



Компания OPEN и новости FMCG и ритейла в российских СМИ

07 – 13 февраля 2022

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Инклюзия и многообразие. Зачем бизнесу общество равных возможностей? Часть 2	5
Чистая прибыль группы BAT в 2021 году выросла на 4,8%, до 6,974 миллиарда фунтов стерлингов.....	6
Названы сроки эксперимента по маркировке электронных сигарет	6
Напитки алкогольные	6
Инвестор поймал "Голубую волну"	6
Почему в Петербурге стали производить меньше пива	7
"Коктебель" готов нарастить поставки коньяка	7
"Heineken Россия" внедрила VI-модуль для повышения эффективности работы полевых команд	8
Diageo, Bacardi, Roust и другие попросили Мишустина не вводить маркировку крепкого алкоголя.....	8
"Балтика" и "Фестивальная экологика" обсудили проект "зеленого" стандарта фестивалей с экспертным сообществом.....	8
Напитки безалкогольные	9
Чистая прибыль PepsiCo в 2021 году выросла на 6,5%, до \$7,6 миллиарда	9
У ритейлеров возникли сложности с поставкой импортных овощей и фруктов	9
Coca-Cola изменится ради спасения планеты	10
Jacobs планирует приобрести "Орими Трэйд"	10
Продукты питания	10
Unilever увеличил чистую прибыль по итогам 2021 года на 9% в сравнении с годом ранее.....	10
"Русагро" фиксирует цену за сахар в 47 руб. за килограмм	10
Фармацевтические компании.....	11
Почему лекарства стоят так дорого и что с этим можно сделать? Интервью	11
Мобильные операторы	11
Лигу интернета обезопасили от связи.....	11
Российский сотовый оператор запустил новую технологию за рубежом. Качество связи станет лучше	12
Операторы сочли не соответствующей реалиям идею ограничить число сим-карт - РБК	12
МТС запустила подписку на iPhone	12
Минцифры считает нецелесообразным ограничивать число sim-карт на одного человека.....	13
МТС инвестирует в театры Москвы	13
Альянс по защите детей в цифровой среде запускает информационную кампанию #МояХартия	13
"Тинькофф Мобайл" признан самым безопасным мобильным оператором	14
Кондитерские изделия.....	14
Завод круассанов Chipita официально перешел новому владельцу	14
Компания Ferrero подвела итоги 2021 года.....	14
Mondelez начнет продавать ореховую пасту Milka в России	15
Производитель кондитерских изделий Mondelez будет повышать цены из-за роста себестоимости	15
Под Владимиром Mondelez вложит в выпуск печенья и шоколада 2,5 млрд рублей.....	15
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	15
"Перекресток" и Unilever запустили пилотный проект по сбору и переработке аэрозольных баллонов.....	15

Банки	16
ВТБ повысил ставки по вкладам для розничных клиентов - РБК.....	16
Российские банки предупредили о новом раунде повышения ставок по кредитам и ипотеке.....	16
Сбер полностью локализует производство умных ТВ-приставок SberBox в России.....	16
"Сбер" потерял больше ₽100 млрд от переоценки бумаг из-за обвала рынков - РБК.....	17
Сбербанк возобновит кредитование малого и среднего бизнеса по льготной госпрограмме.....	17
А-Клуб признан лучшим российским банком в рейтинге Euromoney.....	17
Клиенты "Сбербанка" вывели со счетов 1,3 млрд долларов за месяц.....	18
Замглавы Сбера Лев Хасис объявил о приеме заявок в акселератор Sber500.....	18
Альфа-Банк запустил новый формат найма IT-специалистов "One Night Offer".....	18
Заключить договор и сэкономить деньги, нервы и время.....	19
В ВТБ заявили, что российские банки в январе на четверть нарастили выдачу автокредитов.....	19
ВТБ запускает эндаумент-программу для российских вузов.....	20
Электроника	20
Samsung представил новую линейку смартфонов Galaxy S22 - РБК.....	20
Apple запустит функцию приема бесконтактной оплаты весной.....	21
Раскрыта дата первой презентации Apple в 2022 году.....	21
НОВОСТИ RETAIL	21
X5 Retail Group	21
Не бросили в еде.....	21
Вино потекло в новом русле.....	22
Торговле знак.....	22
Продовольственные сети зафиксировали рост продаж в Петербурге в 2021 году.....	22
Магазины скупают торговлю.....	23
X5 и акселератор Plug and Play займутся поиском инноваций в области устойчивого развития.....	23
Пятерочка	24
УФАС Подмосковья выявило нарушения закона о рекламе в "Пятерочке".....	24
Дезинфекция, маски и санитайзеры: как в "Пятерочке" защищают здоровье покупателей.....	25
Сеть пекарен в магазинах "Пятерочки" выросла до 5200 точек за два года.....	25
"Пятерочка" с компанией "Говорящий город" улучшает доступность своих магазинов для незрячих.....	25
Перекрёсток	26
Прямо в лобстер.....	26
"Перекресток" и Novikov Group представили обновленную линейку готовых блюд.....	26
"Vprok.ru Перекресток" приложился к клиентам.....	26
Магнит	27
"Магнит" снизил цены на продукты в Калужской области после предупреждения ФАС... ..	27
Светлана Медведева: "Магнит" переходит на новое цифровое ядро на базе решений SAP.....	28
870 российских поставщиков стали новыми партнерами "Магнита" в 2021 году.....	28
Дмитрий Кашутин, "Магнит": "Собственное производство стало драйвером роста".....	28
"Магнит" выйдет в мир.....	28
"Магнит" будет начислять бонусы на заказы через суперапп Яндекс Go.....	29
Лента	29
Сергей Сергеев занял пост директора по цифровым инновациям и ИТ в "Ленте".....	29
"Лента" ищет подрядчиков для организации и проведения рекламных мероприятий.....	30
"Лента" и "Кошелек" создали экологический онлайн-квест.....	29
М.Видео-Эльдорадо	30
В "М.видео-Эльдорадо" назначен директор по маркетингу и цифровому опыту клиента.....	30

Грандиозная утечка в Сбербанке. "Эльдорадо" случайно рассекретила новые смарт-камеры и другие устройства "Сбера"	30
Чижик	31
Доходная бедность: продажи жестких дискаунтеров за год выросли на 35%.....	31
О'Кей	31
ГК "О'кей" запустила технологию голосового отбора в РЦ	31
Карусель	32
В Перми на месте "Карусели" откроется Perm Expo	32
Азбука вкуса	32
В "Азбуке вкуса" появились сладости, напечатанные на 3D-фудпринтере	33
Metro	33
Компания Metro подвела итоги первого квартала.....	33
Ашан	33
Российские ретейлеры заявили о проблемах с поставками овощей и фруктов из-за границы	33
"Ашан" ушел из ТРЦ "РИО" в Нижнем Новгороде	34
Компания "Золотые луга" проведет дегустацию молочной продукции на день рождения гипермаркета "Ашан".....	34
ВкусВилл	34
"Вкусвилл" сокращает число товаров под сторонними брендами	34
"ВкусВилл" открыл первый магазин в Оренбурге.....	35
Сеть "ВкусВилл" открыла в Москве магазин без продавцов и касс	35
"Вкусвилл" запустил "Красную книгу" исчезающих продуктов.....	35
"РТ-Инвест" и ВкусВилл запустили совместную программу лояльности	35

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ**Табачные компании****Эхо Москвы # Передачи, Москва**

Инклюзия и многообразие. Зачем бизнесу общество равных возможностей? Часть 2 в гостях: Ольга Сидаш директор по развитию талантов и лидерства, аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" в России

Я. Розова - В студии Яна Розова, здравствуйте, на связи со мной Ольга Сидаш, директор по развитию талантов и лидерства аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России.

О. Сидаш - Совершенно верно. Откликнуться на наши вакансии может абсолютно любой человек. Мы публикуем вакансии на открытых источниках. Если человек откликается на нашу вакансию, то рекрутер рассмотрит его опыт, и в том случае если опыт по резюме соответствует, обязательно сделает звонок. Но здесь важно упомянуть тот факт, что мы всегда смотрим не только на соответствие профессиональным компетенциям - и описанию вакансии, но мы также смотрим на соответствие нашей культуре, "Филип Моррис". И даже если человек по, скажем так, техническим критериям прошел, а по культурным не прошел, то здесь мы не сделаем компромисс.

Я. Розова - А чем Вы отличаетесь от других компаний? Давайте сразу ответим на этот вопрос.

О. Сидаш - Мне кажется, вопрос с одной стороны простой, с другой стороны очень сложный., Буду говорить за себя. У нас действительно уникальная корпоративная культура, которая дает возможность продвижения, роста, реализации идей. Культура очень открытая. Культура, которая направлена на сотрудника. Приходя в "Филип Моррис", ты действительно можешь достичь любых высот. То есть мы тебе безусловно в этом поможем, создадим хорошие, комфортные условия для реализации...

Я. Розова - Ну, что это значит? Это обучающая программа, возможность роста, поддержка инициатив?

О. Сидаш - Как правило, мы говорим про несколько аспектов. Вот 1-й - это мы говорим про, нашу культуру, наши особенности. Мы говорим про наши проекты, связанные с многообразием и с инклюзией. Мы говорим про нашу социальную повестку, потому что не каждая компания делает там столько же, сколько и мы. Мы говорим про волонтерство. Мы рассказываем истории наших сотрудников. Мы говорим о том, что "Филип Моррис" дает возможность продвижения. Быстрого продвижения. Продвижения в разные локации. Мы сейчас сделали такую аналитику и поняли, что порядка 50% сотрудников при продвижении на новую роль у нас перемещаются с места на место. Возможность релокации - это одна из тех возможностей, которые предоставляет "Филип Моррис". Помимо этого, это непрерывная культура обучения. Обучения в рамках каких-то курсов и тренингов, и обучения на рабочих местах посредством участия в интересных проектах, в интересных задачах, взаимодействие с опытными людьми, коучами, менторами. Это все отличает нашу корпоративную культуру от других.

07 февраля 2022 11:05

<https://echo.msk.ru/programs/beseda/2976080-echo/>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва**Чистая прибыль группы ВАТ в 2021 году выросла на 4,8%, до 6,974 миллиарда фунтов стерлингов**

Чистая прибыль группы компаний British American Tobacco (ВАТ), одного из крупнейших в мире производителей табачной продукции, по итогам прошлого года выросла на 4,8% к показателю 2020 года, до 6,974 миллиарда фунтов стерлингов (около 9,4 миллиарда долларов), следует из отчетности компании.

Выручка ВАТ при этом снизилась на 0,4%, до 25,684 миллиарда фунтов стерлингов (34,8 миллиарда долларов). Операционная прибыль составила 10,234 миллиарда фунтов (13,8 миллиарда долларов), что на 2,7% больше показателя 2020 года. Разводненная прибыль на акцию составила 2,96 фунта (4,01 доллара) против показателя 2020 года в 2,79 фунта (3,8 доллара) на акцию.

По оценке ВАТ, мировой объем производства сигарет сократился за прошлый год на 0,4% к 2020 году, и в 2022 году индустрию также ждет спад - на 2,5%.

11 февраля 2022 11:17

<https://1prime.ru/business/20220211/836039601.html>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва

Названы сроки эксперимента по маркировке электронных сигарет

Премьер-министр России Михаил Мишустин подписал постановление правительства об эксперименте по маркировке электронных сигарет. Об этом говорится в сообщении, которое поступило в "Известия" в понедельник, 7 февраля.

Отмечается, что инициатива о введении маркировки исходит от бизнеса. С просьбами включить в маркировку электронные сигареты обращались в Минпромторг крупнейшие российские табачные компании Philip Morris International, BAT, JTI, Imperial Tobacco и отраслевые объединения.

07 февраля 2022 17:18

<https://iz.ru/1287925/2022-02-07/nazvany-sroki-eksperimenta-po-markirovke-elektronnykh-sigarety>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

Коммерсантъ, Москва

Инвестор поймал "Голубую волну"

Рынок недвижимости Геленджика становится привлекательным для крупных инвесторов. Основатель пивоваренной компании "Балтика" Таймураз Боллоев мог получить контроль над принадлежащим ранее АПРОСА санаторием "Голубая волна" стоимостью более 1,21 млрд руб. Примерно такую же сумму бизнесмену придется вложить в реконструкцию объекта, отмечают эксперты. По их словам, покупка старых санаториев в границах Геленджика сейчас фактически единственный способ выйти на рынок этого черноморского курорта.

