



**Компания OPEN и новости FMCG и ритейла
в российских СМИ**

18 – 24 октября 2021

Оглавление

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ	5
Табачные компании	5
Табачный гигант задумал заработать на здоровом образе жизни	5
Будущее без дыма: когда исчезнут сигареты и как к этому прийти	6
Проект по переработке систем нагревания табака может появиться в России.....	6
Напитки алкогольные	7
HEINEKEN Россия назначила нового директора по продажам	7
Крупные производители пива мешают крафтовым пивоварам США	7
Heineken перестанет использовать ПЭТ-тару для пива и сидров в Великобритании.....	8
Heineken поглощает крупнейшую пивоварню Нигерии.....	8
Напитки безалкогольные	8
Как бизнес помогает разобраться в сортировке отходов	8
Компания PepsiCo закупает сельскохозяйственное сырье в 60 странах на всех континентах - Марина Балабанова	8
Coca-Cola показала прототип своей бутылки из биопластика	8
Продукты питания	9
Владелец "Киришек" купит бренды майонеза Calve и кетчупа "Балтимор"	9
Птицефабрикам раздадут по рукам.....	9
"Русагро" консолидировало 100% "Приморской сои"	9
"Русагро" вышла из бизнеса по производству коровьего молока.....	10
Unilever подвела итоги за третий квартал 2021 года	10
Unilever вложит €7 млрд в развитие своих брендов в 2022 году	10
Фармацевтические компании.....	10
Партнер "Фармстандарта" оспаривает отмену патента на свой дженерик.....	10
Лидеры рынка и успешные кейсы. Итоги фармконференции	11
Будем здоровы (экс-Мединфо)	11
ГМО в России вне Закона	12
Компания Bayer установила в офисе виртуального секретаря "Агата" российского производителя.....	13
Мобильные операторы	13
МегаФон запустил "Мобильный ID" в приложении AliExpress Россия.....	13
Суд отказал Тинькофф банку в иске к МТС на 1,1 млрд рублей	14
Запись без трансляции	14
Бойцы невидимого фрода	14
Госдума сэкономила более 30 миллионов рублей на сотовой связи для депутатов	15
Сотовая готовность. На М11 появилась самая современная связь.....	15
ПАКЕТ ОЖИДАНИЙ ОПЕРАТОРОВ.....	15
МТС присвоен рейтинг отчетности ESG высшего уровня	16
Кондитерские изделия.....	16
"Нестле" и "Магнит" поддержат запуск нового проекта для школьников.....	16
Акции Nestle выросли на 4% на фоне новостей об увеличении прогноза продаж	17
Nestle и Unilever подняли отпускные цены на 2-4%.....	17
Косметика, бытовая химия, средства гигиены	17
Procter & Gamble увеличила затраты на маркетинг на \$130 млн.....	17
Директор по медиа и цифровой трансформации Unilever Russia Ирина Котик ушла из компании.....	18

