



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

25 – 31 октября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Чистая прибыль Japan Tobacco International за 9 месяцев выросла до \$3 миллиардов.....	5
Напитки алкогольные	5
Выручка Carlsberg за январь-сентябрь увеличилась до \$8 миллиардов	6
"Опора России" просит о судебной процедуре остановки пивоварен.....	6
Чистая прибыль AB InBev за январь-сентябрь выросла до \$4 миллиардов	6
Пивоваренный гигант Budweiser APAC за девять месяцев увеличил прибыль до \$872 млн	6
Количество вакансий в пивной индустрии выросло на 45% по сравнению с 2020 годом ...	7
Колонка о регулировании с точки зрения малых пивоваров	7
Самые интересные цитаты панельной дискуссии "Власть"	8
Budweiser стал лучшим алкогольным брендом в мире по версии Interbrand.....	8
В Молдове Efes пытается закрепить за собой право на слово "радлер"	8
Напитки безалкогольные	9
Производители молока увидели в законе о парниковых газах угрозу для коров	9
Как три буквы изменили бизнес: о чем говорили на первом ESG-конгрессе.....	9
Coca-Cola близка к покупке контрольного пакета акций BodyArmor. 10 процентов	9
принадлежали Кобе Брайанту	9
Продукты питания	10
Скидки перешли в онлайн	10
Агрохолдинги лютуют. Цены на крупы взвинтят на 20 процентов.....	10
Экологи предупредили об опасности сжигания пластика.....	10
Фармацевтические компании.....	11
Всемирный смотр	11
Мобильные операторы	11
"Мегафон" и Kismet Capital Group создадут компанию по управлению сотовыми вышками	11
Салоны "Билайн" и "Мегафон" в Москве могут закрыть за нарушение режима нерабочих	11
дней.....	12
Подключение без правил	12
Абонентская база билайна в III квартале выросла на полмиллиона	12
Раскинуть сеть.....	13
Билайн лидирует по качеству связи в метро Петербурга	13
МТС и Ericsson будут строить выделенные 5G-ready сети для российской промышленности	13
.....	13
Баллы решают все.....	14
"Известия": Белоруссия попросила Россию уточнить использование частот из-за помех	14
сетям 5G	14
Инфляция дозвонилась до "Ростелекома"	15
Операторы не видят себя по телевизору	15
Кондитерские изделия.....	16
Аналитики сообщили о рекордном за 10 лет подорожании типичного завтрака	16
Названы игнорирующие глобальную катастрофу компании.....	16
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	17
Грамотный уход. Торговая сеть поддержит проекты по восполнению леса	17
Банки.....	17
Побить рекорд	17

ВТБ начал прием заявок по возобновляемой программе для бизнеса ФОТ 3.0	18
Сбер запустил первый массовый цифровой офис в России	18
Дело бизнесмена Олега Тинькова в США	18
Один из крупнейших работодателей России раскрыл размер повышения зарплат	19
Легкости перевода	19
Греф назвал способ преодоления бедности.....	20
Сбер представил продукт для исследований покупателей аптек "Фарм Монитор"	20
ПЕНСИЯ БЕЗ ЗАБОТ	21
Тинькофф замотивирует сотрудников дополнительными акциями	21
Неприложный закон.....	21
"Платина" дорого обошлась ВТБ.....	22
Сбербанк получил недорогой "Ренессанс"	22
Эскроу-счета раскрываются под зиму	22
Альфа-Банк вновь признан лучшим банком для премиальных клиентов	23
Почта-банк отстал от рынка	23
Электроника.....	23
Apple заработала рекордно много денег.....	23
ФАС завела дело против Apple из-за способов оплаты вне AppStore	23
Сервис доставки "Самокат" подал иск к Apple в США	23
Дэниел Чжоу: компания Huawei заинтересована в разработках российских ученых.....	24
Дэниел Чжоу: Huawei намерен создавать высокие технологии вместе с Россией.....	24
В России появился Huawei nova 9 - новый флагман с ультракамерой	24
Apple угрожала удалить приложения Facebook из-за сообщений о торговле людьми на платформах	25
Сервис Apple Fitness+ заработает в России в ноябре.....	25
Инновации в отрасли.....	26
Vittel вывел на рынок России бутылку, содержащую от 35% до 100% переработанного пластика	26
НОВОСТИ RETAIL	26
X5 Retail Group.....	26
Россияне перед нерабочими днями резко увеличили траты на алкоголь.....	26
Подписка на магазины: для покупателей торговых сетей X5 Group теперь доступен "Пакет"	27
Эксперты оценили стоимость внедрения социальных сертификатов для малоимущих по всей стране.....	27
X5 Group планирует открыть не менее 2 тыс. магазинов в 2022 году.....	27
X5 ожидает, что ее новый формат жестких дискаунтеров выйдет на прибыльность после 2024 года	28
Пермские власти выкупили гипермаркет у X5 Retail Group	28
X5 Group ищет партнера формата маркетплейс для развития "Vprok.ru Перекресток"	28
X5 направит 50 млрд рублей на дивиденды за 2021 год.....	29
Тульские поставщики и X5 Group обсудили вопросы сотрудничества.....	29
Пятерочка	29
Ритейлер "Пятерочка" вступил в Союзнапитки	29
Подросток обвинил охранника "Пятерочки" в избиении за фотографии просрочки.....	30
Дизайн офиса "Пятерочки" признан лучшим на международной премии	30
Перекрёсток.....	31
Кейс "Перекрестка" (X5 Group): как день рождения компании в условиях пандемии стал лучшим корпоративным мероприятием индустрии	31
Перекресток увеличивает продажи с помощью обучения сотрудников VR-технологиям ..	31
Магнит	32
Бумаги российских компаний, кроме "Магнита", дешевеют на Лондонской фондовой бирже	32

"Магнит", "Дикси" и "Мегамагнит" по предписанию ФАС продают некоторые товары без наценки.....	32
"Магнит" опубликовал первые финансовые результаты после приобретения "Дикси"....	32
"Магнит" открыл в Краснодаре пилотный аптечный даркстор.....	33
Лента	33
Миру - пир	33
Ритейлер "Лента" в третьем квартале увеличил чистую прибыль по МСФО до 4,18 миллиарда рублей	33
"Лента" готова начать выплаты дивидендов в 2022 году.....	34
Юлия Батенина, "Лента": "Жалоба покупателя - это подарок для ритейлера".....	34
"Лента" тестирует систему автоматического планирования смен сотрудников.....	35
М.Видео-Эльдорадо	35
В России поступил в продажу смартфон от Ростеха с защитой от сбора данных	35
Торгцентры запаслись трафиком.....	35
"М.Видео-Эльдорадо": россияне в 2021 году купили рекордный 1 млн кофемашин.....	36
Дикси	36
Нарушения санитарных требований по COVID-19 выявили в 15 магазинах "Дикси" в Москве	36
О'Кей	36
"О'Кей" в третьем квартале увеличил выручку на 10,1% - до 43,45 миллиарда рублей	36
Fix Price	37
Рост принял.....	37
В Москве обнаружили нарушения у Fix Price и "Смешных цен"	37
Чистая прибыль Fix Price по МСФО за девять месяцев выросла на 26,4%.....	37
Глава Fix Price заявил о давлении на ритейл со стороны инфляции и подорожавших грузоперевозок.....	38
Азбука Вкуса	38
Новым вице-президентом по качеству в "Азбуке вкуса" стала Нелли Львович	39
SPAR	39
Первый магазин SPAR открылся на месте "Мега" в новосибирском ТЦ.....	39
Ашан	39
"Ашан" ищет управу на самарский ТЦ в Верховном суде	39
Auchan окончательно покинул Азию	40
ВкусВилл	40
Лекарства доставят из песочницы	40
Представители сети магазинов "ВкусВилл" посетили предприятия ГК "Агропромкомплектация".....	40
"ВкусВилл" запустил партнерскую программу	41

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ**Табачные компании****ПРАЙМ, Москва****Чистая прибыль Japan Tobacco International за 9 месяцев выросла до \$3 миллиардов**

Чистая прибыль одного из крупнейших производителей табачных изделий Japan Tobacco International (JTI), приходящаяся на владельцев головной компании, по итогам января-сентября 2021 года увеличилась на 31,3% - до 338,8 миллиарда иен (почти 3 миллиарда долларов), говорится в отчетности компании.

Операционная прибыль поднялась в годовом выражении на 23,2% - до 480,7 миллиарда иен (4,2 миллиарда долларов). Выручка увеличилась на 10,9% - до 1,766 триллиона иен (15,5 миллиарда долларов).

29 октября 2021 9:32

<https://1prime.ru/world/20211029/835070224.html>[В оглавление](#)**Dr.ru, Санкт-Петербург****Локализация и инвестиции: условия для наращивания производства и выручки**

По итогам 2020 года в Ленинградской области экспортную деятельность осуществляли 728 предприятий, за 8 месяцев 2021-го к списку добавилось еще 60 компаний. География поставок включает 14 стран мира. Объем экспорта демонстрирует положительную динамику - и, по прогнозам, к концу года достигнет \$8 млрд. Просадка в 15-20%, зафиксированная в 2020-м, уже нивелирована.

Говоря об успехах предприятий, спикер отметил, что на сцене с ним находятся региональные лидеры по объемам несырьевого экспорта. И не только. Например, АО "Филип Моррис Ижора" в 2021 году занимает 7-ю строчку в топ-20 промышленных предприятий СЗФО и 2-е место - в рейтинге организаций, работающих на территории Ленинградской области, по версии "Делового Петербурга". А Forbes в начале октября назвал табачную компанию "Филип Моррис Интернэшнл" (ФМИ) лидером рейтинга крупнейших иностранных компаний в России.

Однако базовым элементом в истории успеха является продукт. "Несколько лет назад наша компания сформулировала для себя новую миссию - создание будущего без сигаретного дыма. И это стало отправной точкой глобальной трансформации нашей компании, бизнеса и, самое важное, продукции. Несколько лет назад компания "Филип Моррис Интернэшнл" впервые предложила совершеннолетним курильщикам альтернативный бездымный никотинсодержащий продукт - систему нагревания табака IQOS, который по результатам собственных обширных научных исследований компании и по оценкам сторонних экспертов обладает потенциалом к снижению риска для здоровья по сравнению с курением сигарет", - рассказал Денис Ефимов.

Денис Ефимов выразил уверенность, что компания "Филип Моррис Интернэшнл" впишет свое имя в историю именно благодаря трансформации и переходу на инновационную продукцию с пониженным риском. Спикер также отметил, что компания так много лет успешно работает в регионе в том числе благодаря эффективной и открытой политике правительства Ленинградской области по созданию и развитию благоприятного инвестиционного климата.

26 октября 2021 16:30

https://www.dp.ru/a/2021/10/26/Lokalizacija_i_investicii/[В оглавление](#)

Напитки алкогольные**ПРАЙМ, Москва****Выручка Carlsberg за январь-сентябрь увеличилась до \$8 миллиардов**

Выручка группы компаний Carlsberg, одного из ведущих мировых производителей пива (включает в себя пивоваренную компанию "Балтика"), по итогам первых трех кварталов выросла на 11,6% в годовом выражении и составила 51,426 миллиарда датских крон (около 8 миллиарда долларов), следует из финансовой отчетности компании.

Выручка по итогам третьего квартала поднялась при этом на 14,4% в годовом выражении и составила 19,739 миллиарда датских крон (чуть больше 3 миллиардов долларов). Органический рост выручки за эти девять месяцев составил 8,6%, за квартал - 7%.

"Мы довольны ростом объема продаж в третьем квартале, который привел к росту органической выручки на 7%. К сожалению, COVID-19 по-прежнему оказывает сильное влияние на клиентов и предприятия. Обнадешивает, что многие пивные рынки в Европе восстанавливаются после пандемии", - приводит в релизе слова главы компании Кеса Харта (Cees Hart).

28 октября 2021 8:46

https://1prime.ru/consumer_markets/20211028/835060848.html

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва**"Опора России" просит о судебной процедуре остановки пивоварен**

Общественная организация малого и среднего предпринимательства "Опора России" (в нее входят в том числе и пивовары) обратилась к вице-премьеру Дмитрию Григоренко с просьбой пересмотреть некоторые положения законопроекта, меняющего правила остановки пивоваренных производств.

Создать реестр пивоваров для усиления контроля за пивным рынком предложил депутат Госдумы Ильдар Гильмутдинов в 2019 г. Предполагалось, что реестр станет более мягкой альтернативой лицензированию, которое применяется для маркируемого алкоголя - вина и крепких напитков. В первом чтении законопроект о внесении соответствующих изменений в закон "О регулировании алкогольного рынка" принят в марте 2021 г.

Представители "Опоры России" считают, что поправка о досудебной остановке пивных производств "содержит риски избыточного давления на бизнес". Член президиума "Опоры России" Алексей Небольсин утверждает, что ранее чиновники Минфина обещали, что реестр не будет полным аналогом лицензирования. "Но в последней редакции получается именно так: помимо того что многие требования для включения в реестр совпадают с лицензионными, теперь предлагается сделать схожим с приостановлением лицензии и порядок исключения из реестра". Суды, по словам Небольсина, могут длиться от полугода: "Мало кто выживет после такого простоя". Небольсин считает целесообразным останавливать работу предприятий только решением суда. Он добавляет, что Минфин предварительно не обсудил с участниками рынка внесенные поправки.

Ассоциация производителей пива (в нее входят AB InBev Efes, Heineken, "Балтика") оценивает долю нелегального пива (без уплаты акциза) на рынке в 5-7%, "Опора России" - в 0,05%.

25 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/10/24/892701-ostanovki-pivovaren>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва**Чистая прибыль AB InBev за январь-сентябрь выросла до \$4 миллиардов**

Чистая прибыль бельгийской пивоваренной компании Anheuser-Busch InBev за первые три квартала увеличилась в годовом выражении в 2,4 раза и составила 3,926 миллиарда долларов, следует из отчетности компании.

В пересчете на одну обыкновенную акцию показатель составил 1,96 доллара против 0,83 доллара годом ранее. Выручка выросла на 17,6% - до 40,106 миллиарда долларов, ее органический рост также составил 17%.

Компания отмечает, что квартальная выручка увеличилась не только к уровню прошлого, "пандемийного" года, но и к третьему кварталу 2019 года - благодаря грамотной работе, инвестициям в бренды компании и ускорению цифровой трансформации.
28 октября 2021 8:44

https://1prime.ru/consumer_markets/20211028/835060784.html

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Пивоваренный гигант Budweiser APAC за девять месяцев увеличил прибыль до \$872 млн

Крупнейший в Азиатско-Тихоокеанском регионе пивоваренный гигант Budweiser APAC за первые девять месяцев текущего года увеличил прибыль до \$872 млн. Об этом сообщается в отчете компании, опубликованном в четверг на Гонконгской фондовой бирже.

"Нормализованная прибыль, относящаяся к акционерам Budweiser APAC, увеличилась с \$542 млн за девять месяцев 2020 года до \$872 млн за девять месяцев 2021 года", - отмечается в документе.