Структуры основателя пивоваренной компании "Балтика" и владельца текстильной "БТК групп" Таймураза Боллоева могли получить контроль над санаторием "Голубая волна" на Туристической улице в Геленджике, следует из данных ЕГРЮЛ. В начале февраля новым гендиректором одноименного АО стала Юлия Цыганова, возглавляющая несколько подконтрольных бизнесмену структур, включая АО "Агронова" (занимается сельским хозяйством в Краснодарском крае) и АО "Гранум" (владеет 25% в зерновом холдинге "Деметра-Холдинг"). Госпожа Цыганова также владеет 0,5% в ООО "Аэропорт Геленджик", где по 49,5% у Таймураза Боллоева и ВТБ. Одновременно "Агронова" начала поиск инженеров-строителей в Геленджике, следует из информации сервисов с вакансиями. Представители господина Боллоева на вопросы "Ъ" не ответили.

11 февраля 2022 06:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5207692>

[В оглавление](#)

ФедералПресс (fedpress.ru), Москва

Почему в Петербурге стали производить меньше пива

Объемы производства пива в Петербурге в 2021 году сократились почти на 8 %. Эксперты уточняют, что в Ленинградской области, напротив, стали выпускать больше пива.

При этом увеличились темпы производства пивных напитков. Однако даже в сумме с пивом все равно наблюдается снижение по сравнению с 2020 годом, пишет издание "Ведомости. Санкт-Петербург". В целом по стране, а также в соседней Ленинградской области по пивным напиткам наблюдался рост на

15 % до 96,060 млн дал. Увеличение объемов производства напитка также отметил крупнейший производитель пива в Петербурге, завод "Балтика". По сравнению с 2020 годом завод увеличил объем производства на 6 %.

11 февраля 2022 14:53

<https://fedpress.ru/news/78/economy/2939272>

[В оглавление](#)

Дни.Ру, Москва

"Коктебель" готов нарастить поставки коньяка

Грандиозный маркетинговый просчет одного из лидеров мирового алкогольного рынка Diageo грозит обернуться нехваткой или даже исчезновением из продажи некоторых знаменитых брендов.

Компания Diageo, основанная в 1997 году, заявила об истощении запасов виски Crown Royal и текилы Don Julio за время пандемических ограничений. Эксперты связывают это с переходом десятков миллионов людей по всему миру на удаленную работу, дающую больше свободы. При этом скачок спроса стал для такого мирового гиганта как Diageo неожиданностью, а компенсировать его быстро не удастся, ведь производство подобных напитков требует выдержки в специальных резервуарах и занимает от двух лет и более.

В "Коктебеле" подтвердили данные Diageo о росте спроса на качественный алкоголь в последнее время: продажи коньяков из Коктебеля увеличиваются скоростью 15% в год. При этом мастера купажа призывают потребителей не бояться нехватки своей продукции, поскольку собственное обширное хранилище вызревающих коньячных спиртов способно компенсировать практически любой рост спроса на качественный коньяк.

08 февраля 2022 09:30

<https://dni.ru/economy/2022/2/8/498141.html>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

"Heineken Россия" внедрила BI-модуль для повышения эффективности работы полевых команд

Большую роль в развитии бизнеса российского подразделения Heineken играет результативная работа торговых представителей. У полевых команд есть различные KPI: количество посещенных точек, качество работы этих точек, качество выкладки, работы холодильного оборудования и другие показатели, которые нуждаются в наблюдении и анализе. Для повышения эффективности оперативной работы компания приняла решение перенести работу с данными в единый аналитический контур, а для обработки этой информации внедрить новые BI-инструменты. Они были построены на стеке инструментов Microsoft, в частности, SQL Server и локального Power BI.

"Развитие компании, особенно в нестабильное время, возможно лишь с опорой на данные. Новый аналитический модуль позволит нам вывести управление качеством работы в торговых точках на новый уровень. С помощью мобильной аналитики компания и команды могут самостоятельно отслеживать достижение нужных показателей и целей, видеть историю взаимодействия с конкретной торговой точкой и управлять ее потенциалом, контролировать выполнение контрактных условий сетями", - отметил Владимир Болотин, менеджер по развитию BI систем, Heineken в России.

08 февраля 2022 12:10

https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-08_heineken_rossiya_vnedrila_bi-modul

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Diageo, Bacardi, Roust и другие попросили Мишустина не вводить маркировку крепкого алкоголя

Производители и импортеры крепкого алкоголя составили коллективное обращение к премьер-министру Михаилу Мишустину с просьбой отказаться от введения обязательной маркировки для их продукции.

Среди подписавшихся "Опора России", Федерация рестораторов и отельеров, а также Комитет производителей алкогольной продукции (в котором состоят, например, Bacardi, Diageo и Pernod Ricard) и Союз производителей алкогольной продукции (в который входят, в том числе, Roust, Beluga Group и Ladoga).

09 февраля 2022 15:27

<https://profibeer.ru/alcohol/proizvoditeli-krepkogo-alkogolya-poprosili-mixaila-mishustina-ne-vvodit-markirovku/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург

"Балтика" и "Фестивальная экологика" обсудили проект "зеленого" стандарта фестивалей с экспертным сообществом

4 февраля в Москве инициаторы экостандарта (проект "Фестивальная экологика", пивоваренная компания "Балтика") и приглашенные эксперты обсудили возможные варианты сокращения экоследа российских фестивалей и экологический стандарт массовых мероприятий.

Предложенный для обсуждения экостандарт охватывает все аспекты организации событий - от проектирования до обращения с отходами, экпросветительских мероприятий, взаимодействия с операторами фудкортов, партнерами, органами государственной власти, общественными и волонтерскими организациями.

"Учитывая большой опыт партнерства массовых мероприятий, а также наши приоритеты в области сокращения экоследа, "Балтика" заинтересована в формировании экологической культуры их проведения. Мы со своей стороны с 2019 года практикуем отдельный сбор на мероприятиях и беговых марафонах в рамках реализации проекта "Принеси пользу своему городу". За 2 года компания отправила на переработку более 2 тонн ПЭТ тары, стекла и алюминия, собранных на мероприятиях", - Надежда Овсянникова, старший директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию ООО "Пивоваренная компания "Балтика", часть Carlsberg Group.

08 февраля 2022 15:15

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-i-festival-naya-ekologika-obsudili-proekt-zelenogo-standarta-festivaley-s-ekspertnym-soobshchestvom/>

[В оглавление](#)

Пивоваренная компания Балтика (corporate.baltika.ru), Санкт-Петербург

"Балтика" поддержит отборочные туры Чемпионата мира среди барменов

Пивоваренная компания "Балтика" выступит партнером проходящих в феврале - марте 2022 года в России отборочных этапов Чемпионата мира среди барменов World Cocktail Championship (WCC) 2022. Эксперты компании войдут в жюри туров первенства в Санкт-Петербурге, Петрозаводске, Ярославле и Смоленске.

"Я рад возможности войти в жюри ярославского этапа российского отбора Чемпионата мира среди барменов, - говорит менеджер по работе с ключевыми клиентами в канале HORECA пивоваренной компании "Балтика" Сергей Лопаткин. - Умение работать с пивом - очень важная часть работы бармена, и мы рады поделиться с профессиональным сообществом своей экспертизой. Уверен, что подобные конкурсы помогают формировать в России как стандарты обслуживания в HoReCa, так и культуру потребления алкогольных напитков, что всегда было важно для "Балтики"."

10 февраля 2022 10:12

<https://corporate.baltika.ru/news/baltika-podderzhit-otborochnye-tury-chempionata-mira-sredi-barmenov/>

Напитки безалкогольные

ПРАЙМ, Москва

Чистая прибыль PepsiCo в 2021 году выросла на 6,5%, до \$7,6 миллиарда

Чистая прибыль американской PepsiCo Inc., одного из крупнейших в мире производителей прохладительных напитков, в 2021 году увеличилась на 6,5% по сравнению с 2020 годом, до 7,618 миллиарда долларов, сообщается в пресс-релизе компании.

"Рост чистой прибыли значительно ускорился в 2021 году... и это дает нам дополнительную уверенность в том, что вклады в наши бренды, сотрудников, инновации и цепочку поставок работают" - приводятся в релизе слова главы PepsiCo Inc. Рамона Лагуарта.

10 февраля 2022 14:56

<https://1prime.ru/business/20220210/836033048.html>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

У ритейлеров возникли сложности с поставкой импортных овощей и фруктов

Магазины столкнулись с задержками поставок импортных овощей и фруктов, по некоторым позициям уже есть дефицит товаров. Об этом "Ведомостям" сообщили четыре ритейлера. Один из них говорит, что в портах в ожидании проверок Роспотребнадзора скопились сотни контейнеров с апельсинами, виноградом, перцем, гранатами и другими овощами и фруктами. Он добавляет, что длительное оформление товара приводит к его порче и дополнительным затратам на хранение.

В похожей ситуации оказались и производители напитков - летом 2021 г. Роспотребнадзор усилил контроль за продукцией из Китая. Из-за этого у производителей возникли проблемы с ввозом яблочного концентрированного сока и замороженных фруктов из этой страны, которые сохраняются до сих пор, напоминает президент Союза производителей соков, воды и напитков Максим Новиков. Проверки могут занимать до двух недель и создают для компании дополнительные расходы, говорит представитель PepsiCo. Кроме того, по его словам, продукция может разморозиться и испортиться. За восемь месяцев проверок в поступающем в компанию сырье не было выявлено превышения содержания пестицидов, ГМО и проч., добавляет он.

10 февраля 2022 06:00

<https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2022/02/09/908613-riteilerov-slozhnosti>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Coca-Cola изменится ради спасения планеты

Производитель безалкогольных напитков Coca-Cola под давлением экологов решил измениться ради спасения планеты от глобального потепления. Считаящаяся главным загрязнителем Земли пластиком компания обязалась к 2030 году нарастить долю перерабатываемой упаковки до 25 процентов, пишет Reuters.

К указанному сроку бренд станет производить больше напитков в стеклянных и подлежащих переработке пластиковых бутылках. В 2020 году на долю такой продукции приходилось 16 процентов, а большая часть (90 процентов) многоразовой упаковки была собрана и переработана.

Однако в Greenpeace раскритиковали Coca-Cola за недостаточно амбициозные цели по борьбе с кризисом пластиковых отходов. Экологи призвали компанию увеличить обязательства и нарастить долю безопасной для планеты упаковки до 50 процентов к 2030 году.

12 февраля 2022 00:29

https://lenta.ru/news/2022/02/12/e_cola/

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

Jacobs планирует приобрести "Орими Трэйд"

Международный игрок на рынке кофе и чая **Jacobs Douwe Egberts** планирует приобрести российского лидера в этом сегменте - петербургскую группу компаний "Орими Трэйд".

Переговоры о покупке российского лидера на рынке чая ведутся с лета прошлого года. Эксперты оценили стоимость петербургского производителя чая и кофе в 24-30 млрд рублей.

07 февраля 2022 18:40

https://new-retail.ru/novosti/retail/jacobs_planiruet_priobresti_orimi_treyd2874/

[В оглавление](#)

Продукты питания

ПРАЙМ, Москва

Unilever увеличил чистую прибыль по итогам 2021 года на 9% в сравнении с годом ранее

Международный производитель продуктов питания и товаров повседневного спроса **Unilever** по итогам прошлого года увеличил чистую прибыль на 9% в сравнении с годом ранее - до 6,621 миллиарда евро, говорится в отчетности компании.

Выручка **Unilever** от реализации в четвертом квартале составила 13,121 миллиарда евро, что на 8,4% выше показателя годичной давности. При этом основные продажи выросли на 4,9%. На "развивающихся" рынках основные продажи за квартал увеличились на 6,6%, до 7,7 миллиарда евро, на развитых - на 2,6%, до 5,4 миллиарда.

10 февраля 2022 10:42

https://1prime.ru/state_regulation/20220210/836030700.html

[В оглавление](#)

Общественное телевидение России, Москва

"Русагро" фиксирует цену за сахар в 47 руб. за килограмм

Как сообщает Интерфакс, **ГК "Русагро"**, один из ведущих производителей сахара в РФ, с 14 февраля по 31 июля этого года фиксирует цену реализации сахара на уровне 47 рублей за 1 кг. Это следует из торгово-сбытовой политики **группы "Русагро"** по реализации сахара-песка в организации розничной торговли.

"Цена на сахар, реализуемый поставщиком в организацию розничной торговли или дистрибьютору, устанавливается в размере 47 рублей за кг", - говорится в документе, размещенном на сайте **компании**. Поставщиками выступают ООО "Группа компаний "Русагро", ООО "Русагро-Сахар", ООО "Русагро-Центр". Производителями - АО "Кривец-Сахар", Кшенский сахарный комбинат, "Русагро-Белгород", "Русагро-Тамбов", АО "Сахарный комбинат "Отрадинский".