"Сохраним природу Кавказа вместе!": новая совместная акция компании Essity и WWF России в сети магазинов Магнит	18
Банки	19
Лондонская "дочка" ВТБ выплатит \$6 млн по делу об афере в Мозамбике.....	19
"Тинькофф" запустил экосистему сервисов для онлайн-бизнесов E-commerce.....	19
Сбер стал самым "зеленым" и социально сознательным в российском финсекторе	19
ВТБ признан лучшим банком для МСБ в России по версии Global Finance	20
ВТБ запустил цифровую экосистему для международного бизнеса.....	20
ВТБ: выдачи кредитов наличными превысили один трлн рублей	21
ВТБ в предстоящие нерабочие дни не будет сокращать число работающих отделений...	21
Сбер занял первое место среди российских банков в рейтинге Universum.....	21
ВТБ снизил ставку по рефинансированию семейной ипотеки до 4,79%.....	21
ВТБ запустил премию Data Fusion Awards	22
Электроника	22
Суперпроцессоры, AirPods 3 и новый MacBook Pro: что показала Apple	22
В Роскачестве считают преждевременным запрет на ввоз телефонов Samsung в Россию	23
В Москве запустили сервис помесечной аренды iPhone	23
Инновации в отрасли	24
Coca-Cola выпустила "умную воду", дистиллированную паром - с женьшенем и одуванчиком	24
НОВОСТИ RETAIL	24
X5 Retail Group	24
Доставочным порядком.....	24
Крупнейшие ретейлеры будут работать в привычном режиме с 30 октября по 7 ноября .	24
X5 Group присоединилась к FSC России.....	24
Пятерочка	25
Нуждающимся россиянам вручили продуктовые наборы.....	25
Заказы из "Леонардо" можно будет получать в "Пятерочках"	25
Перекрёсток	26
"Перекресток" и Splat Global передали на переработку 2,5 тонны пластиковых зубных щеток	26
"Перекресток" интегрировал "Экспресс-скан" в мобильное приложение торговой сети ..	26
Перекресток увеличивает продажи с помощью обучения сотрудников VR-технологиям .	27
X5 открыла в Москве самый крупный даркстор Vprok.ru Перекресток	27
Магнит	27
Автор комиксов обвинил "Магнит" в плагиате	27
В AppGallery появился мобильный клиент сети магазинов "Магнит"	28
"Магнит" начал внедрять SAP в промышленную эксплуатацию	28
Лента	29
Истина в зерне	29
Пресс-служба сети гипермаркетов "Лента": график магазинов в нерабочие дни не изменится	29
"Лента" отказалась от продукции тюменской птицефабрики. Ее заменят производителем из Кургана	29
"Лента" запустила собственный сервис экспресс-доставки в приложении "AliExpress Россия"	30
"Лента": что покупают лояльные покупатели?	30
В гипермаркетах "Лента" появится "Правильное вино"	30
М.Видео-Эльдорадо	31
Продажи "М.Видео-Эльдорадо" в январе - сентябре выросли на 15,4%	31
М.Видео-Эльдорадо при помощи ИИ создаст единый образ технологичной розницы	31

Дикси	32
Роспотребнадзор выявил нарушения антиковидных мер в 17 магазинах "Дикси" в Москве	32
Роспотребнадзор проверил 33 предприятия АО "Дикси Юг"	32
О'Кей	32
Как ГК "О'Кей" удалось создать уникальную модель дискаунтеров	32
Fix Price	33
Ритейлерам не хватает персонала	33
Fix Price раздаст по 1000 рублей привившимся покупателям	33
Азбука Вкуса	34
Прием с пищей	34
ВкусВилл	34
Стоимость услуг курьеров подорожала в 1,5-2,5 раза с начала года	34
"ВкусВилл" впервые опубликовал финансовую отчетность по международным стандартам	35



ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ FMCG ОТРАСЛИ

Табачные компании

Lenta.Ru, Москва

Табачный гигант задумал заработать на здоровом образе жизни

Табачная компания British American Tobacco (BAT) задумала уйти от табака и никотиносодержащих продуктов. Для этого BAT инвестировала примерно 3,5 миллиона долларов в американский стартап по производству напитков для здорового образа жизни Tru, передает Bloomberg.

Табачные гиганты рассматривают новые направления для развития, поскольку количество курящих людей в развитых странах сокращается. Первым шагом стало появление систем для нагревания табака и вейпинга. В дальнейшем компании нацелены полностью отказаться от никотина. Так, один из крупнейших игроков на рынке Philip Morris рассчитывает к 2025 году увеличить долю выручки от продажи продукции, не содержащей никотин, до 50 процентов от общего чистого дохода. Для сравнения, в 2020 году на эту категорию приходилось 23,8 процента.

23 октября 2021 4:12

<https://lenta.ru/news/2021/10/23/bat/>

[В оглавление](#)

РБК (rbc.ru), Москва

Будущее без дыма: когда исчезнут сигареты и как к этому прийти

Через 10-15 лет сигареты исчезнут из продажи во многих странах, ожидают в Philip Morris International.

На примере компании разбираем, зачем производители сигарет переходят к бездымным продуктам. По данным Всемирной организации здравоохранения, в 2000 году в мире было около 1,1 млрд курильщиков. Эта цифра перестала расти примерно в 2005-м и с тех пор даже начала снижаться. Но снижение идет слишком медленно, чтобы увидеть значимые изменения в статистике. К 2025 году курить будут столько же людей, сколько в начале века - примерно 1,1 млрд человек.