28 октября 2021 5:40

<https://tass.ru/ekonomika/12784855>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Количество вакансий в пивной индустрии выросло на 45% по сравнению с 2020 годом

В этом году производители пива активнее всего проводят рекрутинг среди специалистов, отвечающих за качество продукции.

По данным сервиса HeadHunter, за 9 месяцев 2021 года количество вакансий на рынке пива России выросло на 45% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года. Средняя зарплата увеличилась на 14,7% - с 34 до 39 тысяч руб.

Потребность в дополнительных специалистах во многом связана с завершением периода неопределенности на рынке труда в условиях пандемии, считают в Ассоциации производителей пива (АПП, объединяет крупнейшие российские пивоваренные компании - AB InBev Efes, "Балтику" и Heineken). Кроме того, меняется конъюнктура рынка, и игроки фокусируются на повышении операционной эффективности, добавляют в АПП, а для этого отрасли нужно больше квалифицированных кадров.

28 октября 2021 17:29

<https://www.retail.ru/news/kolichestvo-vakansiy-v-pivnoy-industrii-vyroslo-na-45-po-sravnениyu-s-2020-godom-28-oktyabrya-2021-210590/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Колонка о регулировании с точки зрения малых пивоваров

На этой неделе в российских СМИ появилось интервью главы Ассоциации производителей пива Андрея Губки, в которой он дал комментарий, в том числе, по вопросам, связанным с малым пивоварением. Интервью вызвало резонанс среди участников отрасли. Комментарий дает Член Президиума "ОПОРЫ РОССИИ" Алексей Небольсин.

То же самое можно сказать про сидр, там разделение попроще - сидр из концентрата и сидр, сделанный непосредственно из яблок и груш. Лично я не вижу разницы, условно, того же пива Bud, произведенного в США, в Аргентине или у нас, у него среднестатистический вкус и привлекательная цена и, очевидно,

этот продукт находит своего потребителя. Многим оно нравится в первую очередь ценой, но вот вкусовые качества, честно говоря, вчистую уступают простейшему жигулевскому, сваренному на малой пивоварне. Еще раз повторюсь, такое пиво как Bud, Carlsberg, Heineken и т.д. должно быть, потому что спрос на этот напиток огромен и, при всем желании, ни средние, ни мелкие пивовары не смогли бы удовлетворить спрос в полном объеме, поэтому транснациональные компании были, есть и будут. Но вопросы, а что же на самом деле содержится в их продукте, несомненно, остаются, и, поэтому, расширяя себе рамки пределов содержания солода, транснациональные компании, пользуясь поддержкой стран-участников ЕЭС, уверен, будут продавливать эту тему и тут мы, что называется, не договоримся. Малые пивовары стремятся к 100% солода в пиве, а транснационалы в погоне за уменьшением себестоимости будут и, уверен, уже оптимизируют содержание солода, экономя на конечной стоимости. Объективно, преимущества во вкусе у них нет, они берут ценой, поэтому их действия объяснимы, но не оправданы.

29 октября 2021 12:02

<https://profibeer.ru/law/markirovka-edinstvennyj-vopros-po-kotoromu-nashe-mnenie-sovpadaet-s-mneniem-krupnyx-pivovarenyx-kompanij-kolonka-alekseya-nebolsina/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Самые интересные цитаты панельной дискуссии "Власть"

Мы продолжаем публиковать материалы об итогах прошедшего форума "Пивоваренная отрасль России" и конкурса "РОСГЛАВПИВО". Редактор Profibeer Дмитрий Дробышевский рассказывает, что обсуждали на прошедшей в рамках форума панельной дискуссии "Власть".

Алексей Воробьев, директор по корпоративным отношениям компании Heineken, отметил, что отрасль находится в непростом положении. Ожидается рост стоимости производства: ингредиентов, упаковочных материалов, индексация ставки акциза. В таких условиях главная задача бизнеса - сохранение устойчивости в производстве и продажах пивоваренной продукции. Для этого нужна предсказуемость регулирования. Необходимо, чтобы все важные изменения обсуждались открыто с представителями отрасли и вводились с определенным временным лагом.

Представитель Heineken напомнил, что на развитие отрасли в ближайшее время серьезно повлияют изменения, выходящие за границы нашей индустрии: маркировка и расширенная ответственность производителей при утилизации отходов. "Введение маркировки обойдется нам так же, как дополнительный рубль акциза. Реформа РОП - полтора рубля. Мы смотрим на 2022 год с серьезными опасениями", - заявил Алексей Воробьев.

26 октября 2021 12:36

<https://profibeer.ru/law/markirovka-stoit-otrasli-kak-dopolnitelnyj-rubl-akcziza-reforma-otxodov-poltora-rublya/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Budweiser стал лучшим алкогольным брендом в мире по версии Interbrand

Консалтинговая компания Interbrand опубликовала отчет о лучших мировых брендах за 2021 год. Торговая марка Budweiser, принадлежащая корпорации Anheuser-Busch InBev, заняла 37-е место в общем рейтинге - и первое в алкогольном.

Сейчас бренд оценивают в 15 022 млн долларов. Второе место среди алкогольных марок заняла Corona, занимающая 78-ю строчку рейтинга с ценой в 6 952 млн долларов. Также в рейтинг попал бренд Heineken (89-я позиция и оценочная стоимость в 5 720 млн долларов).

25 октября 2021 11:47

<https://profibeer.ru/beer/budweiser-stal-silnejshim-alkogolnym-brendom-v-mire-po-versii-interbrand/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

В Молдове Efes пытается закрепить за собой право на слово "радлер"

В Молдове крупнейшие производители пива спорят за право использовать слово "радлер" в качестве названия продукта.

Все началось с того, что в Efes Vitanta Moldova Brewery попытались зарегистрировать в качестве товарного знака для одного из своих продуктов слово "радлер". Этим возмутились в Heineken Romania. Изначально Государственное агентство по интеллектуальной собственности (AGEPI) отказало Efes в регистрации. Потом, в 2018 году, агентство все приняло приняло заявку Efes. Компания Heineken Romania заявила, что это попытка монополизировать целый сегмент рынка (радлер - это общее название коктейлей на основе пива и лимонада).

25 октября 2021 18:38

<https://profibeer.ru/beer/v-moldove-efes-pytaetsya-zakreplit-za-soboj-pravo-nazyvat-produkciyu-slovom-radler-heineken-vystupaet-protiv/>

[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

РБК (rbc.ru), Москва

Производители молока увидели в законе о парниковых газах угрозу для коров

Национальный союз производителей молока (Союзмолоко) обеспокоен рисками, которые несет для отрасли новое законодательство о регулировании выбросов парниковых газов. Речь идет о законе "Об ограничении выбросов парниковых газов" и проекте постановления правительства, которое должно определить критерии попадающих под его действие субъектов.

Свою позицию союз, в который входят 48 производителей и 40 переработчиков молока ("Эконива", Danone, PepsiCo и др.), изложил в письме, которое направил в Минсельхоз 21 октября 2021 года и адресовал директору департамента пищевой и перерабатывающей промышленности министерства Марине Афониной. РБК ознакомился с копией документа, в Союзмолоке подтвердили его подлинность. 27 октября 2021 5:30

<https://www.rbc.ru/business/27/10/2021/6177e5519a79471df8d3ffc3>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Как три буквы изменили бизнес: о чем говорили на первом ESG-конгрессе

14 октября 2021 года РБК провел конгресс "ESG- (P) Эволюция". Рассказываем о главных заявлениях, выводах и наблюдениях мероприятия

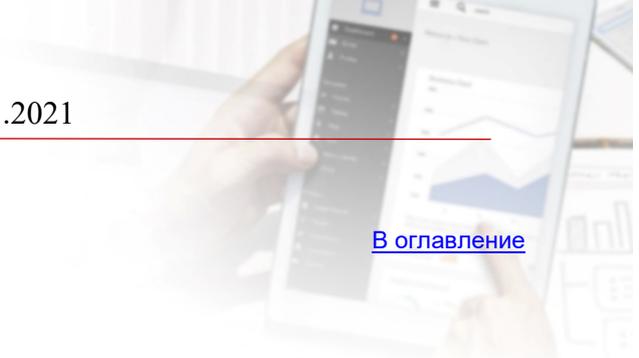
Главный вывод конгресса - бизнес изменил свое отношение к ESG-практикам и инструментам и теперь готов их применять. Причем основные изменения произошли в течение последнего года.

Некоторые договоренности бизнес зафиксировал прямо в рамках конгресса. РБК, Банк Хоум Кредит и рейтинговое агентство НКР договорились о создании Клуба ответственного бизнеса. Предполагается, что он станет дискуссионной площадкой для компаний, следующих принципам устойчивого развития. Одна из основных целей - партнерства для социальных и экологических проектов, обмен опытом и продвижение лучших практик.

Кроме того, в день конгресса "Магнит" и производители товаров повседневного спроса подписали Кодекс добровольных обязательств. Он относится к инициативе "Вместе за здоровое будущее", о которой ранее объявлял ретейлер. К кодексу присоединились в том числе PepsiCo, L'Oreal, Procter&Gamble и консалтинговая компания BCG.

28 октября 2021 11:07

<https://trends.rbc.ru/trends/green/cmrm/61795da79a79471970d672cc>

[В оглавление](#)**Sports.ru, Москва****Соса-Кола близка к покупке контрольного пакета акций BodyArmor. 10 процентов принадлежали Кобе Брайанту**

Соса-Кола близка к покупке контрольного пакета акций производителя спортивных напитков BodyArmor. Компания оценивается примерно в 8 миллиардов долларов. Сделка может завершиться в ближайшие недели, сообщает Bloomberg.

Одним из ранних инвесторов BodyArmor был Кобе Брайант. Легендарный защитник "Лейкерс" в 2014 году приобрел 10 процентов акций компании за 6 млн долларов. Сейчас они стоят 800 млн. Это в 2,5 раза больше, чем весь доход баскетболиста за карьеру, отмечает журналист Джо Помпиано.

29 октября 2021 16:21

<https://www.sports.ru/basketball/1102655661-coca-cola-blizka-k-pokupke-kontrolnogo-paketa-akczij-bodyarmor-10-proc.html>[В оглавление](#)**Продукты питания****Коммерсантъ, Москва****Скидки перешли в онлайн**

Доля онлайн-продаж товаров повседневного спроса (FMCG) со скидками установила рекорд, значительно обогнав показатели офлайн-рынка. По данным NielsenIQ, по итогам первой половины этого года объем промо в продовольственном сегменте e-commerce достиг 69%, в непродовольственном - 77%. Привлечение новых покупателей вынуждает площадки прибегать к скидкам, а грядущее обострение конкуренции на рынке может усугубить ситуацию.

Директор по электронной коммерции Unilever (бренды "Инмарко", Lipton, "Чистая линия", Rexona и др.) в России, Украине и Белоруссии Юлия Николаева указывает, что рост доли промо - следствие растущей конкуренции, снижения покупательной способности населения и стратегии маркетинговых кампаний по увеличению доли рынка. По ее словам, когда производители могут привлечь внимание покупателя в основном акциями и скидками - это проблема для рынка, которая приводит к снижению качества товаров. В Unilever планируют снижать долю промо в том числе за счет диверсификации онлайн и офлайн-портфеля, а также развития линейки брендов.

27 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5051174>[В оглавление](#)**Царьград (tsargrad.tv), Москва****Агрохолдинги лютуют. Цены на крупы взвинтят на 20 процентов**

Производители гречки, овсянки и хлопьев предупредили розничные сети, что с ноября текущего года повысят цены в среднем на 10-20 процентов по причине резкого удорожания сырья и упаковочного материала. Субъекты АПК не хотят терять деньги из-за влияния неблагоприятных внешних факторов, а потому решают отыгрываться на потребителе. Ситуация, при которой ценник на социально значимые товары растет, не останавливаясь, говорит лишь об одном: кабмину давно пора задуматься над качественным усилением государственного регулирования сельского хозяйства.

Хуже всего то, что самые крупные агрохолдинги, будь то "РусАгро" или "Черкизово", выводят свою прибыль в офшоры и, таким образом, лишают русскую экономику столь необходимых ей денег. Если

государство не предпримет меры, то потенциал и отдача от нашей сельскохозяйственной отрасли будут сведены к минимуму.
25 октября 2021 20:00

https://tsargrad.tv/articles/agroholdingi-ljutujut-ceny-na-krupy-vzvintjat-na-20-procentov_436529

[В оглавление](#)

NEWS.ru, Москва

Экологи предупредили об опасности сжигания пластика

Пластиковые компании в рамках обязательств по устранению отходов собственного производства отправляют горы мусора на цементные заводы, производя таким образом огромное количество дешевой энергии. Однако этот способ просто переносит свалку "с земли на небо", пишет Live 24.

Аксель Питерс, исполнительный директор Geocycle, подразделения по обращению с отходами Holcim Group, одного из крупнейших в мире производителей цемента и партнера Nestle, Unilever и Coca-Cola, в свою очередь, уверяет, что сжигание пластика в печах цементных заводов абсолютно безопасно для окружающей среды.

Это - недорогое и практичное решение, которое позволяет быстро утилизировать огромные объемы этого мусора. Менее 10% всего когда-либо изготовленного пластика было переработано, в значительной степени из-за того, что его сбор и сортировка обходятся слишком дорого, - резюмировал Питерс.

29 октября 2021 15:51

<https://news.ru/society/ekologi-predupredili-ob-opasnosti-szhiganiya-plastika/>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

Российская газета, Москва

Всемирный смотр

С 5 по 10 ноября в Шанхае пройдет IV Китайское международное импортное ЭКСПО - международная выставка импортных товаров (СИЕ). Ее проведение в условиях глобального распространения пандемии COVID-19 демонстрирует искреннее желание Китая поделиться своими рыночными возможностями со всем миром и способствовать восстановлению мировой экономики.

Для участия в V СИЕ уже зарегистрировались 26 экспонентов, включая французскую компанию парфюмерии и косметики L'Oréal, производителя шин Michelin, немецкую химико-фармацевтическую корпорацию Bayer и британскую аудиторско-консалтинговую компанию Ernst & Young. Как отметил финансовый директор Bayer в Китае Ульрих Штефер, СИЕ предоставила Bayer отличную платформу для демонстрации преимуществ компании, выставка создает важный канал для взаимодействия с ключевыми партнерами.

29 октября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/10/29/v-kitae-otkryvaetsia-krupnejshaia-mezhdunarodnaia-vystavka-importnyh-tovarov.html>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

ТАСС, Москва

"Мегафон" и Kismet Capital Group создадут компанию по управлению сотовыми вышками

"Мегафон" и Kismet Capital Group договорились о сделке, в результате которой будет создана независимая компания по управлению сотовыми вышками. Общий портфель превысит 22 тыс. башен, говорится в сообщении "Мегафона".

"Мегафон" и Kismet Capital Group договорились о сделке, в результате которой будет создан ведущий независимый федеральный игрок на российском рынке башенной инфраструктуры. Компания будет создана на основе активов "Первой башенной компании" - 17 тыс. башен и опорных конструкций - и оператора "Вертикаль" - более 5 тыс. объектов. Объединенная компания станет ведущим независимым игроком с общим портфелем более 22 тыс. башен", - отмечается в сообщении.