11 февраля 2022 19:04

<https://otr-online.ru/news/rusagro-fiksiruet-cenu-za-sahar-v-47-rub-za-kilogramm-192686.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании**Znak.com, Екатеринбург****Почему лекарства стоят так дорого и что с этим можно сделать? Интервью**

Только за 2021 год лекарства в России в среднем подорожали на 4,8%. Больше всего - почти на 16% - увеличились цены на антисептики и дезинфицирующие препараты (йод, зеленка, перекись водорода и другие). На 8% дороже стали антибиотики, примерно на столько же - обезболивающие мази для суставов, успокоительные препараты и средства, улучшающие циркуляцию крови. Цены на спреи от горла, обезболивающие таблетки выросли на 7%.

Каждый поход в аптеку россиянам обходится все дороже и дороже. И повлиять на это не может (или не хочет) даже государство. В интервью Znak.com член совета директоров Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ), политолог Глеб Кузнецов рассказал, почему стоимость лекарств зависит от алчности производителей, а фармкомпании ведут себя как мафия, которая берет больных людей "в заложники", почему государство может, но не хочет ничего делать с ростом цен на лекарства и сколько должны стоить аналоговые препараты отечественного производства.

- Это вопрос очень философский. Есть, например, история "Золгенсмы": препарат был разработан группой ученых в рамках стартапа, потом их компанию почти за 9 млрд долларов купил Novartis. И чтобы отбить эти миллиарды, Novartis говорит: "Цена на препарат будет очень высокая, мы же понесли затраты!" Но здесь надо понимать, что Novartis отдал эти самые миллиарды не ради благотворительности или пациентов, а совершенно холодно и четко все просчитав, именно для того, чтобы потом выставить цену побольше. Это вообще не вопрос себестоимости, это вопрос манипуляции и ценами, и общественным мнением.

09 февраля 2022 13:02

https://www.znak.com/2022-02-09/pochemu_lekarstva_stoyat_tak_dorogo_i_chno_s_etim_mozhno_sdelat_intervyu

[В оглавление](#)

Мобильные операторы**Коммерсантъ, Москва****Лигу интернета обезопасили от связи**

Лига безопасного интернета (ЛБИ), основанная владельцем телеканала "Царьград" Константином Малофеевым, проводит реорганизацию попечительского совета, правления и состава участников. Из нее вышли операторы связи, а интернет-компании давно не участвуют в работе. Источники "Ъ" утверждают, что и господин Малофеев перестал поддерживать лигу в 2021 году, но организация нашла новые источники финансирования. После перезапуска она может возобновить продвижение инициативы о создании "белого списка" интернет-сервисов.

"Ъ" обнаружил в базе "СПАРК-Интерфакс", что "МегаФон" по решению собрания акционеров от 2 февраля вышел из Лиги безопасного интернета. До 8 февраля в списке участников на сайте ЛБИ были "Ростелеком", "МегаФон", "Вымпелком", МТС, "Лаборатория Касперского", сервис знакомств "Мамба", несколько небольших IT-компаний и ряд некоммерческих фондов. Но сейчас раздел пуст и находится "в процессе обновления".

Собеседники "Ъ" в нескольких компаниях рассказали, что из ЛБИ вышли все операторы связи. В "Ростелекоме" "Ъ" уточнили, что "давно покинули ЛБИ". "Вымпелком" также "не осуществляет деятельности в ЛБИ". В "МегаФоне" добавили, что в 2021 году совместно с другими компаниями создали собственный "Альянс по защите детей в цифровой среде". "Лаборатория Касперского" состоит в ассоциации, но в последние годы не принимает активного участия в ее работе, говорят в компании. В МТС отказались от комментариев.

10 февраля 2022 06:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5206856>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Российский сотовый оператор запустил новую технологию за рубежом. Качество связи станет лучше

Сотовый оператор "МегаФон" стал первым среди российских компаний, запустившим услугу VoLTE (Voice over LTE) в международном роуминге. Как рассказали URA.RU в пресс-службе компании, услуга уже доступна в Эстонии. До конца года планируется запуск в США, Канаде, Китае, Корее и Японии.

"Иностранные мобильные операторы активно используют VoLTE. Со временем технология позволит отказаться от голосовых вызовов в сетях 2G и 3G, и некоторые телекоммуникационные компании уже заявили о таких планах. Запуская доступ к сервису для российских пользователей сейчас, мы действуем с опережением, потому что нам важно обеспечить абонентам бесшовный переход на новую технологию в международном роуминге", - заявил коммерческий директор "МегаФона" Влад Вольфсон. Технология VoLTE обеспечивает чистый звук во время разговора, а также позволяет общаться и одновременно пользоваться мобильным интернетом, не прерывая разговор. При этом услуга не расходует интернет-трафик. Сейчас в России более половины голосового трафика в сети "МегаФона" приходится именно на VoLTE.

10 февраля 2022 12:59

<https://ura.news/news/1052532244>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Операторы сочли не соответствующей реалиям идею ограничить число сим-карт - РБК

Ограничения на использование средств связи важно детально изучать, предложение ограничить продажу сим-карт не соответствует современным реалиям и может навредить процессу цифровизации. Такое мнение высказали опрошенные РБК представители российских мобильных операторов.

"Мы не поддерживаем законодательную инициативу об ограничении числа оформляемых сим-карт на одного гражданина. Она не соответствует современным реалиям и пользовательской практике, не содержит под собой предметной экспертизы и не обсуждалась с представителями отрасли связи", - прокомментировали РБК в пресс-службе "МегаФона".

Такое же мнение в беседе с РБК высказали представители "ВымпелКома" (бренд "Билайн") и T2 РТК Холдинга (бренд Tele2).

В Tele2 назвали долю владельцев более чем трех сим-карт "достаточной, чтобы считать инициативу несвоевременной и несущей риск деградации клиентского опыта".

"В целом любые ограничения на использование средств связи важно оценивать на предмет соответствия конституционным правам граждан на доступ к информации и искать в этих вопросах оптимальные решения", - заявили в "Билайне".

В пресс-службе компании МТС поддержали такую позицию и заявили, что "существующих законодательных норм достаточно, чтобы бороться с правонарушениями на сетях связи".

07 февраля 2022 20:15

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/62012f529a794712c141981c>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

МТС запустила подписку на iPhone

МТС вместе с компанией Forward Leasing объявили о запуске продаж смартфонов по подписке. Пользователи могут оформить заявку почти на всю актуальную линейку гаджетов Apple - от iPhone SE до 13 Pro Max. Ежемесячная стоимость программы составляет от 3 тыс. рублей в месяц.

В рамках подписки пользователь получает смартфон за ежемесячную плату. После того, как участник программы пользовался услугой на протяжении 12 месяцев, он может обменять свой iPhone на свежую

модель. Апгрейд с небольшой доплатой доступен после шести месяцев использования. При желании клиент может не делать апгрейд устройства, а выкупить гаджет в собственность. В любой момент можно внести весь остаток разом или просто продолжить платить по графику, пока стоимость девайса не погасится полностью.

07 февраля 2022 18:24

<https://tass.ru/novosti-partnerov/13638573>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Минцифры считает нецелесообразным ограничивать число sim-карт на одного человека

Минцифры России считает нецелесообразным ограничивать число sim-карт до трех на одно физическое лицо. Об этом ТАСС сообщили в министерстве.

"Поражать в правах граждан, ограничивая их тремя sim-картами, считаем нецелесообразным", - отметили в Минцифры, предложив больше внимания уделять борьбе с причиной недобросовестного поведения дилерских компаний.

В министерстве уточнили, что сейчас все мобильные операторы предоставляют услугу "Узнать, какие номера оформлены на твой паспорт". У большинства из них такую информацию абонент может получить дистанционно, без посещения офиса. Проблема оформления sim-карт на "фейковые" паспортные данные существует из-за недобросовестного поведения дилерских компаний, пояснили в Минцифры.

08 февраля 2022 12:29

<https://tass.ru/ekonomika/13645859>

[В оглавление](#)

Газета.Ru, Москва

"Тинькофф Мобайл" признан самым безопасным мобильным оператором

Исследование независимого российского информационно-аналитического агентства в сфере IT и телекоммуникаций TelecomDaily признало "Тинькофф Мобайл" самым безопасным мобильным оператором России.

Исследование проводилось в два этапа. Сначала аналитики провели опрос, в результате которого были собраны данные о проблеме нежелательных звонков, их частоте, поведении злоумышленников и информированности абонентов о существующих сервисах защиты. Затем эксперты разработали специальную шкалу, по которой оценивали предлагаемыми операторами сервисы защиты.

По результатам исследования было установлено, что наибольшее количество сервисов для защиты от телефонных мошенников зарегистрировано в сетях "Тинькофф Мобайл" и "МегаФон" - пять из пяти, однако у последнего один из этих сервисов пока находится в режиме тестирования. При этом важнейшим фактором защиты эксперты назвали опцию блокировки входящих с номеров, использующих подмену номера. Эта функция реализована бесплатно у банковских виртуальных операторов: "СберМобайл", "ВТБ Мобайл" и "Тинькофф Мобайл".

10 февраля 2022 16:15

<https://www.gazeta.ru/tech/news/2022/02/10/17271157.shtml>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия**Dr.ru, Санкт-Петербург****Завод круассанов Chipita официально перешел новому владельцу**

Петербургский завод по выпуску снэков, шоколада и круассанов Chipita (ООО "Чипита Санкт-Петербург") официально перешел в собственность нового владельца: американского производителя снэков и кондитерских изделий Mondelez.

По данным СПАРК, 9 февраля единственным его учредителем стало иностранное юридическое лицо "Мондэлис Дойчланд Гмбх". Ранее завод принадлежал компаниям с ограниченной ответственностью "Ролосон Трейдинг Лимитед" и "Чипита Россия (Кипр) Лимитед".

В январе 2022 года Mondelez International Inc сообщила о закрытии сделки по покупке греческой Chipita Global S.A., владеющей 13-ю заводами по производству соленых и сладких снэков в Центральной и Восточной Европе.

10 февраля 2022 14:08

https://www.dp.ru/a/2022/02/10/Zavod_kruascanov_Chipita/

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва**Компания Ferrero подвела итоги 2021 года**

Группа Ferrero, во главе которой стоят председатель правления Джованни Ферреро и генеральный директор Лапо Чивилетти, завершила финансовый год с консолидированным оборотом в 12,7 млрд евро, что показывает рост на 3,4% по сравнению с предыдущим отчетным периодом (12,3 млрд евро). По состоянию на 31 августа 2021 года Ferrero International S. A. включает в себя 107 компаний и 32 производственных предприятия. Продукция Ferrero реализуется более чем в 170 странах мира - напрямую или через дистрибуторов. Средняя численность персонала группы в 2020/2021 финансовом году составила 34 374 человека, что превышает показатель 2019/2020 года (34 121 человек). В штате компании числятся 38 767 сотрудников (годом ранее, на 31 августа 2020 года, численность персонала составляла 37 122 сотрудника).

11 февраля 2022 11:56

<https://www.retail.ru/news/kompaniya-ferrero-podvela-itogi-2021-goda-11-fevralya-2022-213793/>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург**Mondelēz начнет продавать ореховую пасту Milka в России**

Бренд Milka объявляет о запуске ореховой пасты Milka с добавлением какао на российском рынке. Новый продукт производится на заводе Mondelēz International в Бельгии. Паста Milka содержит в составе подсолнечное масло и обладает нежной текстурой и вкусом.

Запуск этого продукта открывает новые возможности для роста бренда в перспективной категории, говорится в сообщении компании. Рынок шоколадных паст растет высокими темпами: по данным Nielsen IQ, в 2021 году рынок шоколадных паст вырос в России на 14,3% в денежном выражении.

09 февраля 2022 15:45

<https://sfera.fm/news/novosti-kompanii/mondelez-nachnet-prodavati-orekhovuyu-pastu-milka-v-rossii>

[В оглавление](#)

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва

Производитель кондитерских изделий Mondelez будет повышать цены из-за роста себестоимости

Производитель кондитерских изделий и снеков Mondelez будет повышать цены из-за роста себестоимости, сказал вице-президент по управлению категорией "кондитерские изделия" Mondelez International в регионе Восточная Европа Евгений Капустин на онлайн-конференции в среду.

"Из-за инфляции мы вынуждены будем повышать цены на наши продукты", - заявил он. По его словам, рост закупочных цен в прошлом году достигал 50%.