Более 1 млрд взрослых курильщиков - достаточно серьезная цифра, чтобы подумать об альтернативах, отмечают представители табачной отрасли. "Лучший вариант - полностью отказаться от табака и никотина, а еще лучше - не начинать. Но для большого числа взрослых курильщиков должен быть разумный план", - говорят в Philip Morris International (PMI).

На сегодня основной и наиболее изученный бездымный продукт - это платформа iQOS, которая нагревает табак без горения. Она появилась на российском рынке в конце 2015 года. Курильщики очень хорошо приняли новинку, а коэффициент перехода превысил 70%. "Это подтвердило, что у компании есть продукты и научная база, чтобы реализовать свой амбициозный план по полному отказу от традиционных сигарет", - отмечают в PMI.

Платформа получила разрешение от FDA на продвижение на рынке США в качестве "продукта с модифицированным риском". А производитель - возможность говорить о снижении воздействия продукта по сравнению с обычными сигаретами. По словам гендиректора PMI Яцека Ольчака, выдавая разрешение на новую систему, FDA отметило, что это "отвечает целям общественного здоровья".

19 октября 2021 11:40

<https://trends.rbc.ru/trends/innovation/cmrm/616443819a7947487f61741f>

[В оглавление](#)

Телеканал 360 (360tv.ru), Красногорск

Проект по переработке систем нагревания табака может появиться в России

Аффилированные компании "Филип Моррис Интернэшнл" в России и Российский экологический оператор (РЭО) обсудили возможное внедрение в стране системы сбора и переработки устройств для нагревания табака IQOS. Кроме того, табачная компания поддержала введение расширенной ответственности производителей (РОП).

Вице-президент по корпоративным вопросам аффилированных компаний "Филип Моррис Интернэшнл" в России Сергей Слипченко отметил, что открытый диалог и сотрудничество позволят выявлять лучшие и эффективные решения для бизнеса и государства.

"ФМИ в России поддерживает подход правительства Российской Федерации к совершенствованию концепции расширенной ответственности производителей, и готова вносить свой вклад в ее реализацию как добросовестный природопользователь и ответственный корпоративный гражданин. Открытый диалог и сотрудничество будет содействовать выявлению и внедрению наиболее эффективных для государства и бизнеса решений", - заявил Слипченко.

22 октября 2021 10:00

<https://360tv.ru/news/ekologiya/proekt-po-pererabotke-sistem-nagrevaniya-tabaka/>

[В оглавление](#)

Напитки алкогольные

Profibeer.ru, Воронеж

HEINEKEN Россия назначила нового директора по продажам

С 15 октября директором по продажам HEINEKEN Россия назначен Георгиос Полименакос, он также вошел в состав Совета директоров российского подразделения компании. На данной должности Георгиос сменил Ольгу Лаврену, которая получила международное назначение и возглавила операционную компанию HEINEKEN Болгария.

В новой роли Георгиос Полименакос продолжит укрепление стратегии HEINEKEN в России во всех каналах продаж, включая экспорт-импорт, лидируя профессиональное развитие команды отдела продаж с фокусом на высокую производительность и прибыльность.

18 октября 2021 11:49

<https://profibeer.ru/beer/direktorom-po-prodazham-heineken-rossiya-stal-georgios-polimenakos/>

[В оглавление](#)

Profibeer.ru, Воронеж

Крупные производители пива мешают крафтовым пивоварам США

Согласно исследованию издания Guardian и организации Food and Water Watch всего четыре компании занимают 78,6% рынка пива в США. Anheuser Busch с брендами вроде Bud Light, Stella Artois, Goose Island и Blue Point и другими занимает 41,6% рынка. Компания Molson Coors (24,3%) предлагает потребителям Coors Light, Miller Light, Keystone Light и Foster's. Constellation Brands - Corona, Modelo и Pacifico - захватили до 8,9%. Бренды Heineken, Red Stripe, Tecate и Tiger представляет Heineken NV, занимающую 3,8%. На остальные компании, в том числе мелкие крафтовые пивоварни и бары с собственным производством, приходится только 21% рынка.