В рамках сделки Первая башенная компания была оценена в 94,2 млрд рублей. В результате сделки "Мегафон" получит долю 25% в объединенной компании. Закрыть сделку планируется до конца 2021 года.

27 октября 2021 10:03

<https://tass.ru/ekonomika/12774471>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Салоны "Билайн" и "Мегафон" в Москве могут закрыть за нарушение режима нерабочих дней

Салону оптики "Айкрафт", салонам мобильной связи "Билайн" и "Мегафон" на Новом Арбате грозят штрафы до 1 млн рублей или приостановление деятельности на срок до 90 суток за нарушение режима нерабочих дней. Об этом журналистам в четверг сообщил главный инспектор объединения административно-технических инспекций (ОАТИ) Москвы Андрей Поплавский.

"В ходе обследования, проведенного сотрудниками ОАТИ, были выявлены факты работы салона оптики "Айкрафт", салона мобильной связи "Билайн", "Мегафон" по адресу: ул. Новый Арбат д.13. Администрацией указанных заведений не приняты меры по соблюдению и организации санитарно-эпидемиологических требований. За выявленные нарушения юридическому лицу грозит штраф в размере 300 тыс. рублей. В случае установления фактов причинения вреда здоровью людей может быть назначен штраф до 1 млн [рублей] или приостановление деятельности [на срок] до 90 суток", - сказал Поплавский.

28 октября 2021 18:01

<https://tass.ru/ekonomika/12792773>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Подключение без правил

В России хотят ввести запрет на ввоз, установку и эксплуатацию бытовых усилителей сотового сигнала (репитеров). Предложения о разработке соответствующей нормативной базы направил в Минцифры "ВымпелКом", рассказали "Известиям" в компании. В ведомстве получили письмо и отметили, что с пониманием относятся к жалобам операторов на эти устройства. Дело в том, что дешевые китайские репитеры глушат сигнал сотовой связи в округе в радиусе сотен метров и даже километров. Один такой блок может, к примеру, заглушить целый дачный поселок. Операторы говорят о сотнях выявленных устройств в 2019, 2020 и 2021 годах, причем не все удается отключить. Подавляющее большинство инцидентов с репитерами происходит в Москве и Подмосковье, отмечают они.

"ВымпелКом" обратился в Мин цифры с просьбой рассмотреть возможность разработки нормативно правовых актов, запрещающих ввоз в Россию, установку и эксплуатацию усилителей сотовой связи (репитеров). Об этом "Известиям" рассказал директор по регуляторным вопросам оператора Константин Зудин. Исключение - сотовые операторы и уполномоченные ими организации.

В зависимости от условий несколько репитеров способно создать помехи для одной базовой станции или одно такое устройство может мешать работе даже целого ряда базовых станций, вплоть до их полной блокировки, отмечает представитель МТС Алексей Меркутов.

- Несанкционированные репитеры могут создавать помехи в радиусе от 500 метров до нескольких километров. Число затронутых абонентов зависит от плотности района, но оно способно достигать сотен, - утверждает представитель Tele2 Дарья Колесникова.

25 октября 2021 6:00

[Радиус действия репитера может доходить до нескольких километров, говорят и в "МегаФоне".](#)

<https://iz.ru/1239508/valerii-kodachigov/podklyuchenie-bez-pravil-usiliteli-sotovogo-signal-a-prosiat-zapretit>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Абонентская база билайна в III квартале выросла на полмиллиона

Число клиентов мобильных услуг оператора билайн в III квартале 2021 года выросла более, чем на 500 тысяч абонентов, сообщает ПАО "ВымпелКом".

"За это же время количество новых базовых станций 4G билайна выросло на 15,5 %. Эти усилия помогли расширить покрытие сетей четвертого поколения, которое к концу третьего квартала достигло 89 %", - отмечается в сообщении.

28 октября 2021 12:59

<https://ria.ru/20211028/svyaz-1756657777.html>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Раскинуть сеть

Спутниковый интернет может массово распространиться в России. В ноябре власти рассмотрят возможность выделить "дочке" "МегаФона" ("МегаФон 1440") частоты для развертывания группировки низкоорбитальных спутников, следует из материалов к ближайшему заседанию Госкомиссии по радиочастотам (ГКРЧ), с которыми ознакомились "Известия". По мнению экспертов, новая система может стать аналогом StarLink Илона Маска или британской OneWeb. Стоимость проекта оценивают более чем в \$1 млрд. В случае одобрения инициативы оператор сможет оказывать услуги связи даже там, где обычную сотовую инфраструктуру построить невозможно, считают специалисты.

ГКРЧ, заседание которой намечено на конец ноября, может выделить дочерней компании "МегаФона" ("МегаФон 1440") частоты для спутниковой связи. Об этом "Известиям" рассказали три источника на рынке связи, знакомые с менеджерами операторов и чиновниками профильных ведомств. Речь идет о частотах в диапазонах 10,7-12,7 ГГц, 14-14 ГГц, 13,3-18,1 ГГц, 19-20 ГГц и других, следует из материалов ГКРЧ, с которыми ознакомились "Известия". Если комиссия одобрит выделение частот, в будущем оператор сможет подать заявку на частотный ресурс уже в Международный союз электросвязи для координации с другими спутниковыми группировками, отметил один из собеседников "Известий".

27 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1240779/valerii-kodachigov/raskinut-set-megafon-mozhet-poluchit-sputnikovye-chastoty>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Билайн лидирует по качеству связи в метро Петербурга

Билайн вышел на первое место среди сотовых операторов по качеству связи в петербургском метро по ключевым показателям: доступность сети, средняя скорость передачи данных и время отклика сети, сообщает компания со ссылкой на исследование аналитического агентства TelecomDaily.

Петербуржским метро ежедневно пользуются более 2,5 миллионов человек. TelecomDaily протестировало работу сетей сотовых операторов на пяти ветках метро, используя методику Минкомсвязи. Специалисты провели замеры на всем протяжении следования поездов, в том числе и в тоннелях.

"Результаты исследования позволяют говорить о лидерстве билайн по ряду основных показателей. В первую очередь, оператор продемонстрировал самую высокую доступность мобильного интернета. Средняя доступность сервиса билайн составила 90%. На некоторых линиях доступность сервиса достигла 100%", - говорится в сообщении.

27 октября 2021 21:00

<https://ria.ru/20211027/lider-1756578612.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

МТС и Ericsson будут строить выделенные 5G-ready сети для российской промышленности

Российская компания МТС и шведская Ericsson подписали соглашение о стратегическом сотрудничестве в создании для промышленных предприятий России выделенных технологических 5G-ready сетей (Dedicated networks), которые будут являться инфраструктурной основой для модернизации производств, говорится в сообщении МТС.

По данным МТС и Ericsson, в России сформировался высокий спрос на выделенные технологические сети со стороны различных отраслей и, в частности, добывающего и энергетического секторов. Цель стратегического партнерства МТС и Ericsson - совместное развитие Индустрии 4.0 на базе инфраструктуры передовых технологических сетей LTE/5G.

МТС сообщает, что с 2019 года МТС в сотрудничестве с Ericsson реализовала в этой сфере более 15 пилотных проектов и подписала контракты на строительство в России коммерческих выделенных технологических LTE/5G-ready сетей для таких предприятий как СИБУР, ЕВРАЗ и "Северсталь". В сентябре этого года МТС и Ericsson построили для компании "Полиметалл" на золоторудном месторождении в Республике Саха (Якутия) первую в России коммерческую выделенную сеть.

"Теперь мы намерены тиражировать накопленный в течение более двух лет опыт создания выделенных технологических сетей. Для российских предприятий, проводящих модернизацию, выделенные сети являются важной инфраструктурной средой для цифровизации и автоматизации ключевых производственных процессов. Сейчас наша задача заключается в том, чтобы предоставить каждому заказчику комплексные, полностью готовые к эксплуатации решения под различные технологические задачи в наиболее востребованных отраслях - горнорудной, металлургической, ТЭК, нефтехимии, энергетике, машиностроении, транспортной логистике", - приводятся в сообщении слова первого вице-президента по телекоммуникационному бизнесу МТС Инессы Галактионовой.

28 октября 2021 15:31

<https://tass.ru/novosti-partnerov/12790257>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Баллы решают все

В России появится индекс доступности услуг мобильной связи. Методику его расчета разрабатывают Роскомнадзор и подведомственный ему Главный радиочастотный центр, рассказали "Известиям" их представители. Предполагается, что при формировании индекса будут учитывать характеристики сотовых сетей в том или ином регионе, уровень конкуренции между операторами, цены на связь и другие параметры. Окончательный вариант методики в Роскомнадзоре рассчитывают разработать при участии операторов. Индекс призван стать инструментом оценки доступности услуг связи в России, указали его разработчики. С помощью чарта будет проще договариваться с операторами о решении тех или иных проблем в конкретных регионах, считают эксперты.

МТС наравне с другими сотовыми операторами входит в рабочую группу Роскомнадзора по разработке методики оценки доступности услуг связи и сейчас ведет диалог с регулятором об определении критериев оценки, сообщил представитель компании Алексей Меркутов.

- Мы не видели систему анализа рынка и не знакомы с критериями составления индекса, но готовы принять участие в разработке методик, - в свою очередь, сказала представитель Tele2 Дарья Колесникова. - Сейчас вопросы качества связи успешно регулируются рынком. В высококонкурентной среде оно является одним из ключевых факторов, влияющих на выбор абонентом оператора.

По итогам 2020 года Tele2 покрывает 96% населения в регионах присутствия сетями 4G, сетями 3G - 93%, 2G - 97%, утверждает Дарья Колесникова. Важно, чтобы при оценке доступности услуг регулятор учитывал, что качество услуг связи зависит от множества факторов, включая особенности абонентского оборудования и загруженность интернет-сервисов, отметила она.

В "ВымпелКоме" (бренд "Билайн") считают, что при разработке индекса нужно также проработать конкретные меры поддержки отрасли или снятия административных барьеров на местах. Это позволит повысить эффективность отраслевых инвестиций и улучшать доступность услуг в конкретном регионе, сказали в пресс-службе оператора.

29 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1242284/valerii-kodachigov/bally-reshaiut-vse-v-rf-poiavitsia-indeks-dostupnosti-sviasi>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Известия": Белоруссия попросила Россию уточнить использование частот из-за помех сетям 5G

Минсвязи Белоруссии обратилось в Минцифры РФ с просьбой провести координацию частот 700 МГц в приграничных районах, пишет в субботу газета "Известия" со ссылкой на источник на отечественном рынке связи. Как пояснили в белорусском ведомстве, обращение связано с наличием помех от российских передатчиков цифрового телевидения, которые могут помешать развертыванию сети связи пятого поколения (5G) на приграничных территориях Белоруссии.

Помехи базовым станциям сети 5G могут сделать проблематичным ее развертывание на расстоянии до 250 км от границы с Россией, сообщили в белорусском Минсвязи. При этом диапазон частот 700 МГц на территории Белоруссии планируется освободить от телесигнала к концу 2021 года, добавили там.

В Tele2 газете подтвердили, что не используют частоты 700 МГц, однако этот диапазон хорошо подходит для развития технологий 4G или 5G. В "Мегафоне" отметили хорошее покрытие диапазона и подчеркнули, что он может быть полезен для строительства сетей 4G и 5G на больших малонаселенных территориях.

30 октября 2021 4:01

<https://tass.ru/ekonomika/12805221>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Инфляция дозвонилась до "Ростелекома"

По просьбе "Ростелекома" Минцифры до конца года может повысить предельные тарифы на услуги присоединения и пропуска трафика, оказываемые компанией мобильным операторам. Цены не пересматривались более двух лет и сейчас установлены ниже уровня экономически обоснованных затрат, считают в "Ростелекоме". Рост может составить около 6,5% и, по мнению участников рынка и экспертов, спровоцирует повышение стоимости голосовой связи для абонентов.

"Ъ" обнаружил на портале раскрытия правовой информации regulation.gov.ru, что Минцифры планирует повысить предельные максимальные цены на услуги присоединения и пропуска трафика, оказываемые "Ростелекомом". Это следует из уведомления о подготовке соответствующего нормативно-правового акта, которое министерство опубликовало для общественного обсуждения 21 октября. В нем отмечается, что документ готовится по обращению "Ростелекома". Корректировка цен, по мнению

компании, необходима "в связи с развитием сетей связи и инфляционными процессами". Документ может вступить в силу уже в декабре.

Аналогичные и даже более жесткие подходы регулирования тарифов на услуги присоединения и пропуска трафика приняты и в других развитых странах и международных организациях, в том числе в ВТО и ОЭСР, отмечают в "Транстелекоме". При этом сами тарифы в России выше, например, европейских более чем в 100 раз, подчеркивают в компании, "высокие межоператорские тарифы не служат интересам абонентов - они ускоряют вытеснение голосовых вызовов из российских сетей связи в мессенджеры, контролируемые зарубежными компаниями". Источник "Ъ" в одном из крупных операторов отметил, что изменение предельных цен "Ростелекома" может привести к росту тарифов в целом на рынке. Официально в МТС, "МегаФоне", "Вымпелкоме" и Tele2 отказались от комментариев. 29 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5052824>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Операторы не видят себя по телевизору

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) изучит порядок предустановки отечественных видеосервисов на ввозимые в страну Smart TV и другие гаджеты. Поводом стала жалоба МТС, "МегаФона", "Вымпелкома", "ЭР-Телекома" и "Триколора" на то, что из всех сервисов в перечень обязательных для предустановки попал только Wink от "Ростелекома". Операторы просят расширить перечень и утвердить понятные критерии для отбора.

МТС, "МегаФон", "Вымпелком", "ЭР-Телеком" и "Триколор" обратились (копия письма есть у "Ъ") к руководителю ФАС Максиму Шаскольскому еще в мае. Они обратили внимание, что в 2021 году ни один из операторских онлайн-видеосервисов, за исключением Wink "Ростелекома", не вошел в перечень обязательных для предустановки. Операторы формируют цифровую среду, инвестируют в развитие онлайн-платформ и производство кино и сериалов, отмечают компании и просят "совершенствовать процедуру отбора" приложений для предустановки, утвердить "прозрачный механизм" и расширить перечень обязательных видеосервисов с 10 до 20.

Это не первая жалоба операторов по поводу исполнения закона. В январе МТС, "МегаФон", "Вымпелком", "ЭР-Телеком", "Триколор" и ТТК написали аналогичное обращение вице-премьеру Дмитрию Чернышенко (см. "Ъ" от 18 января). Сотрудники двух операторов сказали "Ъ", что оно "не имело результата". В аппарате вице-преьера говорили, что перечень формирует Минцифры. В министерстве отказались от комментариев.