07 февраля 2022 12:46

<http://www.shokolad.biz/novosti/proizvoditelkonditerskihizdeliymondelezbudetpovyshatcenyizzarostasebestoimosti.html>

[В оглавление](#)

Шоколадный Business (shokolad.biz), Москва

Под Владимиром Mondelez вложит в выпуск печенья и шоколада 2,5 млрд рублей

Компания Mondelez International подтвердила свое желание вложить 2,5 млрд рублей в развитие кондитерского производства на территории Собинки и Покрова. Во Владимирской области появятся две новые линии по выпуску печенья и шоколада.

В Собинском районе инвестор намерен делать печенье Ogeo. Ожидаемая мощность - 20-25 тысяч тонн ежегодно. Фабрика в Покрове займется производством шоколада "Пикник" - до 15 тысяч тонн. Инвестсоглашение с руководством региона уже подписано.

07 февраля 2022 12:45

<http://www.shokolad.biz/novosti/podvladimirommondelezvlozhitvvypuskpechenyaishokolada25mlrdрублей.html>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

"Перекресток" и Unilever запустили пилотный проект по сбору и переработке аэрозольных баллонов

Торговая сеть "Перекресток" и компания Unilever запустили совместный проект по сбору и переработке использованных аэрозольных алюминиевых баллонов

"В портфель Unilever входят такие бренды, как Axe, Dove и Rexona, чьи дезодоранты производятся в том числе в алюминиевых баллонах. Как ответственная компания, мы считаем важным сохранить как можно больше этого ценного металла в цикле и подарить ему "вторую жизнь". Пока не все сортировочные комплексы могут обезвредить баллоны перед рециклингом: наш проект позволяет его собирать, деактивировать и передавать на переплавку, чтобы пустить в даунциклинг. Мы надеемся, что проект найдет отклик у петербуржцев: сейчас пунктов приема алюминия в городе немного и мы рады поддержать активных граждан в их экологически ответственных привычках", - отметила Анастасия Новак, старший менеджер по корпоративным отношениям и устойчивому развитию Unilever в России, Украине и Беларуси.

08 февраля 2022 19:00

<https://www.kp.ru/daily/27361/4543078/>

[В оглавление](#)

Банки**РБК (rbc.ru), Москва****ВТБ повысил ставки по вкладам для розничных клиентов - РБК**

Банк ВТБ повысил процентные ставки по вкладам для розничных клиентов с 11 февраля, рост составил до 1,5 п.п., говорится в сообщении банка, поступившем в РБК.

По новым условиям базовая ставка по краткосрочному промо- вкладу "Новое время" (срок - 181 день) выросла до 8% годовых с учетом ежемесячной капитализации процентов. Она действует при открытии депозита через приложение "ВТБ Онлайн" или устройство самообслуживания.

Доходность по среднесрочному депозиту "Надежная основа" выросла до 8,5% годовых на тех же условиях. Срок вклада составляет 370 дней.

11 февраля 2022 09:00

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6205efa59a7947334dd24392>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва**Российские банки предупредили о новом раунде повышения ставок по кредитам и ипотеке**

Российские банки после решения Банка России об увеличении ключевой ставки сразу на 100 базисных пунктов, до 9,5%, прогнозируют очередное повышение ставок на рынке по кредитам и ипотеке. При этом большинство опрошенных ТАСС кредитных организаций пока не спешат пересматривать условия по своим кредитным программам.

"Решение ЦБ РФ повысить ключевую ставку стало ожидаемым для рынка и очевидно приведет к росту ставок по розничным кредитам и депозитам. Банки вынуждены реагировать на действия регулятора, который предпринимает активные шаги для снижения уровня инфляции, - сообщили ТАСС в пресс-службе ВТБ. - В ближайшее время крупные игроки могут повысить ставки по кредитам для физлиц, в том числе - по ипотеке. ВТБ пока не принял решения о пересмотре ставок, но это один из вариантов, который мы будем обсуждать с учетом изменившейся конъюнктуры рынка".

12 февраля 2022 01:01

<https://tass.ru/ekonomika/13687461>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва**Сбер полностью локализует производство умных ТВ-приставок SberBox в России**

Компания SberDevices локализует крупносерийное производство умных ТВ-приставок SberBox на территории России на мощностях инновационного кластера "Технополис GS" (флагманский инвестиционный проект холдинга GS Group в городе Гусеве Калининградской области). Сборка устройств реализована на предприятии НПО "Цифровые Телевизионные Системы" (входит в состав кластера). Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе Сбера.

SberBox - самое массовое устройство в линейке Sber, лидер продаж в категории ТВ-приставок по итогам 2021 года. Компактный и недорогой девайс подключается практически к любому телевизору с HDMI-разъемом, управляется голосом, пультом или геймпадом и открывает множество возможностей для пользователей: просмотр ТВ-каналов, фильмов, сериалов и видео в интернете, прослушивание музыки, заказ продуктов, товаров для дома или готовой еды прямо с большого экрана, управление устройствами умного дома, доступ к встроенному браузеру, а также топовым PC-играм от известных студий без необходимости покупки дорогостоящих консолей благодаря сервису облачного гейминга SberPlay.

09 февраля 2022 15:04

<https://lenta.ru/news/2022/02/09/sberbox/>

РБК (rbc.ru), Москва

"Сбер" потерял больше ₽100 млрд от переоценки бумаг из-за обвала рынков - РБК

В январе ценные бумаги на балансе "Сбера" обесценились более чем на ₽100 млрд. Это произошло на фоне обвала рынков из-за геополитики, в первую очередь сектора госбумаг. Подобные потери зафиксировали и другие банки, уверены эксперты

Обвал на финансовых рынках в январе из-за усиления геополитической напряженности и риска новых санкций против России обошелся Сбербанку в 104,1 млрд руб. Именно на столько за месяц обесценились ценные бумаги на его балансе: в начале года величина отрицательной переоценки ценных бумаг в портфеле "Сбера" была 73,8 млрд руб., а к 1 февраля подскочила до 177,9 млрд руб., подсчитали аналитики рейтингового агентства НКР по запросу РБК.

Речь идет о ценных бумагах, которые оцениваются по справедливой стоимости через прибыль или убыток и через прочий совокупный доход - то есть банк использует их в торговых операциях, но часть может держать до погашения. 104,1 млрд руб. - это чистая отрицательная переоценка ценных бумаг, пояснил управляющий директор НКР Михаил Доронкин. Такого резкого обесценения бумаг на балансе "Сбера" не наблюдалось как минимум с начала 2020 года, следует из ранее опубликованных оборотных ведомостей банка.

08 февраля 2022 06:00

<https://www.rbc.ru/finances/08/02/2022/6201442f9a79471cd2dd7606>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Сбербанк возобновит кредитование малого и среднего бизнеса по льготной госпрограмме

Сбербанк возобновит прием заявок на выдачу льготных кредитов для малого и среднего предпринимательства по обновленной программе Минэкономразвития по субсидированию льготного кредитования в рамках постановления правительства РФ №1764. Об этом сообщает пресс-служба Сбербанка.

"Сбербанк работает по программе 1764 с момента ее запуска и за это время профинансировал предприятия малого и среднего бизнеса на сумму более 1 трлн рублей. Сейчас благодаря новому лимиту мы готовы предоставлять дополнительное финансирование предпринимателям. Этот лимит позволит поддерживать текущий портфель, а также выдать дополнительно более 100 млрд рублей кредитов. Мы считаем, что это важная мера, которая способна поддержать экономику после непростого и нестабильного периода пандемии" - отметил заместитель председателя правления Сбербанка Анатолий Попов.

10 февраля 2022 10:09

<https://tass.ru/ekonomika/13665591>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

А-Клуб признан лучшим российским банком в рейтинге Euromoney

А-Клуб получил престижную международную премию журнала Euromoney сразу в 13 номинациях, включая награды за развитие ESG и технологичность, сообщает Альфа-Банк.

А-Клуб - закрытое деловое сообщество Альфа-Банка, предлагающее решения по управлению частным капиталом.

Согласно экспертной оценке, А-Клуб стал лучшим в России подразделением Private Banking в таких номинациях как "Инвестирование в сфере устойчивого развития/ESG", "Семейное управление", "Работа с клиентами категорий US\$250m+, US\$5m-30m и US\$100k-5m", "Обслуживание

международных клиентов", "Инвестиционный менеджмент", "Банк нового поколения", "Консультирование в сфере благотворительности", "Обслуживание владельцев бизнеса", "Технологии и управление базами данных и безопасностью в Privat Banking и управлении капиталом", "Внедрение инновационных и развивающихся технологий".

09 февраля 2022 18:18

<https://ria.ru/20220209/rejting-1771933353.html>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Клиенты "Сбербанка" вывели со счетов 1,3 млрд долларов за месяц

В январе 2022 года Сбербанк столкнулся с оттоком средств - клиенты финансовой организации за месяц вывели со счетов 1,3 млрд долларов. Об этом сообщает "Коммерсантъ" со ссылкой на собственное исследование.

"В январе 2022 года Сбербанк зафиксировал заметный отток средств населения. Согласно расчетам, на основе 101-й формы отчетности, остатки на валютных счетах физических лиц в пересчете на доллары сократились на 1,3 \$ млрд", - передает издание.

В прошлый раз подобный крупный вывод средств был зафиксирован в марте 2020 года, когда началось активное распространение COVID-19. Тогда отток средств в финансовой организации составил 1,5 млрд долларов.

07 февраля 2022 16:17

<https://ura.news/news/1052531668>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Замглавы Сбера Лев Хасис объявил о приеме заявок в акселератор Sber500

Международный акселератор Sber500, организованный Сбером и 500 Global (ранее - 500 Startups), приглашает технологические стартапы, имеющие готовый продукт и первые продажи, к участию. В этом году покрытие программы будет увеличено: пройти буткемп сможет 500 стартапов, получить доступ к индивидуальной работе с менторами со всего мира - 50 команд. Программа бесплатная, подать заявку можно на сайте банка.

Программа акселератора рассчитана на десять недель и предполагает детальную проработку продукта и развитие бизнеса - погружение в маркетинг и продажи, масштабирование, фандрайзинг, питчинг

Sber500 в 2022 году значительно расширяет свой охват. В прошлом сезоне была дана возможность пройти обучение в буткемпе рекордным 560 стартапам, отметил первый заместитель председателя правления Сбербанка Лев Хасис.

"В новой волне мы вдвое увеличим количество стартапов, которым будет доступна основная часть программы, а вместе с ней индивидуальная работа с менторами и эксклюзивные возможности нетворкинга. Увеличение покрытия позволит еще большему количеству стартапов получить признание - соединение экспертизы Сбера и 500 Global в акселераторе Sber500 дает им определенный "знак качества" не только на российском, но и на мировом венчурном рынках", - подчеркнул Лев Хасис.

07 февраля 2022 12:20

<https://lenta.ru/news/2022/02/07/sber500/>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Альфа-Банк запустил новый формат найма IT-специалистов "One Night Offer"

Альфа-Банк запустил новый формат ускоренного найма IT-специалистов - One Night Offer, сообщает пресс-служба банка.

Это мероприятие, на котором за один вечер можно пройти все этапы собеседования, а утром - получить оффер.

В первом One Night Offer, прошедшем 10 февраля, приняли участие более 30 QA-инженеров уровня middle и senior. Из них 7 получили оффер от **Альфа-Банка**. Сейчас банк договаривается с ними о дате выхода в офис и **запускает** оформление.

"**Альфа-Банк** - один из самых технологичных банков в России. Мы используем big data и искусственный интеллект, чтобы внедрять **инновации** и **запускать** новые цифровые сервисы: от биометрии и голосового финансового помощника до **персонализированных** предложений. Чтобы развиваться, нам нужны сотни лучших IT-специалистов. Главное преимущество скоростного **найма** - в том, что кандидаты не "остывают" к финалу, реже пропадают на разных этапах, а оффер не успевают перебить конкуренты. Если при обычной схеме **найма** уходит не меньше месяца, чтобы закрыть одну позицию, то теперь мы за сутки можем нанять десятки **сотрудников**. Также мы сходу даем понять, что с нами легко и удобно работать", - подчеркнул руководитель управления подбора IT-персонала **Альфа-Банка** Владимир Демченков, слова которого приводятся в сообщении.

11 февраля 2022 13:50

<https://ria.ru/20220211/bank-1772275394.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Заклучить договор и сэкономить деньги, нервы и время.

В конце прошлого года **Сбер** запустил в мобильном приложении сервис для заключения электронных юридически значимых договоров между клиентами банка. Эксперты считают, что интерес к сервису будет только расти, учитывая удобство **новинки** и пользу для формирования финансовой и юридической грамотности у населения.

"Весь процесс, включая заполнение и подписание договора, происходит онлайн, используются типовые формы договоров. Это избавляет от необходимости искать формы договоров в интернете, встречаться для их подписания, а затем хранить бумажные документы", - рассказывает вице-президент **Сбербанка**, директор дивизиона "Забота о клиентах" Елена Левина.