Anheuser-Busch, Molson Coors и другие крупные компании за последнее десятилетие скупили множество крафтовых пивоварен, но сделок с мелкими предприятиями стало меньше после неудачного опыта Constellation и калифорнийской Ballast Point. Constellation купила маленькое предприятие за 1 миллиард долларов, но вскоре перепродала его за гораздо меньшую сумму.

22 октября 2021 14:59

<https://profibeer.ru/beer/34-pivnogo-rynka-ssha-prixoditsya-na-4-krupnejshie-kompanii/>

[В оглавление](#)**Profibeer.ru, Воронеж****Heineken перестанет использовать ПЭТ-тару для пива и сидров в Великобритании**

Компания Heineken объявила о полном отказе от ПЭТ-бутылок в Великобритании. Тем самым компания рассчитывает предотвратить использование почти 6 миллиардов единиц пластиковой тары и 170 тонн пластика в год.

Компания также удалила из своего британского онлайн-магазина продукцию сторонних производителей в ПЭТ. Прежде представители бренда утверждали, что их целевая аудитория - молодое поколение - особенно хорошо осознает причины и последствия своего воздействия на окружающую среду, а негативное мнение о пластиковых изделиях не соответствует политике Heineken. 18 октября 2021 11:46

<https://profibeer.ru/beer/heineken-polnostyu-otkazalas-ot-pet-butylok-v-velikobritanii/>[В оглавление](#)**Profibeer.ru, Воронеж****Heineken поглощает крупнейшую пивоварню Нигерии**

Концерн Heineken N.V. через свое дочернее отделение Raysun Nigeria Limited намерен выкупить до 1 196 799 164 акций (15,3%, которыми Heineken еще не владеет) у сторонних акционеров крупнейшей нигерийской пивоварни Champions Breweries Plc. Общая стоимость сделки составляет 1,46 миллиона долларов США.

В январе 2021 года Heineken уже увеличила свою долю в Champions Breweries на 24,3% (до 84,7%) и сделала еще один шаг в сторону возможного слияния компаний. Правление Raysun Nigeria во главе с Элайджей Акпаном поддержало идею об объединении с Champion Breweries и лидером на местном пивном рынке, пивоварней Nigerian Breweries, контрольный пакет акций которой также принадлежит Heineken.

Акционеры утверждали, что продолжающаяся консолидация в пивоваренном секторе поставила их компании в невыгодное положение по сравнению с такими крупными конкурентами, как AB InBev и Diageo. Объединение сил Heineken и крупнейших пивоварен Нигерии поможет удержаться всем сторонам сделки на конкурентном рынке. 19 октября 2021 14:32

<https://profibeer.ru/beer/heineken-polnostyu-vykupit-krupnejshuyu-pivovarnyu-nigerii/>[В оглавление](#)

Напитки безалкогольные

РБК (rbc.ru), Москва**Как бизнес помогает разобраться в сортировке отходов**

Люди в России готовы к отдельному сбору отходов. Им просто нужно помочь разобраться в особенностях сортировки. Что для этого делают крупнейшие производители и предприятия?

Coca-Cola в России уже не первый год внедряет "зеленые" инициативы. В 2021 году компания решила заняться пляжами Новороссийска. Ежегодно тысячи россиян выбирают этот город для отдыха вместе с друзьями и семьей. Чтобы сделать город еще привлекательнее для туристов, Coca-Cola в России запустила проект под названием "Пляж без отходов" в рамках экологической программы "Разделись с нами".

"Вместе с администрацией Новороссийска мы открыли новое мультимедийное пространство "Пляж без отходов". Для Coca-Cola в России этот проект является частью глобальной стратегии "Мир без

отходов": мы поставили перед собой цель перейти на полностью перерабатываемую упаковку к 2025 году, а к 2030 году обеспечить сбор и переработку 100% упаковки, выпускаемой на рынок. Мы верим, что любая упаковка может и должна быть переработана и использована повторно. В рамках проекта "Пляж без отходов" мы создаем в Новороссийске удобную инфраструктуру для этого, рассказываем местным жителям и гостям курортного города о том, как правильно сортировать отходы, привлекаем их внимание к проблемам заботы об окружающей среде", - объяснила директор по внешним связям, коммуникациям и корпоративной социальной ответственности компании Coca-Cola в России и Белоруссии Елена Ковалева.