28 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5051801>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

РБК (rbc.ru), Москва

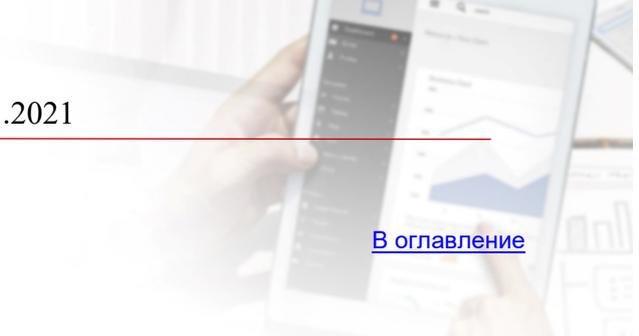
Аналитики сообщили о рекордном за 10 лет подорожании типичного завтрака

Стоимость продуктов, из которых состоит типичный завтрак, выросла за последние годы до максимума. Так, с начала 2021-го фьючерсные цены на пшеницу повысились на 20%, сахар подорожал на 26%, а кофе - на 56%, пишет Financial Times

Крупные транснациональные компании, такие как Nestle и Procter & Gamble, повышают цены на большинство продукции, чтобы компенсировать падение прибыли. Опрошенные изданием аналитики считают, что цены продолжают расти по мере увеличения расходов на сырье и транспортировку. "Высокие цены сохранятся как минимум еще на год", - полагает аналитик Rabobank Карлос Мера.

31 октября 2021 11:12

<https://www.rbc.ru/society/31/10/2021/617e3fec9a7947863febb38c>

[В оглавление](#)**Lenta.Ru, Москва****Названы игнорирующие глобальную катастрофу компании**

Фонд Changing Markets Foundation составил рейтинг производителей мяса и молочных продуктов, наиболее безразличных к проблеме выброса метана и глобального потепления.

В фонде напомнили, что сельскохозяйственный сектор является одним из основных источников выбросов метана. На коровий и козий навоз приходится 32 процента от общих выбросов метана. Худшими мясными и молочными корпорациями назвали французские компании Groupe Vigard и Lactalis и японскую Itoham. Лучшими в рейтинге стали Nestle, Danone и Fonterra, однако даже они делают недостаточно, игнорируя приближение глобальной катастрофы.

27 октября 2021 17:00

<https://lenta.ru/news/2021/10/27/cow/>

[В оглавление](#)**Косметика, бытовая химия, средства гигиены****Аргументы и Факты (aif.ru), Москва****Грамотный уход. Торговая сеть поддержит проекты по восполнению леса**

25 октября торговая сеть "Пятерочка", международная FMCG-компания Essity совместно с Лесным попечительским советом, FSC России подвели итоги конкурса на софинансирование мероприятий по грамотному лесовосстановлению и уходу за лесами. Предприятия из Ленинградской, Архангельской, Брянской и Томской областей получают дополнительную поддержку для реализации своих проектов по восполнению леса.

Всего на конкурс было представлено 14 проектов от лесопользователей и лесных профильных учебных заведений из Приморского края, Архангельской, Брянской, Вологодской Иркутской, Ленинградской, Тверской, Томской областей и Республики Марий Эл. Эксперты FSC России и приглашенные специалисты в области посадки, ухода за лесом, а также интенсивного лесного хозяйства выбрали из всех 6 самых проработанных заявок и представляющих наиболее нуждающиеся в поддержке регионы. Они получают дополнительное финансирование на реализацию предложенных мероприятий по результатам конкурса "Восстановление лесов на "пять"" в рамках совместной акции "Пятерочки", бренда Zewa международной FMCG-компании Essity и Лесного попечительского совета, FSC России.

25 октября 2021 19:25

https://aif.ru/money/company/gramotnyy_uhod_torgovaya_set_podderzhit_proekty_po_vospolneniyu_lesa

[В оглавление](#)**Банки****Известия, Москва****Побить рекорд**

Чистая прибыль Сбербанка по итогам этого года может превысить 1 трлн рублей. Об этом глава кредитной организации Герман Греф сообщил на встрече с Владимиром Путиным, которая состоялась 26 октября в Кремле.

Президент констатировал в начале беседы, что банк активно развивается. Стоит отметить, что изначально Сбер планировал добиться прибыли на уровне 1 трлн рублей в 2020-м. В прошлом году, однако, этого показателя достичь не удалось, прежде всего из-за пандемии коронавируса. Тем не

менее за девять месяцев 2021-го **Сбербанк** увеличил чистую прибыль по сравнению с аналогичным периодом прошлого года в 1,7 раза - до 936,7 млрд рублей.
27 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1241102/2021-10-26/putin-obsudil-s-grefom-voprosy-razvitiia-sberbanka>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ начал прием заявок по возобновляемой программе для бизнеса ФОТ 3.0

Банк ВТБ (ПАО) с 25 октября во всех регионах присутствия **запускает** предварительный прием заявок по возобновляемой правительством РФ программе поддержки малого и среднего бизнеса ФОТ 3.0, говорится в пресс-релизе банка.

С ноября по декабрь 2021 года предприниматели смогут получить кредит по ставке 3% годовых. Льготные условия доступны предпринимателям и юридическим лицам из пострадавших отраслей в соответствии с утвержденным правительством РФ списком, ранее получившим поддержку по госпрограмме 696 (ФОТ 2.0) или включенным в реестр субъектов МСП после 1 июля 2020 года. Заявку на получение кредита в **ВТБ** могут подать клиенты любого российского банка.

"Стратегическая задача **ВТБ** - постоянная поддержка среднего и малого бизнеса с учетом всех внешних факторов. Сейчас, в связи с вынужденными ограничениями работы, некоторым из отраслей потребуется адресная помощь, поэтому мы приветствуем инициативу правительства по повторному **запуску** госпрограммы ФОТ 3.0 и заранее приступаем к сбору заявок на льготные кредиты. В марте-июле этого года мы заключили по ней с предприятиями, которые нуждались в дополнительной поддержке из-за последствий пандемии, соглашения более чем на 13 миллиардов рублей. Ожидаем, что объем финансирования по возобновляемой программе превысит сумму, выданную клиентам в первом полугодии. **ВТБ** готов принимать заявки не только от своих клиентов, но и от предпринимателей, ранее оформивших кредиты по программам ФОТ 2.0 и ФОТ 3.0 в любом российском банке", - сообщил заместитель президента - председателя правления **ВТБ** Денис Бортников, слова которого приводятся в сообщении.

25 октября 2021 12:01

<https://ria.ru/20211025/banki-1756101712.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер запустил первый массовый цифровой офис в России

Сбер расширил количество сервисов для удаленной работы с клиентами, которые помогут быстро и удобно взаимодействовать с банком даже в условиях сложной эпидемиологической ситуации. Об этом "Ленте.ру" сообщили в пресс-службе **Сбера**.

Специалисты **Сбера** проконсультируют клиента и помогут с оформлением продуктов экосистемы по видеосвязи. С помощью сервиса также можно узнать условия и оформить потребительский кредит, кредитные и дебетовые карты, вклады, страховые и инвестиционные продукты. Подключиться к цифровому офису можно с компьютера или мобильного устройства по адресу office.sberbank.ru.

Это простой, удобный и безопасный способ получить необходимую информацию, оставаясь дома. Все разговоры защищены сквозным шифрованием. А если во время общения камера не нужна или соединение слабое, клиент может отключить свое видео, но продолжить видеть **сотрудника**. Сервис работает 7 дней в неделю с 00 до 21 часа по московскому времени.

"Возможность удаленно получать банковские и экосистемные услуги **Сбера** нужна нашим клиентам всегда, а в период сложной эпидемиологической ситуации - особенно. Мы заботимся о наших клиентах, поэтому постоянно дорабатываем дистанционные клиентские пути, делаем их проще, удобнее и эффективнее. Три последних сервиса - результат такой доработки. В будущем все больше услуг банка и экосистемы будут доступны нашим клиентам в дистанционном формате", - рассказал первый заместитель председателя правления **СберБанка** Александр Ведяхин.

29 октября 2021 9:52

<https://lenta.ru/news/2021/10/29/sberoff/>

РИА Новости, Москва

Дело бизнесмена Олега Тинькова в США

TCS Group Holding PLC - онлайн-провайдер розничных финансовых услуг, в состав которого входят "Тинькофф банк", виртуальный мобильный оператор "Тинькофф мобайл", "Тинькофф страхование", а также сеть центров разработки в крупнейших российских городах "Тинькофф Центр разработки".

Согласно тексту обвинительного заключения, опубликованному американским Минюстом 5 марта, Олег Тиньков стал гражданином США в сентябре 1996 года. Он был мажоритарным акционером онлайн-банка, который "предоставлял своим клиентам финансовые и банковские услуги". В результате первого публичного размещения акций (IPO) TCS Group Holding на Лондонской бирже в октябре 2013 года доля Тинькова в компании оценивалась в сумму более одного миллиарда долларов. Через три дня после IPO Тиньков отказался от американского гражданства.

В соответствии с законодательством США вся собственность вышедшего из гражданства человека с состоянием два и более миллиона долларов рассматривается как проданная по справедливой рыночной цене за день до выхода (это называется "конструктивная продажа"), а вся прибыль подлежит налогообложению за тот год.

Как утверждается в обвинительном акте, бизнесмен подал в Налоговое управление США (Internal Revenue Service, IRS) недостоверную налоговую декларацию. В ней значилось, что доход бизнесмена за 2013 год составил 205 317 долларов.

В обвинительном заключении отмечается, что "в его налоговой декларации за 2013 год не были указаны никакие прибыль или доход от конструктивной продажи его собственности в связи с выходом из гражданства".

29 октября 2021 4:06

<https://ria.ru/20211029/tinkov-1756449816.html>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Один из крупнейших работодателей России раскрыл размер повышения зарплат

"Сбер" повысит зарплаты сотрудникам на 7% в 2022 году. Об этом РБК сообщила старший вице-президент, руководитель блока HR "Сбера" Наталья Дудина.

"На следующий год предусмотрели в бюджете повышение в районе 7% (впереди утверждение в рамках бизнес-плана)", - отметила она.

Дудина напомнила, что в 2021 году компания повысила зарплаты сотрудникам в среднем на 6%.

28 октября 2021 16:08

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/617a93d19a79477da8f4841d>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Легкости перевода

Банки упрощают денежные переводы в страны СНГ. В октябре функцию перечисления средств по номеру телефона за границу внедрили в "Тинькофф", узнали "Известия". В 2022 году ее готовы запустить "Юнистрим", МКБ и "Дом.РФ", сообщили их представители. Сейчас такая опция доступна только клиентам Сбера. В ЦБ напомнили, что разрабатывают собственный аналогичный сервис на базе системы быстрых платежей (СБП). Деньги из России перечисляют миллионы трудовых мигрантов, а объем рынка исчисляется миллиардами долларов, оценили для "Известий" эксперты.

В конце октября "Тинькофф" оповестил своих клиентов о внедрении денежных переводов за рубеж по номеру телефона. Как рассказали "Известиям" в службе поддержки клиентов банка, такие перечисления можно осуществить только в рублях. Лимит на одну операцию - не более 150 тыс.

рублей, а в месяц - не более 1,5 млн. "Тинькофф" начал активно развивать собственную платформу переводов за рубеж по номеру телефона в феврале 2021 года: сегодня у его клиентов есть возможность перечислять деньги в отдельные банки Таджикистана, Узбекистана и Киргизии, сообщил "Известиям" руководитель направления трансграничных переводов банка Михаил Шашилов. Он рассказал, что до конца года будут возможны и обратные переводы из этих стран в Россию. В течение 2022-го кредитная организация планирует масштабировать сервис на остальные страны СНГ и выйти в другие регионы ближнего и дальнего зарубежья.

26 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1240658/roza-almakunova-natalia-ilina/legkosti-perevoda-banki-zapuskaiut-perechisleniia-za-rubezh-po-neru-telefona>

[В оглавление](#)

Царьград (tsargrad.tv), Москва

Программа льготной ипотеки на строительство своего дома расширена

Программа льготной ипотеки "Господдержка-2020" вслед за постановлением правительства России расширена и Сбербанком.

Как напомнили в пресс-службе банка, ипотеку можно взять на строительство жилого дома по договору подряда с компанией или индивидуальным предпринимателем.

Запустили программу весной 2020 года. Это была одна из мер поддержки в период пандемии коронавируса. Но тогда ипотечный кредит предлагалось оформить только на покупку квартиры в новостройке. Теперь условия поменялись. Как подчеркнул вице-президент Сбербанка, директор дивизиона "ДомКлик" Николай Васев, банк разделяет позицию правительства в вопросах расширения льготной программы на ИЖС:

Сейчас этот сегмент активно развивается и мы видим рост спроса со стороны населения. Нововведение позволит большему числу россиян, мечтающих о своем собственном доме, оформить кредит по выгодной ставке.

Сегодня банк предлагает выгодные условия - взять кредит по ставке в 7%, обозначенной в постановлении. Васев добавил:

26 октября 2021 14:00

https://tsargrad.tv/news/programma-igotnoj-ipoteki-na-stroitelstvo-svoego-doma-rasshirena_436937

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер представил продукт для исследований покупателей аптек "Фарм Монитор"

"СберАналитика", компания экосистемы Сбера, представила "Фарм Монитор", продукт на основе больших данных для исследований покупателей лекарственных средств, БАД и прочего аптечного ассортимента. Об этом "Ленте.ру" рассказали в пресс-службе Сбера.

"Фарм Монитор" позволяет составить портрет покупателя препарата и его аналогов, посмотреть направления притока и оттока аудитории между препаратами и узнать топ совместных покупок с исследуемым брендом или товарной позиции (SKU). Параметры сегментации могут быть как традиционными (пол, возраст, уровень доходов или расходов), так и сформированы конкретно под рынок. Например, можно выделить категорию покупателей с детьми, автовладельцев, любителей кофе или фастфуда, а также людей, ведущих активный образ жизни. В возможности продукта также входит аналитика по числу уникальных покупателей, частоте покупок и среднему чеку.

Так, благодаря "Фарм Монитору" "СберАналитика" по итогам первого полугодия выявила тренды на аптечном рынке.

29 октября 2021 13:43

<https://lenta.ru/news/2021/10/29/sbrphrm/>

[В оглавление](#)

Московский Комсомолец, Москва

ПЕНСИЯ БЕЗ ЗАБОТ

Пенсия - это важнейшая мера поддержки государством пожилых людей. Посвятив большую часть своей жизни работе на благо общества, так хочется спокойно заняться собой. Игры с внуками, поездки, обустройство личного дачного домика - это те единственные и приятные заботы, которых мы желаем своим мамам, папам и бабушкам с дедушками. Именно поэтому важно выбрать банк, полностью отвечающий их запросам. В АО "Почта Банк" на постоянной основе действуют выгодные предложения для новых клиентов: повышенный процент на остаток средств на "Сберегательном счете" при поступлении первой пенсии в Почта Банк. При этом Почта Банк каждый год дорабатывает и усовершенствует условия для пенсионеров с учетом меняющихся потребностей своих клиентов. Так, в этом году банк ввел новую акцию - "Бонусы за покупки в категории "Супермаркеты" для пенсионных клиентов. Как это работает, расскажем в статье.

27 октября 2021 6:00

<https://www.mk.ru/social/2021/10/27/pensiya-bez-zabot.html>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Тинькофф мотивирует сотрудников дополнительными акциями

На годовом собрании группы Тинькофф 19 ноября будет рассмотрен вопрос о передаче полномочий Совету директоров по увеличению акционерного капитала группы и выпуску дополнительных акций. Об этом стало известно из раскрытия информации на бирже.

Исходя из нынешней капитализации группы (21 миллиард долларов США), указанные 1,5 процента составят бюджет на мотивацию сотрудников свыше 300 миллионов долларов.