По ее словам, договор всегда будет доступен клиенту в мобильном приложении, и его в любой момент можно будет скачать. При этом заключенный онлайн-договор, подписанный электронной подписью, имеет полную юридическую силу согласно федеральному закону об электронной подписи, а участники сделки проверяются банком на соответствие условиям сервиса.

10 февраля 2022 10:33

<https://lenta.ru/articles/2022/02/10/dogovor/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

В ВТБ заявили, что российские банки в январе на четверть нарастили выдачу автокредитов

Российские банки в январе 2022 года выдали автокредитов на сумму более 75 млрд руб., что на 24% лучше результата января предыдущего года. Такую оценку дал **банк ВТБ**.

"По итогам января **продажи** автокредитов на российском рынке превысили 75 млрд рублей, что на 24% больше результата за аналогичный период 2021 года. На фоне дефицита новых машин на рынке и роста цен продолжил расти интерес клиентов к транспортным средствам с пробегом", - говорится в сообщении пресс-службы.

В свою очередь, клиенты **ВТБ** в январе 2022 года заключили более 4,4 тыс. сделок на покупку транспортных средств на общую сумму около 6,5 млрд рублей. Регионами - лидерами по объему выданных автокредитов по традиции оказались Московский регион (1,8 млрд руб.), Санкт-Петербург и Ленинградская область (746 млн руб.). "Новичком" в первой тройке стала Челябинская область (361 млн руб.). Замкнули топ-5 регионов Республика Татарстан (328 млн руб.) и Краснодарский край (270 млн руб.), уточнили в банке.

07 февраля 2022 10:34

<https://tass.ru/ekonomika/13633453>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ запускает эндаумент-программу для российских вузов

ВТБ в рамках реализации ESG-стратегии **запускает** эндаумент-программу для российских вузов по кампусным проектам, предусматривающую ежеквартальные отчисления в целевой капитал университетов в зависимости от общего объема транзакций по кампусным картам, сообщает банк.

Кампусный проект - система управления инфраструктурой вуза, которая объединяет университетские сервисы на основе зарплатной кампусной Мультикарты **ВТБ**.

"Карта служит не только платежным инструментом, но и уникальным идентификатором, ключом доступа к инфраструктуре вуза, финансовым и нефинансовым сервисам. Оборот по этим картам будет служить источником дополнительного дохода для участника кампусного проекта: отчисления от суммы всех транзакций по кампусным картам банк перечислит в эндаумент-фонд вуза, что станет своеобразным кешбэком на развитие образовательного центра", - пояснили в **ВТБ**.

10 февраля 2022 12:13

<https://ria.ru/20220210/endaument-programma-1772042296.html>

[В оглавление](#)

Электроника

РБК (rbc.ru), Москва

Samsung представил новую линейку смартфонов Galaxy S22 - РБК

Южнокорейская компания **Samsung** представила три новых смартфона линейки Galaxy S22. Младшая модель получила менее мощную камеру и аккумулятор по сравнению с аналогичным устройством предыдущей линейки

На презентации Galaxy Unpacked южнокорейская компания **Samsung** представила новую линейку смартфонов Galaxy S22, Galaxy S22+ и флагманский Galaxy S22 Ultra. Об этом говорится в поступившем в РБК сообщении **компании**.

09 февраля 2022 19:08

https://www.rbc.ru/technology_and_media/09/02/2022/6203d8599a7947075db3eb62

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Apple запустит функцию приема бесконтактной оплаты весной

Американская компания **Apple** планирует в этом году начать постепенный **запуск** опции для предпринимателей, позволяющей принимать бесконтактную оплату при помощи iPhone. Как сообщается в заявлении, опубликованном во вторник на сайте **компании**, ряд юридических лиц сможет воспользоваться функцией уже весной.

"Независимо от того, являетесь ли вы продавцом интернет-магазина или индивидуальным предпринимателем, вы скоро сможете принимать бесконтактные платежи с помощью устройства, которое уже находится в вашем кармане, - вашего iPhone", - приводятся в заявлении слова представителя Stripe, первой платежной платформы, которая предложит своим клиентам новый способ оплаты. Отмечается, что позже в этом году с новой функцией начнут работать и другие платежные платформы.

08 февраля 2022 19:39

<https://tass.ru/ekonomika/13651459>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Раскрыта дата первой презентации Apple в 2022 году

Следующее поколение смартфона iPhone SE может быть представлено уже в марте текущего поколения. Об этом сообщает Марк Гурман в своей колонке для Bloomberg, ссылаясь на инсайдерскую информацию.

Главной новинкой мартовского мероприятия Apple станет третье поколение iPhone SE. Самый доступный смартфон из Купертино получит современную начинку и измененный дизайн. Последний не раскрывается, но известно, что трубка остается компактной.

07 февраля 2022 11:47

<https://ria.ru/20220207/apple-1771440281.html>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Известия, Москва

Не бросили в еде

Федеральная антимонопольная служба РФ подключает регионы к ограничению наценок на социально значимые товары. Служба поручила своим локальным управлениям провести совещания с местными ритейлерами, с тем чтобы компании добровольно ограничили свою наценку на базовые продукты. Об этом "Известиям" заявили в пресс-службе ФАС. В итоге к сокращению надбавки уже присоединились продавцы Курской, Астраханской, Новосибирской, Ульяновской, Пензенской, Омской областей и Республики Адыгея. На прошлой неделе Минпромторг и Минсельхоз договорились с федеральными сетями об ограничении наценок в 5% на хлебную, молочную продукцию, сахар и "борще вой набор". В 2021 году средняя надбавка в магазинах на социально значимые продукты составила 16%.

В августе прошлого года ФАС сообщила, что начала антикартельные проверки крупнейших торговых сетей - X5 Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель"), "Магнита" и "Ленты". Служба предполагала: речь может идти об антиконкурентном сговоре, который позволяет завышать цены. Чуть позже производители молочной продукции пожаловались в ФАС на наценки сетей в 50-150%. Антимонопольная служба зафиксировала, что сети завышают цены, если в конкретном регионе у них существенная доля. Тогда ФАС и начала работу с торговыми компаниями: они предоставили регулятору список товаров плюс наценки на них. Стороны обсуждали возможности ограничения надбавок.

В середине января X5 Group и "Магнит" заявили о добровольном ограничении наценок в 10% на часть социально значимых товаров. А в начале февраля торговля согласилась на максимальную надбавку в 5% на часть продукции в таких категориях, как молочная, хлебная, сахар и "борще вой набор". Такая договоренность сохранится до 1 июля. Как только компании проговорят и зафиксируют детали этого проекта с регуляторами, они снизят наценки.

X5 Group считает эффективными и неценовые методы повышения спроса, сказали "Известиям" в компании. Например, это может быть механизм адресной продовольственной помощи.

07 февраля 2022 06:00

<https://iz.ru/1286875/evgeniia-pertceva/ne-brosili-v-ede-riteil-v-regionakh-snizil-natcenki-na-bazovye-tovary>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Вино потекло в новом русле

В списке крупнейших импортеров тихих вин в РФ произошли перестановки. Первую строчку по объему поставок заняла Luding Group, обойдя "Мистраль Алко", а на третье место поднялся собственный импортер X5 Group. Крупнейшие сети уже в 2022 году могут занять более 60% винного импорта.

Luding Group стала крупнейшим российским импортером тихих и крепленых вин в 2021 году, следует из имеющихся у "Ъ" данных таможенной статистики. Год к году поставки компании выросли на 25,6%, до 2,51 млн дал, что позволило Luding занять 8,4% всего импорта в категории. Занимавший в 2019-2020 годах первое место "Мистраль Алко" сократил импорт на 10,25%, до 2,15 млн дал. На третью строчку с девятой поднялся входящий в X5 Group (сети "Пятерочка", "Перекресток") ТД "Лабаз", поставки которого выросли на 80,09%, до 2,01 млн дал. Общий импорт тихих и крепленых вин в РФ в 2021 году увеличился на 6,6%, до 30,08 млн дал, год к году.

07 февраля 2022 06:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5204872>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Торговле знак

Минпромторг считает нужным установить наценку на уровне не более 5% примерно на 60 социально значимых товаров. Речь о продуктах из таких категорий, как овощи "борщевого набора", питьевое молоко, творог, кефир, сливочное масло, сахар и хлеб. Как рассказал "Известиям" замглавы Минпромторга Виктор Евтухов, наценку стоит сделать минимальной лишь для нескольких наименований в каждой категории. Обсуждаемую меру могут реализовать, когда ведомства договорятся. Пока Минсельхоз занимает более жесткую позицию, предлагая установить наценку не выше 5% на товары внутри четырех категорий, но на все наименования.

X5 Group проанализировала категории товаров, по которым предлагают снизить наценку до 5%, сказали "Известиям" в компании. Большинство из этих позиций ритейлер уже реализует с отрицательной наценкой или не превышающей 5%. Все издержки на эти позиции компания покрывает за свой счет, сказали там.

09 февраля 2022 06:00

<https://iz.ru/1288647/evgeniia-pertceva/torgovle-znak-v-rf-predlozhili-ustanovit-natcenki-do-5-na-60-produktov>

[В оглавление](#)

Известия (iz.ru), Москва

Продовольственные сети зафиксировали рост продаж в Петербурге в 2021 году

За 2021 год продажи продовольственных ритейлеров в Санкт-Петербурге увеличились в несколько раз, и сегмент продолжает активно развиваться. Об этом пишет 8 января газета "Деловой Петербург" со ссылкой на специалистов в отрасли.

Наиболее активный рост на фоне пандемии наблюдается в сфере онлайн-продаж по всей стране. В соответствии с годовым отчетом X5 Group, офлайн-продажи всех форматов магазинов за 2021 год выросли на 10,1% (до 2,1 трлн рублей), в то время как продажи ритейлера через онлайн выросли на 140% - до 47,9 млрд рублей.

08 февраля 2022 13:12

<https://iz.ru/1288320/2022-02-08/prodovolstvennye-seti-zafiksirovali-rost-prodazh-v-peterburge-v-2021-godu>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ (kommersant.ru), Москва

Магазины скупают торговлю

Консолидация рынка розничной торговли в России усиливается. По оценкам Infoline, в 2021 году доля ста крупнейших торговых сетей превысила 50%, а на десятку ключевых игроков пришлось почти 38% рынка. Но уровень концентрации российского рынка еще далек от развитых стран, и эксперты прогнозируют новые M&A и экспансию федеральных игроков в регионы.

Как следует из данных Infoline, заметнее всего - с 8,7% до 9,9% - выросла доля сети "Магнит". Динамика связана с покупкой "Магнитом" 2,47 тыс. магазинов ГК "Дикси" у Mercury Retail Group Ltd. Игоря Кесаева, Сергея Кациева и Сергея Студенникова за 87,6 млрд руб. Доля X5 Group ("Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") увеличилась с 12,6% до 12,7%. Показатель Mercury Retail Group ("Красное & Белое", "Бристоль") сократился с 6,2% до 5,8%. Доля "Ленты", несмотря на покупку 161 супермаркета Villa, снизилась с 2,4% до 2,3%, Auchan - с 1,4% до 1,3%, Metro - с 1,2% до 1,1%. Увеличить долю удалось сети "Вкусвилл" - с 0,8% до 1% - и жестким дискаунтерам "Светофор", с 1,3% до 1,7%.

Гендиректор Infoline Иван Федяков прогнозирует, что в 2022 году на рынке FMCG-розницы продолжится как рост онлайн-продаж продуктов, так и усиление формата дискаунтеров. Фокус на последние сегодня особенно прослеживается у X5 Group и "Магнита", говорит он. Для "Магнита" масштабирование дискаунтеров - один из приоритетов, подтвердили в сети: в этом году в этом формате планируется открыть 500 магазинов. А X5 за год хочет запустить около 300 дискаунтеров "Чижик" в девяти регионах. Но Евгений Белашенко отмечает, что масштабировать этот концепт крупным игрокам с разными форматами будет сложно, так как дискаунтеры могут "отъедать" трафик у других магазинов в рамках одной группы.

11 февраля 2022 01:21

<https://www.kommersant.ru/doc/5207696>

[В оглавление](#)

Comnews.ru, Москва

X5 и акселератор Plug and Play займутся поиском инноваций в области устойчивого развития

X5 Group и акселератор Plug and Play объявили о сотрудничестве в части поиска инноваций в области устойчивого развития. Компании сфокусируются на проектах по трем направлениям: снижение выбросов парниковых газов, устойчивая упаковка и сокращение отходов.