19 октября 2021 18:45

<https://trends.rbc.ru/trends/green/616e78d39a7947467168e679>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Компания PepsiCo закупает сельскохозяйственное сырье в 60 странах на всех континентах - Марина Балабанова

Для PepsiCo вопрос устойчивого развития АПК играет ключевую роль. Компания закупает сельскохозяйственное сырье в 60 странах на всех континентах. Об этом в комментарии ФГБУ "Агроэкспорт" рассказала вице-президент по корпоративным отношениям PepsiCo Россия и СНГ Марина Балабанова, пишет The DairyNews.

Она отметила, что деятельность компании всецело связана с производством продуктов питания, и важно, чтобы изменение климата не ставило под удар поставки сырья на производства, а ведение сельского хозяйства не несло вреда окружающей среде.

- Мы сможем этого достичь, если объединим усилия и сфокусируемся на качественной трансформации сельского хозяйства. И поэтому важно поднимать вопросы устойчивого развития АПК и объединять усилия участников отрасли для качественных изменений. PepsiCo руководствуется единой глобальной стратегией, которую мы назвали PepsiCo Positive (per+), весной этого года компания объявила о целях в области сельского хозяйства, - сказала Марина Балабанова.

18 октября 2021 6:51

<https://www.dairynews.ru/news/kompaniya-pepsico-zakupayet-selskokhozyaystvennoe-s.html>

[В оглавление](#)

Sfera.fm, Санкт-Петербург

Coca-Cola показала прототип своей бутылки из биопластика

Coca-Cola показала прототип своей первой бутылки, изготовленной из биопластика (bPET). В компании утверждают, что для ее создания использовалась технология, которую можно масштабировать для коммерческого применения.

Анонсированный прототип бутылки, за исключением этикетки и крышки, создан из материалов на основе возобновляемых растительных источников. Он не содержит каких-либо компонентов, получаемых из переработанной нефти. В Coca-Cola заявляют, что тара подлежит вторичной переработке. Причем для нее не надо создавать дополнительные перерабатывающие мощности, а можно использовать инфраструктуру, которая сейчас применяется для переработки стандартных пластиковых бутылок.

Старший директор компании Coca-Cola по экологической политике Бен Джордан рассказал изданию Packaging Europe, что коммерческое производство бутылок из биопластика пищевой концерн намерен запустить в 2023 году. Он также добавил, что молекулярная структура bPET идентична ПЭТ-бутылке.

23 октября 2021 9:30

<https://sfera.fm/news/v-mire/coca-cola-pokazala-prototip-svoei-butyli-iz-bioplastika>

[В оглавление](#)

Продукты питания**РБК (rbc.ru), Москва****Владелец "Кириешек" купит бренды майонеза Calve и кетчупа "Балтимор"**

Группа KDV, производитель вафель "Яшкино" и сухариков "Кириешки", покупает у концерна Unilever производство соусов под Тулой и бренды Calve и "Балтимор". Концерн сосредоточится на производстве сухих приправ и мороженого

Производитель снеков и кондитерских изделий, группа KDV, покупает у британско-голландского концерна Unilever его завод в Тульской области, бренд "Балтимор" и права на марку Calve в России и СНГ, следует из совместного заявления компаний. Сделка еще не закрыта, стороны находятся в стадии подписания юридического документов, уточнил представитель российского офиса Unilever.

Параметры производства в Туле в пресс-службе Unilever не уточнили. Завод в деревне Варваровка Тульской области был построен в 2014 году, его заявленная производственная мощность - 40 тыс. т майонеза, 45 тыс. т кетчупа и 10 тыс. т основ для приготовления горячих блюд. В фабрику, утверждало руководство Unilever, были инвестированы €40 млн.