28 октября 2021 18:33

<https://lenta.ru/news/2021/10/28/pravo/>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Неприложный закон

Инициатива Минцифры, по которой производители смартфонов, планшетов, компьютеров и телевизоров Smart-TV должны обеспечить удаляемость российских приложений, предустановленных по закону, может быть оформлена до конца года. Документ критиковало Минэкономки, принятие забуксовало из-за межведомственных согласований. Но в Минцифры рассчитывают, что требования вступят в силу в марте.

Проект поправок к постановлению правительства о предустановке отечественных приложений от 18 ноября 2020 года планируется принять до конца года, рассказали "Ъ" в Минцифры. Часть его требований должна была вступить в силу уже с 1 июня, но "принятие документа затянулось из-за согласования между ведомствами", уточнили в министерстве. Там рассчитывают, что требования вступят в силу 1 марта 2022 года.

По закону с 1 апреля на смартфоны и планшеты потребуется устанавливать 16 классов программ, в числе которых приложения VK (ранее Mail.ru Group), "Яндекса", "Лаборатории Касперского", компании "Новые облачные технологии" (бренд "Мой Офис"), а также "Госуслуги" и платежная система "Мир". Инициатива стала следствием скандала с Samsung, которая в марте установила на смартфоны неудаляемые приложения "Яндекса" (см. "Ъ" от 30 марта).

Несколько собеседников "Ъ" на рынке рассказали, что пользователи приобретенных в последнее время смартфонов Samsung так и не могут удалить приложения "Яндекса". Остальные приложения, установленные в рамках требований (в смартфонах Samsung они находятся в папке "Закон"), удалить можно, убедился "Ъ", протестировав несколько новых устройств в салонах бренда. В Samsung не ответили на запрос. В "Яндексе" заверили, что "требований о неудаляемости приложений пользователями в соглашениях компании с партнерами нет".

25 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5049546>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва "Платина" дорого обошлась ВТБ

Как стало известно "Ъ", отзыв лицензии у банка "Платина" привел к существенным расходам его спонсора по членству в международных платежных системах (МПС) - банка ВТБ. Эксперты оценивают затраты в несколько миллионов долларов.

На фоне этого ВТБ решил сократить число банков, подключенных через него к МПС, и уже направил письма о разрыве спонсорских соглашений ряду игроков. И хотя в ВТБ уверяют, что о полном сворачивании спонсорской программы речь не идет, источники "Ъ" считают, что банк оставит аффилированных членов МПС только в лице связанных с ним структур. Остальным придется оперативно искать нового спонсора, что будет непросто.

О том, что ВТБ принял решение разорвать спонсорские договоры с рядом небольших банков, которым обеспечивает членство в МПС, рассказали "Ъ" источники, близкие к банку. Точно известно, что ВТБ направил письма о разрыве спонсорского договора банкам СИАБ и "Вологжанин" (есть в распоряжении "Ъ"). "Просим вас в течение 14 календарных дней с момента получения письма направить в адрес ВТБ официальное письмо о согласии с датой обнуления лимита и согласии расторгнуть договор", - отмечается в письме. И это не исчерпывающий перечень небольших банков, которые вынуждены искать замену ВТБ как спонсору участия в МПС, утверждают собеседники "Ъ".

Всего, по последним данным, группа ВТБ обеспечивала спонсорство участия в платежных системах 40 банков, шесть из которых являются дочерними или прямо связанными с ВТБ структурами (среди них Почта-банк, зарубежные "дочки" ВТБ и др.). В ВТБ заявили, что не комментируют коммерческие отношения с банками - участниками спонсорской программы. Но заверили, что "нет планов по сворачиванию спонсорской программы по членству в МПС для небольших банков". В СИАБ и "Вологжанине" не ответили на запросы "Ъ".

26 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5050438>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва Сбербанк получил недорогой "Ренессанс"

НПФ Сбербанка заплатил за "Ренессанс пенсии" 2,5 млрд руб., что составляет около 7% от активов купленного НПФ. Это ниже расценок фондов, оперирующих пенсионными накоплениями, которые продаются по 10% от активов. Сбербанк никогда не был готов покупать фонды дорого. Но в возможной борьбе за НПФ "Открытие", выставленный на продажу в рамках одноименной группы, ему придется столкнуться с конкурентами, которые готовы платить большую цену.

НПФ Сбербанка приобрел фонд "Ренессанс пенсии" (в октябре переименован в "Пенсионные решения") у группы "Ренессанс страхование" (см. "Ъ" от 2 июня) за 2,5 млрд руб., свидетельствует опубликованная отчетность покупателя за третий квартал. Сделка была закрыта в июле. На конец первого полугодия активы НПФ "Ренессанс пенсии" составляли 25,4 млрд руб. (при этом регуляторный капитал фонда превышал 0,8 млрд руб.). Таким образом, цена за пенсионный фонд составила около 10% от активов без учета капитала или 7% - с учетом. При этом в пресс-службе НПФ Сбербанка, несмотря на опубликованную отчетность, заявили, что стоимость сделки "является коммерческой информацией сторон и не подлежит раскрытию".

29 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5052811>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Эскроу-счета раскрываются под зиму

Объем средств на эскроу-счетах по итогам сентября достиг 10% от общего объема рублевых средств физических лиц в банках. При этом темпы роста остатков на счетах замедлились: если в начале года они превышали 10% в месяц, то сейчас опустились ниже 6%. Во многом это связано с ростом "раскрытия" счетов на фоне массовой сдачи объектов недвижимости.

Средства на эскроу-счетах в российских банках по итогам сентября превысили 2,6 трлн руб. В результате они достигли 10% от средств населения, размещенных на рублевых счетах, свидетельствуют расчеты "Ъ" на основе 101-й формы отчетности. Однако темпы прироста замедлились. В сентябре остатки на счетах увеличились на 131 млрд руб. против 150 млрд руб. в августе и 179 млрд руб. в июле, отмечал ЦБ.

Всего в России 43 уполномоченных банка, бизнес-модель которых предполагает открытие и ведение эскроусчетов. У пяти банков (Сбербанк, ВТБ, банк "Дом.РФ", "ФК Открытие", РСХБ) остатки на счетах превышают свыше 100 млрд руб. Из крупных банков отчетность не раскрывает лишь ПСБ. По оценке "Ъ" на основе данных ЦБ и 101-й формы, объем остатков на счетах эскроу у него составляет около 38 млрд руб.

29 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5052810>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Альфа-Банк вновь признан лучшим банком для премиальных клиентов

Альфа-Банк четвертый год подряд возглавил рейтинг премиального банковского обслуживания Frank Premium Banking Award 2021, сообщает пресс-служба банка.

Альфа-Банк также получил награду в номинации "Лучшие условия инвестиционного обслуживания".

Как отмечает пресс-служба, оценка экспертов учитывала широту инвестиционного предложения, уровень исторической доходности, размер комиссии на основные операции с ценными бумагами и инвестиционными продуктами, качество предоставляемых банком аналитических материалов и консультаций и мнение самих клиентов.

"Подтвердить статус лучшей программы премиального обслуживания в четвертый раз: достойная победа. Мы видим, с одной стороны, рост интереса клиентов к цифровым каналам, с другой, - к личному общению с персональным менеджером и профессиональной инвестиционной экспертизе. Все это они получают в Альфа-Банке как важную часть нашего суперсервиса", - сказал директор розничного бизнеса, член правления Альфа-Банка Майкл Тач.

27 октября 2021 16:06

<https://ria.ru/20211027/bank-1756517638.html>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Почта-банк отстал от рынка

Почта-банк на фоне общего роста кредитного рынка показал отстающую динамику по розничному портфелю. Банк объясняет ситуацию масштабной продажей просроченной задолженности. Однако другие банки этого сектора при тех же обстоятельствах показывали рост портфелей. Эксперты указывают на ограниченные возможности по генерации капитала Почта-банка, которые вместе с ростом расходов могли повлиять на динамику розничного портфеля.

В сентябре Почта-банк стал единственным из крупных розничных игроков, сосредоточенных в беззалоговом сегменте, показавшим сокращение розничного кредитного портфеля. Об этом свидетельствуют расчеты "Ъ" на основе 101-й формы банковской отчетности, опубликованной на сайте Банка России. За месяц портфель уменьшился на 0,7% (почти 3 млрд руб.), до 448,6 млрд руб. Между тем другие банки из этого сегмента зафиксировали рост портфелей кредитов физических лиц. Так, портфель ХКФ-банка вырос на 4,8%, МТС-банка - на 3,8%, "Ренессанс кредита", "Кредит Европа банка" и ОТП-банка - на 2%, банка "Русский стандарт" - на 0,4%.

28 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5052071>

[В оглавление](#)

Электроника

Lenta.Ru, Москва

Apple заработала рекордно много денег

Выручка Apple в четвертом квартале 2021 года взлетела на 29 процентов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, достигнув рекордных 83,3 миллиарда долларов. Об этом сказано в отчете компании.

Чистая прибыль увеличилась до 20,5 миллиарда долларов. Выручка Apple от продаж iPhone выросла почти в 1,5 раза (до 38,8 миллиарда долларов), а от продаж планшетов iPad - на 21 процент (до 8,25 миллиарда долларов). Также корпорация заработала много денег на продажах компьютеров Mac - 9,17 миллиарда долларов.

29 октября 2021 10:48

<https://lenta.ru/news/2021/10/29/apple/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

ФАС завела дело против Apple из-за способов оплаты вне AppStore

До 30 сентября компания должна была отменить свой запрет разработчикам сообщать клиентам об альтернативных внешних способах оплаты. Из-за комиссий Apple иногда купить товар на сайте продавца получается дешевле, чем в системе Apple.

"В случае признания Apple нарушившей Закон о защите конкуренции, ей может грозить оборотный штраф от суммы выручки на рынке", - говорится в сообщении ФАС.

Соответствующее предупреждение ФАС вынесла Apple 30 августа, на исполнение требований компании дали месяц. Антимонопольная служба сообщала, что о проблеме ее уведомили пользователи iOS-устройств, а также разработчики. Они пожаловались на то, что иногда оказывается дешевле купить товар на сайте продавца, а не в системе Apple.

В ФАС поясняли, что причина в комиссии, которую Apple берет с каждого платежа в AppStore в размере от 15 до 30%. При этом компания запрещает разработчикам приложений сообщать пользователям об альтернативных способах оплаты. Также им не разрешается ставить ссылки на сайт разработчика, сервис и форму регистрации, где был бы переход на сайт.

27 октября 2021 9:57

<https://www.rbc.ru/business/27/10/2021/6178f7369a79476f27b855ca>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Сервис доставки "Самокат" подал иск к Apple в США

Сервис доставки продуктов "Самокат" подал иск к Apple в США, пытаясь предотвратить исключение своего приложения из AppStore. Удалить его американскую компанию попросил сервис аренды самокатов "Самокат Шеринг Систем"

Разработчик российского сервиса экспресс-доставки продуктов "Самокат" компания Smart Space (российское юрлицо "Умное пространство") 21 октября подал иск к Apple в Окружной суд США по

Северному округу Калифорнии, следует из материалов суда. Первым на него обратило внимание издание AppleInsider.

В иске говорится, что Apple уведомила Smart Space, что ее приложение может быть удалено из магазина AppStore по требованию компании Samocat Sharing System, которая занимается арендой самокатов и утверждает, что сервис экспресс-доставки продуктов нарушает права на имя SAMOCAT. Apple просила Smart Space предоставить доказательства, что компания не нарушает права заявителя или что стороны предпринимают шаги для оперативного решения вопроса. Smart Space отправила ответ, в котором представила различные объяснения из российского законодательства, почему сервис использует товарный знак правомерно, а также заверила, что стороны ведут переговоры о разрешении спора. Однако Apple до сих пор не ответила компании.

28 октября 2021 8:00

https://www.rbc.ru/technology_and_media/28/10/2021/61780d899a79472f4b73ed79

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Дэниел Чжоу: компания Huawei заинтересована в разработках российских ученых

Высокотехнологичный китайский концерн Huawei готов инвестировать в исследования российских ученых, сообщил журналистам президент компании Huawei в регионе Евразия Дэниел Чжоу.

Он выступил в рамках круглого стола, предварившего открытие конференции Huawei "Цифровое сообщество 2021", которая проходит 26 и 27 октября в онлайн-режиме. Huawei Digital Community Conference (HDCC) - крупнейшая отраслевая конференция в сфере информационно-коммуникационных технологий, на которой ключевые тренды цифровизации обсудят бизнесмены, эксперты, политики.

"Благодаря нашим инновациям, мы хотим повысить энергоэффективность базовых станций, центров обработки данных. Также мы занимаемся разработкой системы электрической тяги для автомобилей, которая называется M-Power с тем, чтобы повысить эффективность с 86 до 89%. Таким образом, продолжительность маршрута на одной зарядке будет увеличена на 4,5%", - отметил Чжоу, добавив, что все эти разработки можно увидеть на виртуальной выставке, которая пройдет в рамках конференции HDCC. При этом некоторые технологии будут представлены публике и экспертному сообществу впервые.

26 октября 2021 12:14

<https://ria.ru/20211026/chzhou-1756250831.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Дэниел Чжоу: Huawei намерен создавать высокие технологии вместе с Россией

Компания Huawei продолжит сотрудничать с Россией для продвижения инноваций и поддержки устойчивого развития российской индустрии информационно-коммуникационных технологий, а также способствовать подготовке в стране высококвалифицированных ИТ-специалистов, заявил президент Huawei в регионе Евразия Дэниел Чжоу.

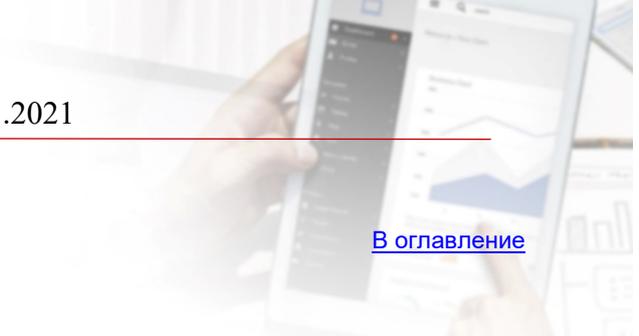
Президент Huawei в регионе Евразия отметил и стремительное развитие в регионе такого направления, как облачный бизнес: Huawei Cloud стало вторым по величине облаком в Китае и пятым в мире.

Он заявил, что с приближением процесса лицензирования 5G и строительства сетей пятого поколения, индустрия и операторы нуждаются в испытательном полигоне для 5G, который будет служить в качестве бизнес-инкубатора для тестирования будущих сценариев для бизнеса и пользователей.

"Эта лаборатория предназначена для работы с операторами, партнерами по разработке приложений и отраслевой интеграции для внедрения инноваций, тестирования и проверки услуг 5G, а также изучения новых прибыльных моделей", - сказал Чжоу.