На первом этапе команда X 5 изучит ключевые запросы торговых сетей, входящих в группу, и проанализирует уже доступные инновации акселератора, которые могут быть использованы бизнесом. Летом планируется запустить поиск стартапов и провести питч-сессии для представления своих решений российскими и международными проектами.

Параллельно X 5 запускает поиск решений внутри компании в рамках отдельного трека X5 Idea Challenge - программы, помогающей находить и развивать проекты сотрудников. Ранее приоритетными направлениями поиска инноваций являлись операции в магазине, логистика, бэк-офис, HR, IT, маркетинг и другие, теперь сотрудники смогут предложить решения для достижения компанией целей стратегии устойчивого развития.

"Мы постоянно находимся в поиске новых проектов и идей, которые помогли бы нам решать вопросы устойчивого развития, делать магазины и наши собственные мощности более устойчивыми, экологичными. Уверены, что вместе с Plug and Play X 5 сможет найти новые технологичные проекты и решения, которые можно внедрить в процессы компании", - отметила и.о. директора по устойчивому развитию X 5 Group Мария Подкопаева.

10 февраля 2022 13:54

<https://www.comnews.ru/digital-economy/content/218755/2022-02-10/2022-w06/x5-i-akselerator-plug-and-play-zaymutsya-poiskom-innovaciy-oblasti-ustoychivogo-razvitiya>

[В оглавление](#)

Пятерочка

РИАМО (riamo.ru), Красногорск

УФАС Подмосковья выявило нарушения закона о рекламе в "Пятерочке"

Магазин "Пятерочка" нарушил закон при распространении рекламы системы нагревания табака, нарушения выявили специалисты УФАС Московской области во время мониторинга, сообщает пресс-служба регионального управления.

Компания распространяла рекламу устройств для потребления никотинсодержащей продукции в прикассовой зоне магазина "Пятерочка".

11 февраля 2022 12:56

<https://riamo.ru/article/542802/ufas-podmoskovyya-vyyavilo-narusheniya-zakona-o-reklame-v-pyaterochke.xl>

[В оглавление](#)

ТВ Центр # Город новостей, Москва

Дезинфекция, маски и санитайзеры: как в "Пятерочке" защищают здоровье покупателей

КОРР: Дезинфекция тележек, касс и терминалов - каждый час. Вентиляция воздуха, бесплатные санитайзеры и СИЗы. Торговая сеть "Пятерочка" продолжает делать все, чтобы поход в супермаркет был максимально безопасным. За мерами профилактики тщательно следят в каждом магазине. А их по стране почти 18 тысяч.

ВЛАДИМИР ОСИПОВ (ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР ТОРГОВОЙ СЕТИ "ПЯТЁРОЧКА"): Каждый магазин торговой сети обеспечен масками, перчатками, имеются рециркуляторы, присутствуют санитайзеры.

ВЛАДИМИР ОСИПОВ (ОПЕРАЦИОННЫЙ ДИРЕКТОР ТОРГОВОЙ СЕТИ "ПЯТЁРОЧКА"): Для наших покупателей старшего возраста предусмотрены специальные часы с открытия магазина до 13 часов ежедневно. В эти часы у нас предоставляется скидка. В этот период наименьший контакт происходит между гостями, посетителями наших магазинов.

КОРР: Также большинство торговых точек оснастили кассами самообслуживания - это удобный и более безопасный способ оплаты. Кроме того, действует у "Пятерочки" и онлайн-магазин с бесплатной доставкой по промокоду "Забота" от 1200 рублей. Те, кто формируют заказы, как и все остальные сотрудники сети, тщательно соблюдают меры предосторожности.

САИДА МАГОМЕДОВА (ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА МАГАЗИНА "ПЯТЁРОЧКА"): Они собирают все в перчатках тоже сборка происходит. Весь товар, каждый складывают в отдельный пакет, фасуют они весь товар. Оплата у нас безналичная, доставка контактная и бесконтактная, как пожелают сами заказчики. Курьеры тоже в перчатках и масках ходят.

08 февраля 2022 15:00

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Сеть пекарен в магазинах "Пятерочки" выросла до 5200 точек за два года

Торговая сеть "Пятерочка" выяснила, какие товары собственного производства пользовались популярностью у гостей магазинов в 2021 году. Топ продуктов собственных пекарен возглавили слойки с сосисками и улитки греческие с разными начинками, а среди кофейных напитков лидируют латте и капучино.

За последние два года "Пятерочка" организовала сеть из более чем 5 200 собственных пекарен, производящих до 50 различных наименований изделий. В 2021 году сеть реализовала почти 85 тысяч тонн хлебобулочной продукции собственного производства. Гости магазинов традиционно отдавали предпочтение сытной выпечке - за прошедший год было приобретено более 17 тысяч тонн продуктов этой категории. Самыми популярными товарами стали слойка с сосиской (25 млн штук), улитка греческая с курицей и картофелем (23 млн штук), самса с говядиной (17,4 млн штук) и улитка греческая с мясом (16,6 млн штук).

11 февраля 2022 14:33

<https://www.retail.ru/news/set-pekaren-v-magazinakh-pyaterochki-vyroslo-do-5200-tochek-za-dva-goda/>

[В оглавление](#)

Dr.ru, Санкт-Петербург

"Пятерочка" с компанией "Говорящий город" улучшает доступность своих магазинов для незрячих

Торговая сеть "Пятерочка" совместно с компанией "Говорящий город" запустила социальный проект по улучшению доступности своих магазинов для инвалидов по зрению.

Проект "Говорящий город" всегда настаивал на том, что полноценная безбарьерная среда - это не только доступность госучреждений, таких как больницы, центры реабилитации и специализированные школы, но и магазины, торговые центры, рестораны и т. д. При этом работа по улучшению доступности таких объектов для незрячих и слабовидящих велась, но очень точно.

Первым же крупным ретейлером, обратившим внимание на эту проблему, стала торговая сеть "Пятерочка". Компания запустила социальный проект, в рамках которого система "Говорящий город", помогающая инвалидам по зрению легко и безопасно находить вход в любое здание, установлена сразу на 11 магазинах. Речь идет о "Пятерочках", располагающихся в непосредственной близости от локаций, важных для инвалидов по зрению.

09 февраля 2022 12:16

https://www.dp.ru/a/2022/02/09/Pjatjorochka_s_kompaniej/

[В оглавление](#)

Перекрёсток

Известия, Москва

Прямо в лобстер

В России резко подскочил импорт премиальных морепродуктов. По предварительным данным за 2021 год, поставки омаров в натуральном выражении выросли более чем вдвое, лангустов - в 2,6 раза, устриц - на 58%. Об этом "Известиям" рассказали во Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ). Увеличение импорта деликатесов, по данным ассоциации, связано с пандемией и многочисленными ограничениями. Из-за этого россияне сократили количество зарубежных отпусков, но иногда балуют себя дома. В Росрыболовстве добавили: спрос на морские деликатесы повысился не только в России, но и во всем мире.

Увеличение ввоза морских деликатесов в 2021 году может быть напрямую связано с ограничениями 2020-го, которые действовали во время пандемии, сказали "Известиям" в "Азбуке вкуса". Так как в целом россияне сократили количество зарубежных отпусков, у покупателей повысился спрос на морепродукты, добавили в компании.

Хотя, к примеру, в торговой сети "Перекресток" не зафиксировали роста популярности деликатесных морепродуктов в прошлом году по сравнению с предыдущим, сказали "Известиям" в компании.

11 февраля 2022 06:00

<https://iz.ru/1289625/evgeniia-pertceva/priamo-v-lobster-v-rf-podskochil-import-morskikh-delikatesov>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

"Перекресток" и Novikov Group представили обновленную линейку готовых блюд

Торговая сеть "Перекресток" совместно с ресторанным холдингом Novikov Group запустили новый ассортимент готовой еды, который представлен на полках более 450 магазинов сети в Москве и Московской области. Благодаря плановому обновлению ассортимента, покупатели смогут попробовать новые и оригинальные сочетания от уже полюбившегося бренда "Шеф Перекресток by Novikov".

В новой линейке представлены 10 основных позиций: паста ракушки с цыпленком в соусе "Пепе Верде", фрикасе из индейки с соусом блючиз и рисом басмати; говяжья котлета с картофельным gratenom с грибным соусом; птитим с овощами и фишболлы в соусе карри; ролл с уткой хойсин; паста с птицей и соусом брокколи-шпинат; салат с птицей, яблоком и сельдереем; кабачки, запеченные с фетой и прованскими травами; запеченная мусака из баклажан и жульен с курицей. А также 2 эксклюзивных готовых блюда для завтрака - рисовый пудинг с манго и мусс из манки с рикоттой и клюквой.

11 февраля 2022 07:53

<https://news.unipack.ru/print/87902/>

[В оглавление](#)

Мое дело. Магазин (mdmag.ru), Москва

"Vprok.ru Перекресток" приложился к клиентам

Количество установок мобильного приложения "Перекресток Впрок" в 2021 году превысило 10 миллионов. На данный момент доля заказов через приложение составляет около 70% от общего оборота онлайн-гипермаркета "Vprok.ru Перекресток", а ежемесячная аудитория насчитывает порядка 900 тыс. человек.

Создание заказов через смартфоны набирает популярность. Если в 2020 году на приложение приходилось порядка 60% от общего числа заказов, то в прошлом году их доля выросла на 10%. Как выяснили в компании, чаще всего приложение для заказа необходимых товаров на каждый день и впрок устанавливают себе владельцы смартфонов и планшетов на Android. Их доля среди всех клиентов сервиса - 56%. При этом ежемесячно приложение устанавливают не менее 600 тыс. пользователей.

10 февраля 2022 10:02

<http://mdmag.ru/news/vprok-ru-perekrestok-prilozhilsya-k-klientam/>

[В оглавление](#)

Магнит

ТАСС, Москва

"Магнит" снизил цены на продукты в Калужской области после предупреждения ФАС

"Магнит" снизил цены на социально значимые продукты в Калужской области после предупреждения Федеральной антимонопольной службы (ФАС), говорится в сообщении ведомства.

Ранее компания АО "Тандер" (торговая сеть "Магнит") получила от Калужского УФАС России предупреждение о необходимости прекратить необоснованное завышение розничных цен на социально значимые продовольственные товары, напомнили в ведомстве.

"После предупреждения Калужского УФАС России снижены розничные цены на ряд социально значимых продуктов питания в семь муниципальных районах области, где торговая сеть может занимать доминирующее положение. В настоящее время стоимость этих продуктов не превышает установленную в магазинах сети г. Калуги, где ретейлер конкурирует с остальными участниками рынка", - говорится в сообщении.

09 февраля 2022 19:32

<https://tass.ru/ekonomika/13662021>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

Светлана Медведева: "Магнит" переходит на новое цифровое ядро на базе решений SAP

Программу трансформации ERP в розничной сети "Магнит" называют самым крупным проектом цифровой трансформации на рынке российского ритейла. Экономический эффект от реализации Программы на базе продуктов SAP может составить десятки миллиардов рублей. Об особенностях проекта, его команде и собственной разработке в интервью CNews рассказала директор Программы трансформации ERP розничной сети "Магнит" Светлана Медведева.

CNews: По итогам прошлого года "Магнит" вошел в топ-10 рейтинга крупнейших компаний по объему выручки - Р1,55 трлн. Как "Магниту" удалось достичь таких высоких результатов в условиях пандемии, в этот непростой период для бизнеса и экономики в целом?

Светлана Медведева: В 2020 году мы изначально были достаточно сдержаны в части развития сети, экспансии. Пандемия и вызванная ею неопределенность сделала нас еще более консервативными в части инвестиций в расширение нашего присутствия. Вместо этого мы уделили пристальное внимание повышению внутренней эффективности практически по всем направлениям деятельности - операций, логистики, внутренних бизнес-процессов, в том числе и запуску цифровой трансформации бизнеса, неотъемлемой частью которой является Программа трансформации ERP. Сопоставимые продажи выросли с 0,1% в четвертом квартале 2019 года до 7,5% в аналогичном квартале 2020 года. Кроме того, за год мы существенно снизили долговую нагрузку, наша финансовая позиция стала намного более уверенной. По сути, 2020 год стал годом подготовки к возобновлению экспансии в 2021 году.

09 февраля 2022 10:30

https://www.cnews.ru/articles/2022-02-09_svetlana_medvedeva_magnit_erp

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

870 российских поставщиков стали новыми партнерами "Магнита" в 2021 году

Компания "Магнит" увеличила число отечественных поставщиков в сети на 19% по сравнению с 2020 годом, общее число партнеров составило почти 5 500, а доля российской продукции в ассортименте магазинов достигла 94%.