18 октября 2021 14:25

<https://www.rbc.ru/business/18/10/2021/616d3e099a7947e1ec4bd60b>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва**Птицефабрикам раздадут по рукам**

Минсельхоз нашел решение проблемы с дефицитом персонала в сельском хозяйстве. Рабочих планируется завезти из Узбекистана в рамках пилотного проекта, разработанного для строительной отрасли. Заинтересованы в программе прежде всего птицеводческие компании. Но некоторые участники рынка сомневаются, что мера позволит увеличить производство мяса птицы, сократившееся из-за увеличения себестоимости и вспышек птичьего гриппа.

В группе "Черкизово" говорят, что пока оценивают потребность в иностранных рабочих: на всех предприятиях группы менее чем в 1 тыс. человек. В УК "Траст - Птицеводческие активы" в рамках пилота в 2021 году планируют трудоустроить 50 человек, а при успешном старте проекта в 2022 году - еще 400 человек. Представитель ГАП "Ресурс" на совещании в Минсельхозе сообщил, что группа может привлечь до конца года 500 рабочих на зарплату 40-50 тыс. руб. в месяц. Возможность участия в проекте изучают и в ГК "Русагро", рассказал "Ъ" гендиректор группы Максим Басов. По его словам, сотрудников не хватает на нескольких свиноводческих комплексах.

20 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5040363>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва**"Русагро" консолидировало 100% "Приморской сои"**

Агрохолдинг "Русагро" приобрел 25% акций компании "Приморская соя", консолидировав 100% ее акций. Об этом говорится в сообщении "Русагро".

"Приморская соя" осуществляет переработку сои и производит растительное масло и шрот. Завод находится в г. Уссурийск Приморского края.

18 октября 2021 12:25

<https://tass.ru/ekonomika/12689117>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

"Русагро" вышла из бизнеса по производству коровьего молока

Агрохолдинг "Русагро" вышел из бизнеса по производству коровьего молока, продав молочную ферму в Белгородской области. Об этом говорится в сообщении компании.

"Русагро" реализовала сделку по продаже молочной фермы в Белгородской области. Компания больше не занимается производством коровьего молока", - отмечается в сообщении.

20 октября 2021 11:20

<https://tass.ru/ekonomika/12709699>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Unilever подвела итоги за третий квартал 2021 года

Компания Unilever представила результаты деятельности за третий квартал 2021 года. Базовый рост продаж составил 2,5%, при росте в объемном выражении на 1,5% и росте в ценовом на 4,1%

В третьем квартале оборот Unilever вырос на 4,0%, включая положительное влияние в размере 1,6% от сделок по слияниям и поглощениям за вычетом сделок по продажам и отрицательное влияние в размере 0,1% от колебаний валюты

Свободный денежный поток составил 13,453 млн евро в сравнении с 12,930 млн евро в 2020 году. Квартальная дивидендная доходность составила 0,4268 евро на акцию. Программа обратного выкупа акций на сумму до 3 млрд евро завершится до конца года.

21 октября 2021 17:04

<https://www.retail.ru/news/unilever-podvela-itogi-za-tretiy-kvartal-2021-goda-21-oktyabrya-2021-210369/>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Unilever вложит €7 млрд в развитие своих брендов в 2022 году

Генеральный директор международной компании по производству товаров повседневного спроса Unilever Алан Джоуп сообщил, что несмотря на "беспрецедентную" инфляцию и рост издержек на сырье и логистику корпорация вложит €7 млрд в развитие своих брендов в 2022 году, пишет The Drum.

"Наши бренды стоимостью €13 млрд составляют половину оборота Unilever. Они принесли 65% роста прибыли в третьем квартале. Knorr и Dove - выросли на 8%, Hellmann на 10%, Magnum на 11%, Vaseline на 20% и так далее", - рассказал Джоуп.