29 октября 2021 11:18

<https://ria.ru/20211029/tekhologii-1756808696.html>

[В оглавление](#)**Комсомольская правда (kp.ru), Москва****В России появился Huawei nova 9 - новый флагман с ультракамерой**

Поклонники бренда знают, что первыми пакет продвинутых технологий обычно получают флагманы серий Huawei Mate и Huawei P. Однако в этом году компания в качестве демонстрационной площадки достижений инженерной мысли избрала серию nova. Символично, что название этого семейства гаджетов родилось как производное от термина "сверхновая звезда". В звездном смартфоне Huawei nova 9 воплотились самые свежие достижения технологий и дизайна.

27 октября 2021 11:15

<https://www.kp.ru/daily/28349/4495546/>[В оглавление](#)**РИА Новости, Москва****Apple угрожала удалить приложения Facebook из-за сообщений о торговле людьми на платформах**

Два года назад компания Apple угрожала удалить приложения компании Facebook из своего магазина приложений AppStore из-за предположений о том, что платформы могут использоваться в качестве инструмента для торговли людьми на Ближнем Востоке, передает агентство Ассошиэйтед Пресс со ссылкой на полученные документы в рамках публикуемого в СМИ "Досье Facebook" (Facebook Papers). Отмечается, что во внутренних документах компании Facebook проходила информация о "неправомерной деятельности", в том числе жалобах горничных из Азии и Африки, которых, предположительно, могли продавать для работы в странах Ближнего Востока. В Facebook тогда пообещали разобраться, и приложения остались в AppStore.

"В ходе нашего расследования стало известно, что работники часто жаловались на свои агентства по трудоустройству на то, что их запирают, заставляют голодать, продлевать контракты на неопределенное время, не платят, а также постоянно продают нанимателям без их согласия... мы также выяснили, что агентства не обращали внимания на более серьезные преступления, такие как физическое или сексуальное насилие", - говорилось в документах компании.

25 октября 2021 17:19

<https://ria.ru/20211025/facebook-1756175206.html>[В оглавление](#)**РБК (rbc.ru), Москва****Сервис Apple Fitness+ заработает в России в ноябре**

Фитнес-сервис Apple Fitness+, созданный специально для Apple Watch и включающий тренировки для людей с разным уровнем подготовки, с 3 ноября станет доступен еще в 15 странах, в том числе в России. Об этом компания объявила на своем сайте.

"Таким образом, сервис будет поддерживаться уже в 21 стране - на английском языке с субтитрами на португальском (Бразилия), английском, французском, немецком, итальянском, русском и испанском языках", - сказано в сообщении.

25 октября 2021 22:22

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/6176fd679a7947d954a566e3>[В оглавление](#)

Инновации в отрасли**Комсомольская правда (kp.ru), Москва****Vittel вывел на рынок России бутылку, содержащую от 35% до 100% переработанного пластика**

Vittel, французский бренд премиальной минеральной воды, принадлежащий компании "Нестле", выпускает на рынок воду в бутылках, изготовленных с использованием от 35% до 100% переработанного пластика (1)

Этот запуск - очередной шаг в сокращении применения первичного пластика на пути к выполнению глобального обязательства "Нестле" - к 2025 году сделать 100% своей упаковки пригодной для переработки или повторного использования.

Марсиаль Роллан, Глава "Нестле" в регионе Россия и Евразия, сказал:

"В соответствии со своим глобальным обязательством "Нестле" планирует сделать 100% упаковки пригодной для переработки или повторного использования к 2025 году, компания также стремится сократить использование первичного пластика на одну треть. Сегодня 89% всей нашей упаковки в России уже пригодна для переработки. Вывод на российский рынок бутылки Vittel, произведенной из переработанного пластика - это еще один пример наших действий, направленных на решение проблемы пластиковых отходов".

"Подтверждая глобальный тренд на осознанное потребление, российские покупатели все чаще интересуются не только продуктом, но и тем, как и во что он упакован, - комментирует Елена Федорова, Директор бизнеса Nestlé Waters в России. - На сегодняшний день переработанный пластик остается основной альтернативой первичному, и его использование позволяет нам предложить потребителям продукт, который бы удовлетворял растущий запрос на экологичность".

25 октября 2021 15:50

<https://www.kp.ru/daily/28347/4494359/>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL**X5 Retail Group****РБК (rbc.ru), Москва****Россияне перед нерабочими днями резко увеличили траты на алкоголь**

В преддверии антиковидных "каникул" траты в московских магазинах, торгующих алкогольной продукцией, подскочили на 70%, а федеральные сети зафиксировали рост продаж спиртного на 50-60%.

В X5 Group (сети магазинов "Пятерочка", "Перекресток", "Карусель") сообщили изданию, что продажи в сравнении с аналогичными днями предыдущей недели выросли в среднем на 5% в таких категориях, как фрукты и овощи, вино и мясо. В "Азбуке вкуса" рассказали газете, что накануне нерабочих дней и 28 октября товарооборот в Москве вырос на 19,9% в сравнении с обычными днями октября, а наибольший прирост - 59,2% - пришелся на алкоголь. Так, в магазинах сети продажи тихих вин выросли на 79,7%, игристых - на 72%. Кроме того, повышенным спросом пользовалась рыбная и мясная гастрономия, сыры и сладости, отметили в "Азбуке вкуса".

30 октября 2021 13:12

<https://www.rbc.ru/business/30/10/2021/617cecf89a794739e3ff3b04>

[В оглавление](#)

Московский Комсомолец (mk.ru), Москва

Подписка на магазины: для покупателей торговых сетей X5 Group теперь доступен "Пакет"

В России началось широкое тестирование новой подписки для ежедневных покупок в магазинах: теперь гости "Пятерочки" и "Перекрестка" смогут получить дополнительный кешбэк, преимущества от X5 Group и партнеров. Для многих покупателей, особенно постоянных, это может стать выгодным предложением. Как стало принято в последние годы, ритейлер включил в свою подписку и многочисленные цифровые сервисы - все вместе они, по задумке авторов проекта, должны сделать процесс покупок для потребителей более приятным и выгодным.

О запуске пилотного сервиса подписки для широкой аудитории сообщили в компании X5 Group (в нее, кроме "Пятерочки" и "Перекрестка", входит также торговая сеть "Карусель"). Подписка будет работать во всех регионах присутствия магазинов. Ранее модель уже прошла предварительное тестирование, которое показало, что игра стоит свеч: растет выручка, посещаемость (трафик) торговых сетей, фиксируется приток новых покупателей.

- Интерес к подписке проявили практически все представители возрастных групп, - отметили в пресс-службе X5 Group. - По итогам тестирования были определены три формата подписки: они отличаются величиной кешбэка и набором дополнительных опций. Комбинированная подписка под названием "Пакет" сочетает кешбэк с каждой покупки, дополнительные преимущества в магазинах и бонусы от партнеров

28 октября 2021 18:24

<https://www.mk.ru/social/2021/10/28/podpiska-na-magaziny-dlya-pokupateley-torgovykh-setey-kh5-group-teper-dostupen-paket.html>

[В оглавление](#)

Ведомости, Москва

Эксперты оценили стоимость внедрения социальных сертификатов для малоимущих по всей стране

Программа электронных социальных сертификатов для малоимущих в масштабах страны может потребовать дополнительно 428 млрд руб. ежегодно, следует из отчета аналитиков НИУ ВШЭ. По их оценкам, перераспределение этой суммы с действующих льгот на внедрение таких сертификатов также создаст мультипликативные эффекты в экономике - на 1 руб. роста потребительского спроса, обеспеченного сертификатом, придется 1,22 руб. прироста ВВП и 3,08 руб. роста выпуска продукции. Представитель X5 заявил "Ведомостям", что компания заинтересована в масштабировании таких проектов. "X5 стал первым ритейлером, который начал принимать социальные сертификаты в своих торговых сетях", - отметил он. В частности, компания участвовала в проекте по предоставлению помощи в виде электронных социальных сертификатов пенсионерам и многодетным семьям, который в октябре 2013 г. запустило правительство Москвы. В 2018 г. началась реализация программы по предоставлению помощи социально незащищенным гражданам в Ульяновской области, добавил собеседник. Представители торговых сетей "Магнит", "Лента", "О'кей" и "Ашан" не ответили на запрос "Ведомостей".

28 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/society/articles/2021/10/27/893350-eksperti-sertifikatov>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

X5 Group планирует открыть не менее 2 тыс. магазинов в 2022 году

Ритейлер X5 Group планирует открыть не менее 2 тыс. магазинов в 2022 году. Об этом сообщил генеральный директор компании Игорь Шехтерман в ходе Дня инвестора.

"В следующем году мы планируем открыть в общей сложности не менее 2 тыс. магазинов, включая около 300 "жестких" дискаунтеров", - сказал Шехтерман.

Он отметил, что X5 Group планирует открыть около 2 тыс. дискаунтеров "Чижик" до конца 2023 года.

27 октября 2021 17:30

<https://tass.ru/ekonomika/12779973>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

X5 ожидает, что ее новый формат жестких дискаунтеров выйдет на прибыльность после 2024 года

Компания X5 Group, управляющая сетями "Пятерочка", "Перекресток" и "Карусель", ожидает, что ее новый формат жестких дискаунтеров ("Чижик") выйдет на прибыльность после 2024 года, заявил главный финансовый директор X5 Всеволод Старухин.

"Отдельно мы выделяем влияние нового для нас формата "Чижик", который должен стать прибыльным после 2024 года", - сказал Старухин в ходе "Дня инвестора" компании.

27 октября 2021 23:24

<https://1prime.ru/business/20211027/835058092.html>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

Пермские власти выкупили гипермаркет у X5 Retail Group

Для размещения конгресс-центра власти Пермского края решили выкупить гипермаркет "Карусель". Сделка заключена между АО "Корпорация развития Пермского края", которое принадлежит региональному министру, и компанией X5 Retail Group, сообщает "Коммерсант-Прикамье".

"Краевые власти приступят к разработке проекта современного экспоцентра на этом участке, а пока здание "Карусели" будет занимать "Пермская ярмарка". Сейчас выставочное объединение располагается на 4,2 тыс. кв. м на втором этаже здания. В дальнейшем существующее здание центра подвергнется реновации", - пишет издание.

28 октября 2021 8:09

<https://ura.news/news/1052513635>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

X5 Group ищет партнера формата маркетплейс для развития "Vprok.ru Перекресток"

X5 Group планирует найти партнера для развития подразделения "Vprok.ru Перекресток" (доставка продуктов), который работает по модели маркетплейса. Об этом сообщил в ходе Дня инвестора директор по стратегии и развитию бизнеса X5 Group Владимир Салахутдинов.

"Для "Vprok.ru Перекресток" мы рассматриваем различные сценарии партнерства и ведем такие переговоры", - сказал он.

Салахутдинов добавил, что у X5 Group нет планов создавать еще один, свой собственный маркетплейс, но поиск партнера ведется среди игроков, которые реализуют стратегию создания универсального маркетплейса.

27 октября 2021 20:08

<https://tass.ru/ekonomika/12782669>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

X5 направит 50 млрд рублей на дивиденды за 2021 год

X5 планирует направить 50 млрд рублей на дивиденды за 2021 год. Об этом говорится в сообщении компании со ссылкой на ее исполнительного директора Игоря Шехтермана.

"X5 подтверждает свое намерение выплатить дивиденды в размере 50 млрд рублей по итогам года", - сказал он.

26 октября 2021 10:08

<https://tass.ru/ekonomika/12763317>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Тульские поставщики и X5 Group обсудили вопросы сотрудничества

22 октября первый заместитель губернатора - председатель правительства Валерий Шерин и руководство компании X5 Group обсудили развитие сотрудничества компании с региональными поставщиками.

В этот же день состоялась конференция Dialog X5. Представители ритейлера рассказали локальным производителям о требованиях к качеству, перевозке, хранению, реализации и утилизации пищевой продукции, а также о взаимодействии с торговыми сетями.

По данным X5, доля местных продуктов на полках магазинов торговых сетей компании сегодня превышает 50%, в частности хлебобулочной и молочной продукции.

- На сегодняшний день 22 местных поставщика являются нашими партнерами, из них 15 поставляют свою продукцию за пределы Тульской области. Мы планируем увеличивать это число и привлекать новых местных производителей, - отметил директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group Виталий Жигулин.

26 октября 2021 1:09

<https://www.dairynews.ru/news/tulskie-postavshchiki-i-x5-group-obsudili-voprosy-.html>

[В оглавление](#)

Пятерочка

Известия (iz.ru), Москва

Ритейлер "Пятерочка" вступил в Союзнапитки

Торговая сеть "Пятерочка" первой среди ритейлеров РФ вступила в Союз производителей соков, воды и напитков (Союзнапитки). Об этом говорится в сообщении компании, поступившем в "Известия" 26 октября.

Это дает компании возможность повысить качество и улучшить ассортимент категории собственных торговых марок. Теперь ритейлер объединит усилия с другими участниками ассоциации для повышения качества своих СТМ - соковой продукции, безалкогольных напитков, минеральных вод и бутилированной питьевой воды.

"Сеть будет максимально оперативно получать информацию о том, что происходит в отрасли: отслеживать качество продукции, изменения в технологиях, методах фальсификации и при выявлении любого несоответствия на рынке реагировать, проверяя продукцию на своей полке и устраняя продукцию недобросовестных производителей", - говорится в релизе.

"Одна из наших ключевых ценностей - свежесть и качество. И мы уже реализуем много различных инициатив, чтобы обеспечить наших гостей лучшими продуктами по доступным ценам и заслужить их доверие. Мы предъявляем строгие требования к производителям СТМ и осуществляем регулярный контроль, совершенствуем операционные процессы на РЦ и в магазинах, внедряем инновации, а также вовлекаем гостей в проверку товаров в рамках программы "Обратная связь", - отметил директор департамента "Собственная торговая марка" торговой сети "Пятерочка" Леонид Виленский.

27 октября 2021 11:44

<https://iz.ru/1241350/2021-10-27/riteiler-piaterochka-vstupil-v-soiuznapitki>

[В оглавление](#)

Ридус (ridus.ru), Москва

Подросток обвинил охранника "Пятерочки" в избиении за фотографии просрочки.

Сотрудники полиции в Санкт-Петербурге задержали охранника "Пятерочки", которого 15-летний подросток обвинил в избиении.

По данным полиции, накануне мальчик пришел в магазин, чтобы купить продукты. Он заметил на полках просроченную продукцию и решил ее сфотографировать. Когда подросток расплатился за покупки и вышел из магазина, к нему подошел охранник, начался словесный конфликт.

25 октября 2021 13:53

<https://www.ridus.ru/news/365080>

[В оглавление](#)

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

Дизайн офиса "Пятерочки" признан лучшим на международной премии

Торговая сеть "Пятерочка" получила награду международной независимой премии в области дизайна, архитектуры и визуальных коммуникаций Best for Life Design Award

Обновленный дизайн офисного пространства "Пятерочки" признан лучшим в номинации "Офис компании" в блоке Spaces&Places.

Экспертное жюри, куда входили известные дизайнеры, урбанисты, преподаватели вузов, инженеры, высоко отметило проект по усовершенствованию офисного пространства "Пятерочки". Компания обновила интерьер центрального офиса в Москве и масштабировала дизайн на офисы и распределительные центры торговой сети в регионах.