"Магнит" постоянно расширяет географию продаж российских производителей: порядка 250 партнеров ритейлера в 2021 году начали реализовывать свои товары за пределами родного региона и смогли значительно увеличить собственные продажи. Значительный вклад в прирост продаж обеспечили средние и мелкие локальные производители в таких категориях как рыбная, мясная, молочная продукция, кулинария, сыры, напитки и другие. Общий товарооборот с отечественными поставщиками в 2021 году вырос на 16%.

Небольшие локальные производители составляют заметную часть пула поставщиков "Магнита". В основном это хозяйства, самостоятельно производящие фермерскую продукцию (овощи, фрукты, молочные продукты, мясную гастрономию и другие). На конец 2021 года таких партнеров насчитывалось около 2 500.

08 февраля 2022 11:31

<https://www.retail.ru/news/870-rossiyskikh-postavshchikov-stali-novymi-partnerami-magnita-v-2021-godu-8-fevralya-2022-213569/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Дмитрий Кашутин, "Магнит": "Собственное производство стало драйвером роста"

Сеть "Магнит" анонсировала ряд масштабных проектов по развитию собственного производства готовой еды. Это стало поводом для встречи Retail.ru с руководителем управления по собственному производству розничной сети Дмитрием Кашутиным, который рассказал, как проходит пилот по продаже готовых блюд в магазинах у дома, нужны ли сети фабрики-кухни, какие проекты находятся в разработке и какие блюда выделяют кухню "Магнит" на фоне конкурентов.

- Как чувствует себя сегмент собственного производства во времена пандемии?

- Последние два года наблюдается стабильный рост спроса как на кулинарию, так и на всю продукцию собственного производства, к которой мы также относим выпечку, полуфабрикаты собственного приготовления, кондитерскую продукцию. Люди не хотят тратить время на покупку ингредиентов, поэтому оказывают предпочтение ready-to-eat. На протяжении всего 2021 года собственное производство демонстрировало стабильный рост как в доле товарооборота, так и в пенетрации в чеки и обеспечило практически 2/3 прироста оборота в больших форматах "Магнит".

- Готовые блюда собственного производства начинают продаваться не только в супермаркетах "Магнит", но и в магазинах у дома. Как организован этот процесс, что потребовалось изменить с точки зрения логистики, бизнес-процессов, ИТ-решений?

- Мы прорабатываем два варианта снабжения магазинов у дома - поставки из больших магазинов и создание фабрик-кухонь. Последние требуют крупных вложений, значит, необходимо все тщательно просчитать и спланировать.

07 февраля 2022 07:00

<https://www.retail.ru/interviews/dmitriy-kashutin-magnit-sobstvennoe-proizvodstvo-stalo-drayverom-rosta/>

[В оглавление](#)

Shop And Mall (shopandmall.ru), Москва

"Магнит" выйдет в мир

Компания "Магнит", ведущий ритейлер России, впервые открывает торговую за пределами РФ. Магазин "Магнит Косметик" появится в Узбекистане. Открытие продуктовых магазинов там же не планируется. Ян Дюнинг, генеральный директор "Магнита", рассказал: "Это привлекательный быстрорастущий рынок, где проникновение современных форматов торговли невелико. Мы попробуем запустить в Узбекистане наш формат дрогери и планируем вскоре открыть там первый магазин, посмотрим на его показатели".

07 февраля 2022 03:00

<https://shopandmall.ru/news/magnit-vyidet-v-mir>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"Магнит" будет начислять бонусы на заказы через суперапп Яндекс Go

Розничная сеть "Магнит" впервые интегрировала свою программу лояльности в партнерский сервис доставки.

На первом этапе пользователи будут получать бонусы от ритейлера при заказе продуктов из "Магнита" через суперапп Яндекс Go, а в ближайшее время такие заказы станут доступны в отдельном приложении Яндекс.Еды.

Для того, чтобы получать бонусы, пользователю при оформлении заказа достаточно будет указать номер карты лояльности "Магнит" в специальном поле. Розничная сеть начислит бонусы после доставки и оплаты заказа. Яндекс пришлет пользователю push-уведомление о количестве начисленных бонусов на карту лояльности "Магнит".

Потратить бонусы можно будет при покупке на кассах в розничных магазинах "Магнит". Основной особенностью программы лояльности "Магнита" является возможность получать и тратить бонусы во всех форматах сети. При этом 1 бонус равен 1 рублю. Бонусами можно оплачивать до 100% стоимости товаров.

08 февраля 2022 16:10

https://new-retail.ru/novosti/retail/magnit_budet_nachislyat_bonusy_na_zakazy_cherez_superapp_yandeks_go8847/

[В оглавление](#)

Лента

Sostav.ru, Москва

Сергей Сергеев занял пост директора по цифровым инновациям и ИТ в "Ленте"

Сергей Сергеев назначен директором по цифровым инновациям и ИТ торговой сети "Лента". Он сменил на этой позиции Сергея Короткова, который принял решение покинуть компанию. Об этом Sostav сообщили в пресс-службе ритейлера.

Сергеев будет отвечать за реализацию ИТ-стратегии, цифровую трансформацию и модернизацию операций с упором на внедрение технологий будущего в текущий ИТ-стек компании.

10 февраля 2022 17:05

<https://www.sostav.ru/publication/sergej-sergeev-52697.html>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

"Лента" ищет подрядчиков для организации и проведения рекламных мероприятий

"Лента" объявила отбор поставщиков услуг по разработке, подготовке, организации и проведению рекламных мероприятий, изготовлению, логистике и распространению промоматериалов, сувениров и подарков, предоставлению промоперсонала и организации бонусных акций при открытиях магазинов. Компания опубликовала процедуры по разным дивизионам: СЗФО, Сибирь, Урал, Южный и Центральный регионы, а также Поволжье.

Согласно описанию, на каждый дивизион выберут двух поставщиков: основного и резервного. Срок договоров составит 12 месяцев.

Заявки принимаются до 18 февраля. Участники должны будут подписать NDA (соглашение о неразглашении конфиденциальной информации), предоставить справки 4-ФСС, анкеты и портфолио в виде презентации или ссылки.

11 февраля 2022 12:30

<https://www.sostav.ru/publication/lenta-tendery-52710.html>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

"Лента" и "Кошелек" создали экологический онлайн-квест

Розничная сеть "Лента" и мобильное приложение для хранения карт "Кошелек" разработали онлайн-квест, посвященный сортировке пластика.

Цель проекта - рассказать, что банковские и дисконтные карты необходимо утилизировать отдельно от других видов пластика, поскольку их сложно перерабатывать. Принять участие в экологическом квесте

можно на сайте приложения. Победители смогут заполнить анкету и принять участие в розыгрыше корзины с экопродуктами.

"Лента" и приложение "Кошелек" запустили совместную экологическую инициативу в июне 2021 года. В 399 магазинах торговой сети в 117 городах России установили экобоксы, в которые покупатели могут сдать любые ненужные пластиковые карты. Сырье отправляют на переработку, после которой из него делают строительные материалы.

08 февраля 2022 13:26

<https://retail-loyalty.org/news/lenta-i-koshelyek-sozdali-ekologicheskij-onlayn-kvest/>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

CNews.ru, Москва

В "М.видео-Эльдорадо" назначен директор по маркетингу и цифровому опыту клиента

Группа "М.видео-Эльдорадо" объявила об организационных изменениях в управляющей команде блока OneRetail ("Единый ритейл"). Василий Большаков назначен на позицию директора по маркетингу и цифровому опыту клиента "М.видео-Эльдорадо".

Василий Большаков более 15 лет занимает руководящие позиции в сфере маркетинга и маркетинговых коммуникаций, ранее более семи лет возглавлял маркетинг в бренде "Эльдорадо". В качестве директора по маркетингу и цифровому опыту клиента группы "М.видео-Эльдорадо" Василий Большаков будет координировать направления операционного маркетинга, электронной коммерции, программ лояльности и развития клиентских продуктов, отвечая за позиционирование брендов "М.видео" и "Эльдорадо", коммуникационную стратегию и портфельное управление CVP и программами по привлечению и удержанию клиентов для максимизации числа OneRetail-покупателей, развитие продуктового подхода и обеспечение роста цифровизации с фокусом на разворачивание единой OneRetail-платформы для обоих брендов.

11 февраля 2022 18:48

https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-11_v_mvideo-eldorado_naznachen

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

Грандиозная утечка в Сбербанке. "Эльдорадо" случайно рассекретила новые смарт-камеры и другие устройства "Сбера"

"Эльдорадо" разместила на своем сайте информацию о не анонсированных умных устройствах Сбербанка. Кто виноват в этой утечке, неясно, но страницу быстро удалили. В аналогичной ситуации три года назад оказалась сеть "М.Видео", рассекретившая смартфон "Яндекс.телефон" за несколько дней до его премьеры.

Сеть магазинов "Эльдорадо" допустила грандиозную по своим масштабам утечку подробностей о еще не анонсированных умных устройствах Сбербанка. "Слив" обнаружил портал N+1.

Раньше времени рассекреченные гаджеты относятся к системе умного дома. Это всевозможные датчики, камеры, хабы и др. В общей сложности Сбербанк готовит шесть новинок.

08 февраля 2022 15:55

https://www.cnews.ru/news/top/2022-02-08_grandioznaya_utechka_v_sberbanke

[В оглавление](#)

Чижик**Forbes.ru, Москва****Доходная бедность: продажи жестких дискаунтеров за год выросли на 35%**

Крупнейшие ретейлеры X5 Group и "Магнит", запустившие в пандемию собственные сети дискаунтеров, отчитываются об успешной работе и заявляют о планах по открытию сотен новых жестких дискаунтеров. Этот рынок за год вырос на 35% и, по данным "Infoline-Аналитики", его объем превысил 620 млрд рублей

В пандемию крупнейшие ретейлеры, понаблюдав за ростом конкурента, решили начать работу в новом формате. Летом 2020 президент и гендиректор "Магнита" Ян Дюннинг впервые рассказал, что тестирует дискаунтеры "Моя цена" в Поволжье. Ответом конкурента - X5 Group - стал розничный проект "Чижик", который открылся осенью того же года в Москве и Балашихе. "Запомните это имя, я думаю, скоро оно будет таким же популярным, как "Пятерочка" и "Перекресток", - пообещал на презентации директор по стратегии компании Владимир Салахутдинов.

В конце января X5 Group объявила предварительные консолидированные операционные результаты за 2021 год. В отчете впервые были опубликованы данные "Чижика": выручка сети, состоящей из 72 магазинов, составила 2,94 млрд рублей. "Чижик" демонстрирует результаты выше наших ожиданий, показывая наиболее высокую плотность продаж среди наших форматов", - сообщил CEO группы Игорь Шехтерман. По его словам, план сети на 2022 год - открыть еще около 300 торговых точек в девяти регионах страны. Планы конкурента, сети магазинов "Моя цена", еще амбициознее. Выручку сети (190 магазинов) ретейлер пока не раскрывает, но уже заявил о намерении открыть 500 новых торговых точек в течение года.

На сегодня доля "Чижика" в структуре продаж продовольственных товаров в сегменте жестких дискаунтеров составляет 0,5%, оценивает "Infoline-Аналитика". Несмотря на то, что количество объектов у "Чижика" меньше почти в три раза, чем у "Моей цены", и в 42 раза, чем у "Светофора", проект обладает высокой операционной эффективностью. По плотности продаж (выручка с квадратного метра магазина - более 400 000 рублей без НДС, по оценке "Infoline-Аналитики") "Чижик" обгоняет конкурентов: этот показатель более чем на 20% выше, чем у "Моей цены", в 2,5 раза выше, чем у "Светофора" и почти в 1,5 раза превосходит средний показатель сети "Пятерочка".

Средний чек "Чижика" в 2021 году составил 568 рублей. У "Моей цены" показатель почти вдвое ниже - 324 рубля и близок к среднему чеку "Магнита". Проект X5 столь сильно опережает конкурента благодаря сильному портфелю собственных торговых марок и размещению объектов преимущественно в Московском регионе.

09 февраля 2022 12:00

<https://www.forbes.ru/biznes/454969-dohodnaa-bednost-prodazi-zestkih-diskaunтеров-za-god-vyrosli-na-35>[В оглавление](#)**О'Кей****CNews.ru, Москва****ГК "О'кей" запустила технологию голосового отбора в РЦ**

ГК "О'кей", одна из продовольственных сетей в России, запустила технологию голосового отбора в распределительных центрах сети. Голосовое решение Honeywell, адаптированное и внедренное компаниями "Голосовые решения" и ГК "Корус консалтинг", позволило ритейлеру увеличить производительность сотрудников распределительных центров и улучшить скорость комплектации на разных товарных группах.