22 октября 2021 18:54

<https://www.sostav.ru/publication/unilever-50980.html>

[В оглавление](#)

Фармацевтические компании

Ведомости, Москва

Партнер "Фармстандарта" оспаривает отмену патента на свой дженерик

ООО "Натива" пытается оспорить отмену патента на свой противоопухолевый препарат сунитиниб через суд по интеллектуальным правам, следует из базы арбитражных дел. Сам патент был отменен в июне этого года по требованию структуры американской Pfizer - Sugen, которой принадлежат права на оригинальное противоопухолевое лекарство под брендом "Сутент". Оно защищено до конца августа 2022 г., рассказал "Ведомостям" старший директор по корпоративным связям и доступу на рынок Pfizer в России и Белоруссии Никита Иванов. Представители "Нативы" комментарии не предоставил.

Спор со структурой Pfizer не единственный для "Нативы". Параллельно компания судится с немецкой **Bayer**, которая пытается добиться отмены патента российской компании на дженерик противоопухолевого лекарства сорафениб. Оригинальное лекарство, выпускаемое **Bayer** под брендом "Нексавар", защищено патентом до 2022 г., рассказал "Ведомостям" представитель иностранной компании.

22 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/10/21/892427-nativa-farmstandartom>

[В оглавление](#)

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва

Лидеры рынка и успешные кейсы. Итоги фармконференции

В Москве прошла конференция D Conf 2021. Проект привлек к себе много внимания со стороны представителей фармацевтической отрасли. В рамках одного бизнес-дня состоялось сразу 2 важных события: кейс-конференция, где лидеры рынка делились своими результативными кейсами с коллегами, и награждение победителей Pharma Leadership Awards - ежегодной премии за заслуги в фармацевтическом менеджменте.

Победителями премии стали:

BU HEAD: Мария Ананьева (Pfizer), Денис Москвин (**Sandoz**), Ирина Романова (Sanofi), Елена Соловьева (**Bayer**)

MARKETING HEAD: Константин Дулин (Dr. Reddy's), Людмила Ковальчук (Alfasigma), Владимир Волков (Bionorica), Артем Ковтун (Fresenius Kabi), Ирина Мохова (Merck), Оксана Павленко (**Sandoz**)

HEAD OF MEDIA: Марина Беляева (**Bayer**), Дарья Волохова (RB), Екатерина Хорошилова (Abbott)

CLINICAL TRIALS: Аркадий Горожанин (**Sandoz**), Екатерина Чулкова (Lilly)

GM&C-LEVEL: Ольга Глазкова (Alfasigma), Василий Игнатъев (P-Фарм), Адлан Судани (Ipsen), Манлио Флоренцано (**Sandoz**)

HCP MARKETING: Карина Беджанова (**Sandoz**), Виталий Войтенко (GSK), Иван Котихин (Sanofi), Ирина Нефедова (**Bayer**)

PR&COMMUNICATIONS: Александр Алексеев (**Sandoz**), Ксения Симонсон (Roche), Людмила Толочкова (Ipsen)

MARKETING EXCELLENCE: Дмитрий Зенков (**Sandoz**), Вячеслав Краснов (Stada)

HR: Карэн Григорьян (Sanofi), Екатерина Мандрикина (Lilly), Александра Наумова (**Sandoz**), Ольга Никольская (Alfasigma)

E-COM: Илья Кельцев (**Bayer**), Роман Хабурзания (Abbott)

20 октября 2021 13:51

https://aif.ru/money/company/lidery_rynka_i_ushpeshnye_keysy_itogi_farmkonferencii

[В оглавление](#)

Эхо Москвы # Передачи, Москва

Будем здоровы (экс-Мединфо)

Новое психосоциальное явление - болезнь Google или Morbus Google зафиксировали специалисты. В наше время стоит лишь "загуглить" симптомы, описав свое состояние, и множество ссылок моментально дадут пищу для размышления, но скорее для тревоги и ипохондрии. Почему же опасно "гуглить" болезни? Как отмечают эксперты Verba Mayr, когда пользователь интернета задает в поисковике вопрос, так или иначе связанный с медициной, происходит вот что: при словосочетании "головная боль" появляются ссылки на статьи, описывающие самые разные болезни, в том числе такие серьезные, как опухоль мозга и инсульт. На запрос "боль в груди" становятся доступными материалы об инфаркте, раке легких и т. д. Таким образом всего за пару минут человек получает массу деморализующей и шокирующей информации. Продолжая поиски, пользователь, как правило, "застревает" на все более страшных диагнозах. В среднем через 90 минут эти действия прекращаются безрезультатно. Рано или поздно пациент, который пытался поставить диагноз с помощью интернета, обращается к врачу. Только жалуется он на приеме не столько на то, что его беспокоит реально,

сколько на ту информацию, которую он успел "присвоить" себе в результате интерпретации симптомов через интернет - поисковики.