"Мы рады, что такое компетентное жюри так высоко оценило дизайн нашего офиса. Конечно, при обновлении интерьера мы ориентировались на изменения, которые происходят в стране и мире. Многие наши коллеги до сих пор работают из дома, некоторые совмещают онлайн и офлайн. Поэтому офис "Пятерочки" полностью адаптирован под запросы сотрудников - современный, просторный, многофункциональный, со свободной планировкой. Любое удобное место можно выбрать с помощью онлайн системы бронирования, а оставить вещи на время работы из дома - в специальных камерах хранения. Мы продумывали все вплоть до деталей - расположения розеток и кулеров, расстановки столов. Основная цель была, чтобы люди чувствовали себя комфортно, с радостью шли на работу", - рассказала начальник управления развития HR-бренда торговой сети "Пятерочка" Наталья Белоусова.

27 октября 2021 17:35

<https://www.kp.ru/daily/28349/4495856/>

[В оглавление](#)

Перекрёсток

HR-tv.ru, Москва

Кейс "Перекрестка" (X5 Group): как день рождения компании в условиях пандемии стал лучшим корпоративным мероприятием индустрии

Недавно "Перекресток" (X5 Group) поделилась своими победами в профессиональной премии ивент-проектов "Золотой пазл". Сеть супермаркетов получила сразу 4 награды, в том числе заняла первое

место в номинации "Лучшее корпоративное онлайн-мероприятие". Проектом-победителем стал креативный телерадиоэфир, посвященный дню рождения "Перекрестка".

О том, почему мероприятия - это один из самых важных инструментов корпоративной коммуникации и как его использовать в условиях пандемии, рассказал Павел Чигрин, руководитель управления по развитию внутренних коммуникаций и HR-бренда "Перекрестка".

Залог хорошего мероприятия - это зажигательные ведущие. Для дня рождения "Перекрестка" мы собрали профессиональную команду, которая на протяжении 7 часов трансляции развлекала слушателей, вовлекала их в диалог, заставляла сотрудников улыбаться.

28 октября 2021 10:56

<https://hr-tv.ru/articles/kak-den-rozhdenija-kompanii-stal-luchshim-korporativnym-meroprijatiem.html>

[В оглавление](#)

Foodmarkets.ru, Москва

Перекресток увеличивает продажи с помощью обучения сотрудников VR-технологиям

В 2021 году торговая сеть "Перекресток" (X5 Group) внедрила новый стандарт обучения сотрудников с помощью VR-технологии. В январе очки виртуальной реальности появились в каждом из 960 магазинов, а в портфеле курсов было более 20 VR-тренингов. За первые полгода внедрения VR в программу обучения кассиров и продавцов-консультантов в ней приняли участие более 10 000 человек. На сегодняшний день более 80% сотрудников прошли все назначенные им тренинги. Упоминания VR-экспериментов российских, европейских и американских сетей до настоящего момента никогда не сопровождалось публикацией результатов обучения. "Перекресток" стал первой сетью в мировом ритейле, которая не только развернула по-настоящему масштабное VR-обучение, но и доказала его эффективность. Еще на этапе пилота магазины, которые полностью обучили более 60% сотрудников, показали результат по продажам на 7% выше, чем магазины с классическим подходом к обучению. Сегодняшние замеры также подтверждают эту статистику.

В пользу VR-обучения говорит и экономия временного ресурса. Погружение в учебную ситуацию позволяет быстрее усваивать материал: 20-минутный VR-курс заменяет 2-3 часа групповой работы с тренером. Благодаря этому "Перекрестку" уже удалось сэкономить более 230 000 человеко-часов, это почти 30 000 полных рабочих дней в год. Зачастую линейные сотрудники ритейла воспринимают обучение как дополнительную нагрузку. Теперь вместо многочасового тренинга им назначают 20-минутные курсы с использованием очков виртуальной реальности, которые можно пройти в своем магазине прямо на рабочем месте. А после обучения сразу применять знания на практике.

25 октября 2021 13:39

<http://foodmarkets.ru/news/topic/39371>

[В оглавление](#)

Магнит

ПРАЙМ, Москва

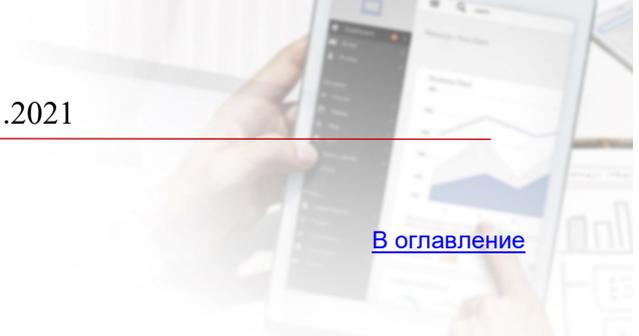
Бумаги российских компаний, кроме "Магнита", дешевеют на Лондонской фондовой бирже

Бумаги российских компаний в среду дешевеют на Лондонской фондовой бирже (LSE), дорожают лишь расписки "Магнита", свидетельствуют данные торговой площадки.

GDR АФК "Система" дешевеют на 0,12%, до 8 долларов. Бумаги "Магнита" дорожают на 1,53%, до 19,11 доллара, "Ленты" - дешевеют на 1,08%, до 3,21 доллара.

27 октября 2021 11:15

https://1prime.ru/Financial_market/20211027/835050430.html

[В оглавление](#)**ТАСС, Москва****"Магнит", "Дикси" и "Мегамаст" по предписанию ФАС продают некоторые товары без наценки**

Ретейлеры "Магнит", "Дикси" и "Мегамаст" продают ряд социально значимых товаров с нулевой торговой наценкой, говорится в сообщении Федеральной антимонопольной службы России (ФАС).

"В магазинах "Магнит", "Дикси" и "Мегамаст" ряд социально значимых товаров продается с нулевыми торговыми наценками", - говорится в сообщении.

Это стало возможным благодаря предписанию службы, которое было выдано при согласовании сделки между торговыми сетями. В июле 2021 года ФАС России удовлетворила ходатайство АО "Тандер" (торговая сеть "Магнит") о приобретении торговой сети "Дикси" и магазинов "Мегамаст" при условии полного исполнения предписания ведомства, предусматривающего ряд строгих ограничений и требований.

27 октября 2021 11:25

<https://tass.ru/ekonomika/12775255>

[В оглавление](#)**Ведомости, Москва****"Магнит" опубликовал первые финансовые результаты после приобретения "Дикси"**

Выручка группы "Магнит" по итогам 9 месяцев 2021 г. составила 1,3 трлн руб., следует из сообщения ритейлера. Это на 14,4% больше, чем было в аналогичный период прошлого года. При этом в III квартале этот показатель вырос на 27,7% до 489,3 млрд руб. В отчете компании отмечается, что именно в этот период завершилось приобретение розничного бизнеса "Дикси" (сумма сделки составила 97 млрд руб.) и с 22 июля "Магнит" начал учитывать его результаты в отчетности всей группы. Ритейлер также впервые раскрыл отдельно финансовые показатели "Дикси". Его выручка по итогам III квартала составила 53,3 млрд руб.

"Магнит" также первый раз раскрыл показатели по сегменту онлайн-бизнеса, который он запустил около года назад.

29 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/10/28/893492-magnit-opublikoval-pervie-finansovie-rezultati-posle-priobreteniya-diksi>

[В оглавление](#)**ТАСС, Москва****"Магнит" открыл в Краснодаре пилотный аптечный даркстор**

Ретейлер "Магнит" открыл первый аптечный даркстор, который будет работать в Краснодаре, говорится в сообщении компании.

"ПАО "Магнит" открыл первый магазин-склад, обеспечивающий онлайн-продажи аптечных товаров. Пилотный даркстор заработал в Краснодаре", - говорится в сообщении.

Даркстор работает в соответствии с действующими в стране лицензионными требованиями в формате аптечного пункта click&collect. При заказе из даркстора покупателям доступны рецептурные и безрецептурные лекарства, БАДы, медицинские приборы, товары для здоровья, отмечается в материале.

25 октября 2021 12:19

<https://tass.ru/ekonomika/12753525>

[В оглавление](#)

Лента

Известия, Москва

Миру - пир

Ритейлеры и сервисы доставки еды настроились на повышенный спрос на продукты и готовую еду во время длинных выходных в РФ с конца октября по 7 ноября. В "Ленте" "Известиям" сказали, что ждут пика спроса 30 октября на товары длительного и короткого срока хранения. В Ozon отметили, что уже фиксируют повышенные продажи консервов и макарон на 12-15%, а также масок - почти на 25%. Службы доставки еды также готовятся к более активному режиму работы. По прогнозам Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), спрос на готовую еду подскочит на 10-20%.

О том, что в период с 30 октября по 7 ноября торговая сеть "Лента" ожидает роста спроса на товары длительного и короткого срока хранения, "Известиям" рассказали в компании. В пресс-службе ритейлера уточнили: его пик может прийти уже на начало длинных выходных.

- В некоторых регионах из-за внедрения QR-кодов мы уже фиксируем поведение покупателей, характерное для первой волны коронавируса, когда люди приходят в магазины реже, но делают больше покупок, - сказали в компании. - Это объясняется тем, что в магазинах у дома они не могут купить все необходимое и стараются снизить количество социальных контактов. У "Ленты" сформирован необходимый запас продуктов.

25 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1239481/evgeniia-pertceva/miru-pir-sluzhby-dostavki-prigotovilis-k-povyshennomu-sprosu>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Ритейлер "Лента" в третьем квартале увеличил чистую прибыль по МСФО до 4,18 миллиарда рублей

Компания "Лента", один из крупнейших российских ритейлеров, в третьем квартале 2021 года увеличила чистую прибыль по МСФО в 1,9 раза по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года - до 4,181 миллиарда рублей (по стандарту МСФО 17), говорится в сообщении компании. Чистая прибыль "Ленты" за девять месяцев сократилась на 17,3% в годовом выражении - до 9,544 миллиарда рублей. EBITDA компании снизилась на 7,2% - до 27,828 миллиарда рублей, общая выручка увеличилась на 4,7% - до 336,325 миллиарда рублей, розничная выручка - на 4,8%, до 330,974 миллиарда. Выручка гипермаркетов выросла на 2,7%, до 295,142 миллиарда рублей, супермаркетов - на 27%, до 35,833 миллиарда.

25 октября 2021 10:14

<https://1prime.ru/finance/20211025/835029375.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Лента" готова начать выплаты дивидендов в 2022 году

"Лента" готова начать выплаты дивидендов в 2022 году, но решение остается за советом директоров. Об этом в ходе конференции для инвесторов сообщил финдиректор ритейлера Руд Педерсен.

"Наши ожидания таковы: если совет директоров решит так, дивиденды возможны в следующем году", - сказал он.

Педерсен отметил, что согласно политикам компании, средства идут, прежде всего, в развития бизнеса - в органический и неорганический рост, а только потом могут быть выделены на выплату дивидендов.

"Если у нас будет возможность инвестировать их в бизнес, мы будем так делать. Однако это (выплата дивидендов - прим. ТАСС) остается на усмотрение совета директоров", - подчеркнул финдиректор "Ленты".

25 октября 2021 17:37

<https://tass.ru/ekonomika/12757591>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Юлия Батенина, "Лента": "Жалоба покупателя - это подарок для ритейлера"

Какие тренды влияют на управление качеством в сети "Лента", как меняются требования к хорошему клиентскому сервису и когда придет пора менять стандартные скрипты работников торгового зала? На эти и другие вопросы в рамках встречи "Диалоги о ритейле онлайн" ответила директор по качеству сети "Лента" Юлия Батенина.

28 октября 2021 15:00

<https://www.retail.ru/interviews/yuliya-batenina-lenta-zhaloba-pokupatelya-eto-podarok-dlya-riteylera/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Лента" тестирует систему автоматического планирования смен сотрудников

"Лента" готовится к тестированию системы автоматизированного планирования смен в супермаркетах Новосибирска и Санкт-Петербурга.

Сегодня часть сотрудников супермаркетов работают по сменному графику, который раз в месяц составляет директор магазина. Этот процесс требует много времени и ресурсов. Задача пилота, который проводят Центр инноваций, операционная служба и дирекция по персоналу "Ленты", - полностью автоматизировать планирование и максимально эффективно распределять смены между сотрудниками супермаркетов. В специальной программе директор магазина сможет планировать рабочее время, исходя из дневной, почасовой нагрузки и сформировать различные варианты графиков.

28 октября 2021 11:43

<https://www.retail.ru/news/lenta-testiruet-sistemu-avtomaticheskogo-planirovaniya-smen-sotrudnikov-28-oktyabrya-2021-210558/>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

ТАСС, Москва

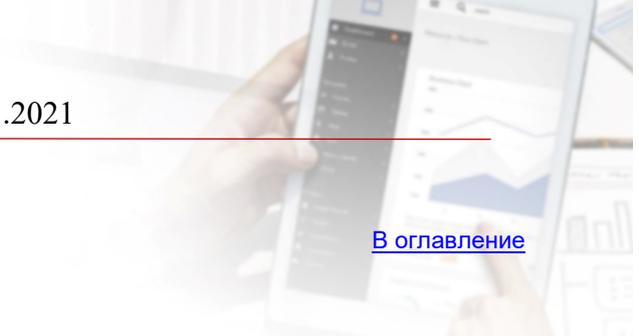
В России поступил в продажу смартфон от Ростеха с защитой от сбора данных

Российский смартфон-"трастфон" с защитой от сбора личных данных поступил в продажу в "М.Видео - Эльдорадо", говорится в сообщении ретейлера в четверг.

"Группа М.Видео - Эльдорадо совместно со "СмартЭкоСистема" ("дочка" НИИ "Масштаб", входящего в госкорпорацию "Ростех", - прим. ТАСС) запускает премьерные продажи российского смартфона для безопасного общения АУУА Т1, предназначенного как для корпоративного сектора, так и для рядовых пользователей, которые заботятся о сохранности персональных данных", - говорится в сообщении.

28 октября 2021 11:31

<https://tass.ru/ekonomika/12786873>

[В оглавление](#)**Коммерсантъ, Москва****Торгцентры запаслись трафиком**

Анонсированные властями Москвы и Подмосковья ограничения на работу торговых центров, магазинов, ресторанов и развлекательных заведений спровоцировали рост покупательского спроса. Посещаемость объектов относительно докризисных значений выросла на 7-10%, оборот - на 18-40%. Это позволит бизнесу отчасти компенсировать негативный эффект будущего закрытия, но на отложенные продажи рассчитывать не стоит, предупреждают эксперты.

Алексей Ванчугов связывает повышенную активность с эффектом отсроченного введения ограничений: граждане стремились сделать покупки впрок, что обеспечило магазинам высокую конверсию трафика. Дополнительным фактором стали маркетинговые акции торг центров и ритейлеров. Господин Ванчугов поясняет, что многие сети, согласовавшие условия распродаж, начали их заранее. Это подтверждают в группе "М.Видео-Эльдорадо", где запустили акцию "Черная пятница" на неделю раньше плана: в результате продажи удвоились относительно среднего показателя для выходных дней. Руководитель отдела аренды торговых помещений JLL Резеда Садритдинова отмечает продление времени работы ряда торговых центров и расширение возможностей бесплатной парковки.

