнейший игрок в сегменте магазинов фиксированных цен в России, объявила об открытии своего главного логистического комплекса. Центр площадью около 68 000 квадратных метров располагается в Динском районе Краснодарского края.

По данным консалтинговой компании Knight Frank, это крупнейший built-to-suite комплекс, открывшийся в России за последние полтора года. Fix Price рассчитывает с открытием центра усилить активную экспансию на юге страны.

"Fix Price продолжает активную региональную экспансию и в перспективе 3-5 лет планирует ощутимо нарастить количество торговых точек в том числе за пределами центральной России и в странах ближнего зарубежья... На новом РЦ будет создано более 400 рабочих мест, с него будет осуществляться бесперебойная поставка товаров в более чем 150 городов и населенных пунктов региона", - отметил Дмитрий Кирсанов, генеральный директор Fix Price.

29 сентября 2021 17:37

<https://www.malls.ru/rus/news/fix-price-otkryl-svoy-krupneyshiy-logisticheskiy-kompleks-68-000-kv-m.shtml>

[В оглавление](#)

## **Азбука Вкуса**

**Теле-Спутник (telesputnik.ru), Санкт-Петербург**

### **Биометрия в ретейле: недоверие общества и необходимость изменения законодательства**

Биометрические технологии получили активное развитие в эпоху цифровизации. Они охватывают все больше секторов экономики, в том числе ретейл. Сегодня биометрию пытаются приложить практически ко всем процессам розницы. Однако не все задачи можно эффективно решить с ее помощью, по крайней мере, на данный момент.

Первый пилотный проект по оплате покупок с использованием биометрии реализовала сеть супермаркетов "Азбука вкуса". В 2016 году в двух магазинах сети были установлены терминалы с идентификацией по отпечатку пальца, а в 2019-м они появились еще в 20 точках. По словам Анны Маликовой, ажиотажного спроса на эту функцию не последовало: возможностью оплачивать покупки по биометрии регулярно пользовались всего 70 клиентов. Видимо, из-за этого "Азбука вкуса" решила приостановить проект. В пресс-службе сети супермаркетов отказались от комментариев по этому поводу.

1 октября 2021 15:34

<https://telesputnik.ru/materials/tech/article/biometriya-v-reteyle-nedoverie-obshchestva-i-neobkhodimost-izmeneniya-zakonodatelstva/>

[В оглавление](#)

### **Союз производителей алкогольной продукции (spap.ru), Москва В России стали меньше пить водку**

Продажи водки в этом году сократились на 4%. Легальная продукция становится не по карману потребителю из-за роста акцизов, а молодежь предпочитает другие алкогольные напитки. Изменение вкусов признают и в Росалкогольрегулировании.

Еще более заметное падение продаж водки - почти на 8% по сравнению с первой половиной 2019 года - зафиксировала исследовательская компания GfK, которая отслеживает покупки около 20 тыс. российских домохозяйств. Фиксируют снижение и ретейлеры: у сети "Азбука вкуса" за январь-июнь 2021 года продажи водки в натуральном выражении снизились на 11% по сравнению с тем же периодом 2020 года и на 1,6% - по сравнению с 2019-м.

У "Азбуки вкуса" водка в этом году подорожала в среднем на 5% по сравнению с прошлым годом. Среди причин подорожания представитель ретейлера называет рост минимальной розничной цены, увеличившуюся стоимость ингредиентов и логистики.

В "Азбуке вкуса" снижение продаж водки объясняют отсутствием туристического потока и перераспределением спроса в пользу других напитков, более востребованных у целевой аудитории сети.

27 сентября 2021 18:08

<http://www.spap.ru/press/article1267/>

[В оглавление](#)

## **METRO**

**Аргументы и Факты (aif.ru), Москва**

### **Лидеры рынка. В Москве лауреаты премии ТОП-менеджеры НПБК получили награды**

23 сентября на площадке The Great Hall Yakimanka в торжественной атмосфере были награждены лауреаты премии ТОП-менеджеры НПБК. Награды получили первые лица таких компаний как: АО "АС РУС МЕДИА", АО "Телекомпания НТВ", АО "Тинькофф Банк", Медиа-1, ООО "Европейская медиагруппа", ПАО МТС, Сейлз-хаус "Газпром-медиа", Сейлз-хаус ЭВЕРЕСТ, ВВDO Moscow и другие. В номинации "Бренды" в подноминации "Ритейл" победителями стали директор по маркетингу и электронной коммерции сети Metro Cash&Carry Александр Федосов, в подноминации "Финансовый сектор" - директор департамента маркетинга и коммуникаций Платежной системы "Мир" Наталья Пейсахович и руководитель Департамента маркетинга и рекламы, вице-президент Банка ВТБ (ПАО) Лариса Пономарева.

28 сентября 2021 11:06

[https://aif.ru/money/company/lidery\\_rynka\\_v\\_moskve\\_laureaty\\_premii\\_top-menedzhery\\_npbk\\_poluchili\\_nagrody](https://aif.ru/money/company/lidery_rynka_v_moskve_laureaty_premii_top-menedzhery_npbk_poluchili_nagrody)

[В оглавление](#)

**DairyNews.ru, Москва**

### **Клиенты торговых сетей продолжают "охотиться" на продукцию по промоакциям - METRO**

В ходе пленарной дискуссии лидеров продовольственного ритейла России на WorldFood Moscow 2021 обсуждалась ценовая конкуренция среди торговых сетей, а также важность такого фактора, как стоимость товара, при выборе его потребителем, пишет The DairyNews.

Алексей Григорьев, глава московского представительства, METRO категорически не согласился со своим коллегой, так как не считает, что значение промоакций для покупателей падает.  
29 сентября 2021 9:49

<https://www.dairynews.ru/news/klienty-torgovykh-setey-prodolzhayut-okhotitsya-na.html>

[В оглавление](#)

## ВкусВилл

Retail.ru, Москва

### "ВкусВилл": маркировке "Светофор" доверяют 63% покупателей

Недавно проведенное среди покупателей "ВкусВилла" исследование показало, что маркировка "Светофор" на упаковке действительно помогает при выборе продуктов - на нее в разной степени ориентируются 63% опрошенных.

"Сейчас такая маркировка представлена более чем на 350 товарах. Мы начали с кулинарии и напитков и достигли отличных результатов: дополнительная информация по содержанию важных для здоровья пищевых веществ уже есть на 92% продуктов в "Кулинарии" и более чем на 60% напитков. Единственное, в случаях, когда готовая еда имеет черно-белую упаковку, данные приводим без цветовой индикации, только указываем в пищевой ценности", - рассказывает Наталья Петрыкина, продакт-менеджер медицинского направления "ВкусВилла".

27 сентября 2021 9:27

<https://www.retail.ru/news/vkusvill-markirovke-svetofor-doverayut-63-pokupateley-27-sentyabrya-2021-209581/>

[В оглавление](#)