В результате успешного пилотного проекта, запущенного на Московских складах сети "О'кей", технология голосового отбора Honeywell была масштабирована и сегодня функционирует во всех РЦ компании: РЦ "Литвиново драй", РЦ "Север", РЦ "Петро-Славянка" и РЦ "Шушары".

"В поиске новых способов оптимизации логистических процессов команда сети "О'кей" в 2021 г. провела исследование рынка голосовых технологий, позволяющих повысить эффективность складской комплектации, минимизировать количество ошибок на складах и увеличить производительность персонала. По итогам сравнения голосовых решений было выбрано решение Honeywell (партнер по

внедрению - компания "Голосовые решения", интеграция со стороны WMS Manhattan SCALE - "Корус консалтинг"). Это решение показало очень высокое качество распознавания и производительность, и дало возможность построения рабочих процессов на складах по принципу "свободных глаз и рук", - отметил директор по логистике ГК "О'кей" Игорь Шацкий.
08 февраля 2022 11:58

https://www.cnews.ru/news/line/2022-02-08_gk_okej_zapustila_tehnologiyu

[В оглавление](#)

Карусель

Моллы.ru (malls.ru), Москва

В Перми на месте "Карусели" откроется Perm Expo

В здании бывшего гипермаркета торговой сети "Карусель" в Перми откроется выставочный комплекс Perm Expo. Как сообщают местные новостные агентства, комплекс будет открыт по адресу: шоссе Космонавтов, 59.

X5 Group приостановила развитие торговой сети "Карусель" в 2019 году. Ряд объектов были проданы или закрыты, другие - переформатированы в супермаркеты "Перекресток". По данным на первый квартал 2022 года в сети осталось около тридцати торговых объектов.

07 февраля 2022 16:38

<https://www.malls.ru/rus/news/v-permi-na-meste-karuseli-otkroetsya-perm-expo.shtml>

[В оглавление](#)

Азбука вкуса

Retail.ru, Москва

В "Азбуке вкуса" появились сладости, напечатанные на 3D-фудпринтере

Торговая сеть "Азбука вкуса" и лаборатория биотехнологических исследований 3D Bioprinting Solutions объявили о сотрудничестве. В гастрономическом супермаркета "Азбука вкуса" на Новой Риге (деревня Покровское, Центральная улица, 33к6) установлен 3D-фудпринтер для печати сладостей.

Ритейлер тестировал несколько видов сырья для печати - для фудпринтинга очень важна стойкость материала. В настоящий момент "Азбука вкуса" совместно с лабораторией ведут разработки нового специального ганаша для печати. Также в планах у инженеров - добавить для покупателей возможность предложить свой макет рисунка.

"Фудпринтинг позволяет персонализировать продукты питания, при этом уменьшая расход продукта - на печать уходит четко отмеренный объем сырья. Для нас и наших клиентов эта технология - новый уникальный опыт", комментирует Екатерина Дмитриева, начальник отдела свежих продуктов сети "Азбука вкуса".

11 февраля 2022 12:56

<https://www.retail.ru/news/v-azbuke-vkusa-poyavilis-sladosti-napechatannye-na-3d-fudprintere-11-fevralya-2022-213797/>

[В оглавление](#)

Metro

Retail.ru, Москва

Компания Metro подвела итоги первого квартала

Несмотря на продолжающуюся пандемию Covid-19 и связанные с ней ограничения, компания Metro продолжает наращивать объемы продаж, говорится в пресс-релизе компании.

Объем продаж немецкой международной компании Metro превысили уровень до пандемии коронавирусной инфекции. В первом квартале 2021 - 2022 гг. продажи увеличились на 20,0% по сравнению с предыдущим годом и достигнув 7,6 млрд евро; EBITDA также продемонстрировала положительную динамику, достигнув 528 миллионов евро.

Компания продолжила развивать услуги доставки заказов, доходы от которых выросли на 64% до 1,4 млрд евро, а доля продаж составила 18%.

10 февраля 2022 18:16

<https://www.retail.ru/news/kompaniya-metro-podvela-itogi-pervogo-kvartala-10-fevralya-2022-213778/>

[В оглавление](#)

Ашан

Business FM (bfm.ru), Москва

Российские ретейлеры заявили о проблемах с поставками овощей и фруктов из-за границы

Помимо общемировых логистических трудностей поставки задерживаются из-за усиленного контроля Роспотребнадзора. Все это ведет к росту закупочных цен, и товар просто не выкупается, а портится на складах

Импортные овощи и фрукты оказались в дефиците, что привело к росту цен. Причина задержек в поставках - усиленный контроль Роспотребнадзора, который привел к тому, что в портах скопились сотни контейнеров с импортной сельхозпродукцией. В частности, это апельсины, виноград, перец, гранаты, пишут "Ведомости" со ссылкой на ретейлеров.

В пресс-службе "Ашана" Business FM подтвердили задержки поставок овощей и фруктов: "Действительно, сейчас имеются сложности с поставками импортных овощей и фруктов, из-за усиления контроля товары дольше проходят таможню. Мы понимаем, что скорость таможенного оформления зависит от стабильности и качества поставок тех или иных стран, и надеемся, что эта ситуация временная. Задержка в среднем составляет семь дней, но в ряде случаев может превышать две недели, что может влиять на качество товара. В связи с этим мы уже наблюдаем рост закупочных цен по ряду позиций, но прорабатываем эти моменты с поставщиками, чтобы обеспечить максимально доступные цены для клиентов. На сегодняшний день овощи и фрукты в полной мере представлены в ассортименте наших магазинов".

10 февраля 2022 13:58

<https://www.bfm.ru/news/492614>

[В оглавление](#)

Shop And Mall (shopandmall.ru), Москва

"Ашан" ушел из ТРЦ "РИО" в Нижнем Новгороде

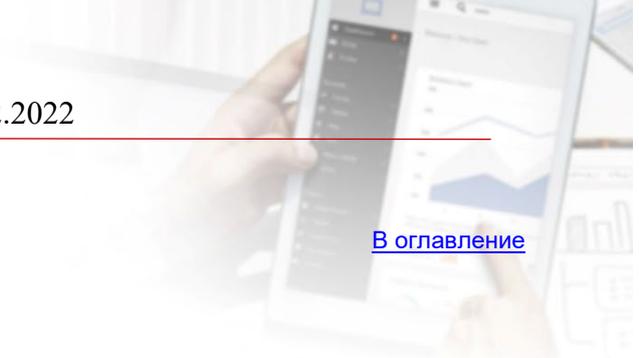
В торгово-развлекательном центре "РИО" в Нижнем Новгороде закрылся суперстор "Ашан Огни". По данным компании, торговая точка не показывала должных результатов.

Остальные магазины французской розничной сети продолжают свою работу. Одна появление новых точек продаж в городе не планируется.

В компании заявили: "Компания "АШАН Ритейл Россия" провела комплексный анализ показателей магазинов сети в Нижнем Новгороде. Суперстор "АШАН Огни" на протяжении длительного времени показывал неудовлетворительные результаты. В связи с этим было принято решение о его закрытии".

09 февраля 2022 03:00

<https://shopandmall.ru/news/asan-usel-iz-trc-rio-v-niznem-novgorode>

[В оглавление](#)**DairyNews.ru, Москва****Компания "Золотые луга" проведет дегустацию молочной продукции на день рождения гипермаркета "Ашан"**

Компания "Золотые луга" поддержит своего партнера "Ашан" и примет участие в праздновании дня рождения гипермаркета. С 14 по 19 февраля на площадке по адресу ул. Дмитрия Менделеева, 1 будет проходить дегустация молочной продукции, а полезный и вкусный подарок от местного производителя разыграют в Инстаграме, сообщили The DairyNews в пресс-

Кроме того, в честь дня рождения гипермаркет "Ашан" запускает розыгрыш среди своих покупателей в официальном аккаунте Инстаграм: https://www.instagram.com/auchan_tyumen041/. Компания "Золотые луга" присоединяется к акции и предоставит для конкурса призы: набор молочной продукции и сувенир. 11 февраля 2022 10:51

<https://www.dairynews.ru/news/kompaniya-zolotye-luga-provedet-degustatsiyu-moloch.html>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

Ведомости, Москва**"Вкусвилл" сокращает число товаров под сторонними брендами**

"Вкусвилл" радикально сокращает ассортимент раздела "Супермаркет", в котором продавались товары под сторонними торговыми марками, в том числе не совпадающие с концепцией ритейлера (сладкая газировка, чипсы и проч.), ориентированной на здоровое питание. Об этом сообщил источник, близкий к ритейлеру. По его словам, сейчас идет распродажа остатков такой продукции. Представитель "Вкусвилла" признает, что к концу 2021 г. количество товарных позиций у "Супермаркета" сократилось, но он утверждает, что компания продолжает развивать этот проект. По его словам, ритейлер хочет "освободить место для новинок и эксклюзивных товаров", уточняя, что 97% ассортимента компании - собственные торговые марки (СТМ). На начало февраля ассортимент "Супермаркета" составлял 2000 единиц популярных брендов, говорит представитель "Вкусвилла", хотя в начале декабря основатель сети Андрей Кривенко в интервью РБК говорил, что на онлайн-полках раздела находится более 5000 товаров. Получается, что ритейлер сократил число ассортимента под чужими марками в 2,5 раза. Это подтверждают и собственные расчеты "Ведомостей". Как следует из данных раздела "Супермаркет", за последние две недели число продукции в категории "зоотовары" уменьшилось с 206 до 4, "бакалея" - с 924 до 505, "красота" - с 296 до 154, "детское питание и гигиена" - с 186 до 105 и проч. Но 8 февраля количество ассортимента у компании резко выросло. Источник, близкий к компании, объясняет это тем, что ритейлер начал активнее проводить акции и распродажи. В подразделе "Последняя цена" на 8 февраля подавляющее большинство предложений касались товаров сторонних брендов из "Супермаркета", убедился корреспондент "Ведомостей".

10 февраля 2022 06:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2022/02/09/908610-vkusvill-sokraschaet-tovarov>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****"ВкусВилл" открыл первый магазин в Оренбурге**

Первый магазин "ВкусВилла" заработал в центре Оренбурга (ул. Пролетарская, 37А).

В первом оренбургском магазине сети "ВкусВилл" (площадь 211 квадратных метров) жителей и гостей города ждет весь основной ассортимент компании.

"Если Петербург - окно в Европу, то Оренбург - ворота в Азию", - говорится на сайте сети.

08 февраля 2022 15:08

<https://www.retail.ru/news/vkusvill-otkryl-pervyy-magazin-v-orenburge-8-fevralya-2022-213594/>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Сеть "ВкусВилл" открыла в Москве магазин без продавцов и касс

Первый подобный магазин площадью 52 кв. м заработал на Тестовской улице.

Там продаются кулинария и сэндвичи, бакалея, фасованные фрукты и овощи, напитки, десерты и молочные продукты.

Продавцы приходят в магазин только по утрам, чтобы выложить товар, а в остальное время с покупателями работает консультант.

09 февраля 2022 16:01

<https://retail-loyalty.org/news/set-vkusvill-otkryla-v-moskve-magazin-bez-prodavtsov-i-kass/>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"Вкусвилл" запустил "Красную книгу" исчезающих продуктов

Розничная сеть "Вкусвилл" запустила акцию "Красная книга". Товары, которые по разным причинам скоро исчезнут с полок магазинов, будут целый месяц продаваться со скидкой от 30%.

"Мы стали регулярно рассказывать о продуктах, которые отправляются на доработку или уходят с наших полок совсем, и видим, что вам жаль прощаться с некоторыми "исчезающими видами".

07 февраля 2022 16:10

https://new-retail.ru/novosti/retail/vkusvill_zapustil_krasnyuyu_knigu_ischezayushchikh_produkto1438/

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

"РТ-Инвест" и ВкусВилл запустили совместную программу лояльности

За пластиковые бутылки и алюминиевые банки, сданные через фандоматы "РТ-Инвест" (входит в Госкорпорацию Ростех), теперь будут начисляться бонусные рубли, которые можно потратить в любом магазине продуктовой сети "ВкусВилл". Ими можно оплатить до 100% покупки. Количество накопленных бонусов и суммы покупки - не ограничены.

Экологическая программа стартовала в подмосковном Красногорске. Это первый совместный проект ВкусВилла и "РТ-Инвест", призванный повысить мотивацию жителей Московского региона разделять отходы и сделать еще более эффективным использование системы роботизированного сбора вторичных ресурсов. За каждую сданную бутылку или банку будет начислено 5 баллов, они эквивалентны 1 бонусу во ВкусВилле. Бонусы равны рублям, ими можно оплатить до 100% от суммы в чеке.

11 февраля 2022 07:53

<https://news.unipack.ru/print/87903/>

[В оглавление](#)