26 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5050408>[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****"М.Видео-Эльдорадо": россияне в 2021 году купили рекордный 1 млн кофемашин**

Группа "М. Видео-Эльдорадо" проанализировала спрос на кофемашины и кофеварки в России за девять месяцев 2021 года.

Популярность натурального кофе, тренд на домашнее потребление в пандемию и широкий ассортимент аппаратов для простого приготовления качественного напитка способствовали рекордным продажам - порядка 1 млн аппаратов на сумму более 13 млрд рублей, что выше показателей прошлого года более чем на 17% в количественном выражении и 25% в денежном. Около 40% купленных устройств имеют встроенный капучинатор или резервуар для молока. Каждая вторая кофемашинка на российском рынке приобретается в М.Видео или Эльдорадо.

26 октября 2021 10:41

<https://www.retail.ru/news/m-video-eldorado-rossiyane-v-2021-godu-kupili-rekordnyy-1-mln-kofemashin-na-fone-26-oktyabrya-2021-210487/>[В оглавление](#)**Дикси****РИА Новости, Москва****Нарушения санитарных требований по COVID-19 выявили в 15 магазинах "Дикси" в Москве**

Нарушения санитарно-эпидемиологических требований выявлены в 15 магазинах "Дикси" в Москве, сообщает столичное управление Роспотребнадзора.

"30 октября 2021 года специалистами территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Москве в административных округах с целью оценки полноты выполнения санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий, направленных на снижение рисков

распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19), были проведены мониторинговые проверки 41 магазина "Дикси". В 15 магазинах "Дикси" выявлены нарушения санитарно-эпидемиологических требований", - говорится в сообщении.
31 октября 2021 15:08

<https://ria.ru/20211031/diksi-1757092408.html>

[В оглавление](#)

О'Кей

ПРАЙМ, Москва

"О'Кей" в третьем квартале увеличил выручку на 10,1% - до 43,45 миллиарда рублей

Группа компаний "О'Кей", крупный российский ритейлер, увеличила чистую розничную выручку в третьем квартале 2021 года на 10,1% по сравнению с показателем за аналогичный период прошлого года - до 43,451 миллиарда рублей, говорится в пресс-релизе компании.

Чистая розничная выручка гипермаркетов "О'Кей" выросла на 4,6% и составила 34,777 миллиарда рублей, продажи дискаунтеров "Да!" - на 40%, до 8,673 миллиарда рублей. В январе-сентябре выручка группы повысилась на 5,9% - до 131,149 миллиарда рублей, сети гипермаркетов - на 1,8%, до 106,839 миллиарда рублей, дискаунтеров - на 29,2%, до 24,31 миллиарда рублей.

28 октября 2021 10:32

https://1prime.ru/consumer_markets/20211028/835062547.html

[В оглавление](#)

Fix Price

Известия, Москва

Рост принял

Сеть магазинов Fix Price повышает стоимость продукции с 1 ноября до 18%, следует из ее финансовой отчетности за третий квартал. Согласно документу, компания вводит новые ценники - 59 и 79 рублей вместо действующих сейчас 50 и 77 рублей. Минимальный действующий прайс компания будет выводить постепенно, указано в отчетности. Новые расценки вводятся во всех магазинах сети - их тысячи по России. Мера позволит увеличить валовую рентабельность и повысить продажи, считают в компании. Коррекция происходит на фоне роста потребительских цен и инфляции в стране.

По новым ценам 59 и 79 рублей в Fix Price будут продаваться и продовольственные товары, и нон-фуд. Например, столько может стоить 1 литр сока, моющее средство или набор изолент. По данным ритейлера, на долю продовольственных товаров приходится 28% ассортимента, остальное - это бытовая химия, средства по уходу за собой, игрушки и другие категории. По задумке компании, новые цены со временем вытеснят аналогичные более низкие - 50 и 77 рублей. Цену 55 рублей компания планирует сохранить.

- Мы считаем, что могут уйти цены 50 и 77 рублей, потому что наибольшее давление со стороны производителей происходит на товары в самом недорогом сегменте, который представлен этими ценами. Но мы держали минимальные цены до последнего за счет работы с поставщиками, - сказал представитель пресс-службы Fix Price.

28 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1241847/vera-kuzmina/rost-prinial-set-magazinov-fix-price-povyshaet-tceny-do-18>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

В Москве обнаружили нарушения у Fix Price и "Смешных цен"

Магазины "Смешные цены", Fix Price и "Все для ремонта" в Москве могут закрыть за нарушение противозащитных норм. Об этом сообщает оперативный штаб.

"Магазины Fix Price (ул. Новокосинская, 22), "Все для ремонта" (Зеленоград, корп. 813) и "Смешные цены" (ул. Новозаводская, 2, корп. 1) могут закрыть на срок до 90 суток", - говорится в сообщении.

В пресс-службе Fix Price отказались от комментариев. РБК обратился за комментарием в магазины "Смешные цены" и "Все для ремонта".

31 октября 2021 13:50

<https://www.rbc.ru/rbcfreenews/617e70529a79470a6d7c1ce4>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Чистая прибыль Fix Price по МСФО за девять месяцев выросла на 26,4%

Чистая прибыль Fix Price по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) по итогам января - сентября увеличилась по сравнению с таким же периодом годом ранее на 26,4% и достигла 14,9 млрд рублей, говорится в сообщении компании.

Согласно отчету компании, рентабельность по чистой прибыли составила 9,1% по сравнению с 8,9% и 7,7% за аналогичный период 2020 и 2019 годов соответственно. Выручка возросла в годовом сравнении на 24,3%, до 164 млрд рублей.

Розничная выручка за девять месяцев выросла на 25,8%, до 144,2 млрд рублей. Оптовая выручка увеличилась на 14,2%, до 19,7 млрд рублей. LFL продажи выросли на 9%. LFL трафик вырос на 5,8%, LFL средний чек вырос на 3,1%. Общее количество магазинов за девять месяцев увеличилось на 586, включая 495 магазинов под управлением компании и 91 магазин, работающий по франшизе. Общая торговая площадь магазинов, работающих под брендом Fix Price, увеличилась на 132,9 тыс. кв. м., отмечается в документе.

27 октября 2021 9:30

<https://tass.ru/ekonomika/12774155>

[В оглавление](#)

The Bell (thebell.io), Москва

Глава Fix Price заявил о давлении на ритейл со стороны инфляции и подорожавших грузоперевозок

Гендиректор Fix Price Дмитрий Кирсанов пожаловался на инфляцию и беспрецедентное подорожание грузовых перевозок - по словам топ-менеджера компании, весь сектор ритейла находится из-за этого под давлением.

Кирсанов рассказал журналистам, что "на развитие розничных продаж у всех игроков рынка без исключения" оказывается серьезное давление.

В первую очередь это, конечно же, высокая инфляция, которая нашла отражение в росте цен практически на все товарные категории, как я говорю - от булавки до самолета, и, безусловно, отразилась на покупательском поведении и на спросе. (К тому же. - The Bell) на фоне большого дефицита контейнеров для перевозки начался беспрецедентный, аномальный рост ставок на перевозки, который достигает от 5 до 10 раз.

27 октября 2021 17:35

<https://thebell.io/glava-fix-price-zayavil-o-davlenii-na-ritejl-so-storony-inflyatsii-i-podorozhavshih-gruzoperevozok>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Новым вице-президентом по качеству в "Азбуке вкуса" стала Нелли Львович

Новым вице-президентом по качеству в торговой сети "Азбука вкуса" назначена Нелли Львович, которая сменила Юлию Батенину, принявшую решение покинуть компанию.

В компании Нелли Львович работает с 2013 года, и за это время прошла путь от должности аудитора до вице-президента. Ее опыт в сфере производственного контроля насчитывает более 12 лет, а в подчинении - более 100 сотрудников.

За время работы в "Азбуке вкуса" Нелли Львович занималась организацией и проведением внутреннего и внешнего аудита, разработкой, внедрением, сертификацией и развитием систем качества и безопасности в рознице, производстве и логистике, оптимизировала бизнес-процессы на основе анализа обращений покупателей, оценки уровня сервиса и результатов аудита.

29 октября 2021 15:01

<https://retail-loyalty.org/news/novym-vitse-prezidentom-po-kachestvu-v-azbuke-vkusa-stala-nelli-lvovich/>

[В оглавление](#)

SPAR

Тайга.инфо (tayga.info), Новосибирск

Первый магазин SPAR открылся на месте "Мегаса" в новосибирском ТЦ

Магазин SPAR открылся на месте "Мегаса" в МФК "Сан Сити" в левобережье Новосибирска. Покупатели сравнивают его с магазинами в европейской части России и даже американскими.

Томская сеть "Лама" стала замещать "Мегасы" магазинами SPAR. Первый открылся в МФК "Сан Сити". Там стандартный набор товаров для SPAR, а также есть пекарня с тандыром.

31 октября 2021 5:23

<https://tayga.info/172984>

[В оглавление](#)

Ашан

РИА ФАН (riafan.ru), Москва

"Ашан" ищет управу на самарский ТЦ в Верховном суде

Выяснение отношений между гипермаркетом "Ашан" и ТЦ "Космопорт" в областном центре выходит на новый уровень. "Ашан", не удовлетворенный решениями самарских судов, подал жалобу в Верховный суд РФ.

По мнению владельца торгового центра, гипермаркет задолжает арендную плату в сумме уже почти три четверти миллионов долларов США. Плюс с задолженности "капают" пени.

"Ашан", в свою очередь, посчитал, что владельцы ТЦ нарушили пункт арендного соглашения о предоставлении бесплатной парковки для посетителей гипермаркета. Основание - наличие платной парковки в цокольном этаже непосредственно под площадями, занимаемыми "Ашаном".

31 октября 2021 18:12

<https://riafan.ru/region/sam/1546523-ashan-ishet-upravu-na-samarskii-tc-v-verkhovnom-sude>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Auchan окончательно покинул Азию

Французская розничная группа Auchan продала свою долю в тайваньской сети гипермаркетов RT-Mart лидеру местного рынка, пишет Retail Detail. Таким образом, ровно через год после выхода из Китая, группа полностью ушла из Азии.

Продажа акций выполнена в рамках плана по реализации нестратегических активов Auchan и географической переориентации компании. Напомним, что в октябре 2020 года французская розничная группа продала Alibaba свое китайское подразделение Sun Art за три миллиарда евро. С продажей тайваньских предприятий завершился выход Auchan из Азии.

26 октября 2021 9:18

<https://www.retail.ru/news/auchan-okonchatelno-pokinul-aziyu-26-oktyabrya-2021-210477/>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

Коммерсантъ, Москва

Лекарства доставят из песочницы

В эксперименте по онлайн-продаже рецептурных лекарств, который может запуститься в трех регионах на базе Ozon, хотят поучаствовать еще ряд крупных игроков. Заявку на участие подал "Вкусвилл", а интерес проявляют в "Яндекс.Маркете", "AliExpress Россия" и "Магните". Участники фармрынка предупреждают, что сегмент рецептурных лекарств - низкодоходный, а спрос на доставку может быть небольшим.

"Вкусвилл" заинтересовался участием в эксперименте по онлайн-продаже рецептурных лекарств, рассказали "Ъ" источники, знающие о таких планах. В АНО "Цифровая экономика" (дает заключения об участии в экспериментальных правовых режимах, так называемых песочницах) подтвердили, что получили предварительную заявку "Вкусвилла" на участие в проекте. Во "Вкусвилле" заявили "Ъ", что обсуждали такую возможность, а сейчас в эксперименте не участвуют.

28 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5051808>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

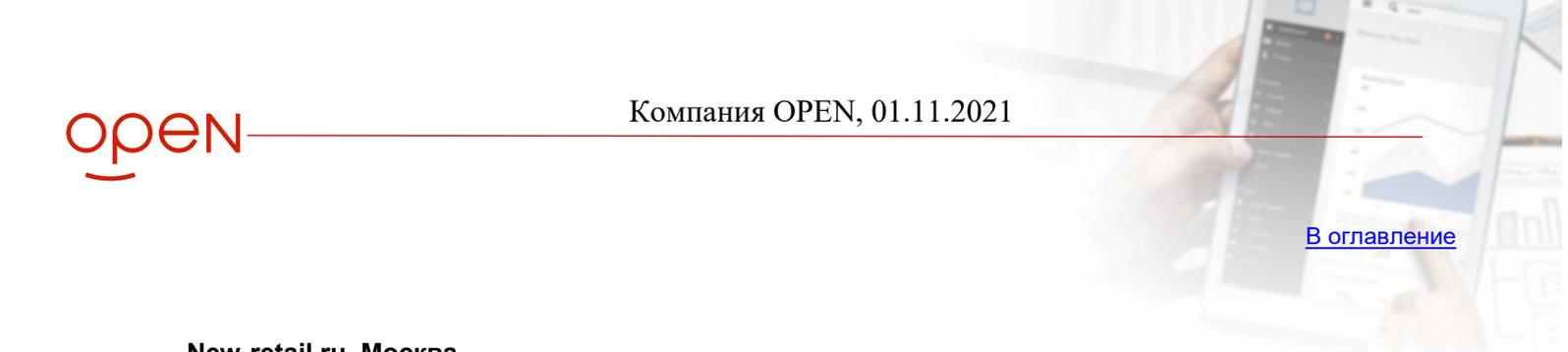
Представители сети магазинов "ВкусВилл" посетили предприятия ГК "Агропромкомплектация"

Сеть магазинов продуктов для здорового питания "ВкусВилл" делает акцент на натуральной, качественной и безопасной продукции с честным составом. Всем этим критериям в полной мере отвечает продукция брендов ГК "Агропромкомплектация" ("Ближние Горки", "Дмитрогорский продукт" и "Искренне Ваш"), которая производится на высокотехнологичных предприятиях из отборного сырья с собственных ферм, сообщили The DairyNews в пресс-службе ГК.

Визит топ-менеджеров и технологов сети "ВкусВилл" на предприятия ПО "Дмитрогорское" (входит в ГК "Агропромкомплектация") носил рабочий характер. Знакомство делегации с Группой компаний началось с просмотра имиджевого ролика в конференц-зале ООО "Дмитрогорский мясоперерабатывающий завод". Во время кофе-брейка состоялась дегустация продукции торговой марки "Искренне Ваш" (молока, творога рассыпчатого и кефира, ряженки и сметаны).

25 октября 2021 2:26

<https://www.dairynews.ru/news/predstaviteli-seti-magazinov-vkusvill-posetili-pre.html>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

"ВкусВилл" запустил партнерскую программу

Розничная сеть "ВкусВилл" объявила о запуске партнерской программы, которая рассчитана на блогеров, владельцев тематических сайтов и обычных покупателей

Как отмечается в сообщении сети, "многие из наших покупателей охотно рекомендуют товары "ВкусВилл". Теперь это делать не только приятно, но и выгодно".

Для того, чтобы принять участие в партнерской программе, необходимо зарегистрироваться на странице partners.vkusvill.ru, получить персональный промокод и поделитесь им с друзьями и подписчиками.

27 октября 2021 12:50

https://new-retail.ru/novosti/retail/vkusvill_zapustil_partnyerskuyu_programmu6754/

[В оглавление](#)