Компания "Сандоз" объявила о коммерческом запуске на российском рынке препарата для лечения ревматоидного артрита, псориаза и псориазического артрита, аксиальной формы спондилоартрита и ювенильного идиопатического артрита. Препарат входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Это первый зарегистрированный в России биоаналог европейского производства для патогенетического лечения артритов и псориаза.

21 октября 2021 8:47

<https://echo.msk.ru/programs/medinfo/2922852-echo/>

[В оглавление](#)

Аргументы недели (argumenti.ru), Москва ГМО в России вне Закона

Помимо совершенствования контрольных механизмов необходима актуализация положений Федерального закона "О государственном регулировании в области генно-инженерной деятельности", который был принят еще в 1996 году, отмечают эксперты. "Не вызывает сомнений, что актуализация этого закона должна быть начата с его понятийного аппарата, который нужно привести в соответствие с международным законодательством", - отметил зампреда Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию Сергей Белоусов, на выездном совещании секции "Нормативно-правовое регулирование в сфере обращения ГМО" экспертного совета при комитете. Встреча прошла на базе Всероссийского государственного Центра качества и стандартизации лекарственных средств для животных и кормов (ФГБУ "ВГНКИ" Россельхознадзора) в начале 2021 года. "Нам необходимо четкое понятийное разделение генно-инженерной деятельности в открытых и закрытых биологических системах", - отметил директор ВГНКИ Леонид Киш. "Например, выращивание ГМ-культур без применения пестицидов сегодня затруднительно", - подчеркнул Леонид Киш. Он рассказал об исследовании модифицированного рапса в ВГНКИ. "Мы пришли к однозначному выводу, что в ГМ-культурах фиксируется максимальное превышение допустимых норм глифосата и глюфосината [гербициды, используемые для борьбы с сорняками], потому что ГМ-культуры без этого расти успешно, к сожалению, не могут", - добавил эксперт.

"В конце марта присяжные федерального суда в Сан-Франциско единодушно признали, что гербицид "Раундап" стал "существенным фактором", спровоцировавшим онкологию у семидесятилетнего фермера Эвина Гардемана. Он применял химикат более тридцати лет, теперь болен неходжкинской лимфомой. Суд обязал компанию-производителя выплатить компенсацию на сумму порядка 80 млн долларов", - сообщало в апреле 2019 года РИА Новости, в публикации с говорящим названием "Миф о безопасности гербицидов разрушен. Ученые призывают ужесточить нормы". Так сказано и о других исках: "В США подано более одиннадцати тысяч исков против компании, производящей гербицид "Раундап" - самое распространенное в мире средство от сорняков" (в России можно найти их под другими названиями и их аналоги). По некоторым данным, "теперь владельцу "Monsanto" - немецкому "Bayer" - придется выплатить истцам 2 млрд. долларов, либо доказать в апелляции отсутствие причинно-следственной связи между использованием гербицида и заболеванием истцов". А есть уже и выигранное дело с такой суммой. Суд в США обязал выплатить супружеской паре \$2 млрд. из-за гербицида.

Так что, уже в суде неоднократно доказано, что продукция "Monsanto" - BASF - "Bayer" является опасной для здоровья людей.

Для справки: в некоторых материалах партнером "Monsanto" называется не "Bayer", а другой немецкий химический гигант BASF. Эта путаница вызвана тем, что два германских концерна участвовали в разделе бизнеса "Monsanto", обмениваясь активами. Поэтому, журналисты из "The Guardian", назвали ответчиком в американском суде фирму BASF.

Надо бы напомнить, что до Второй Мировой войны и "Bayer", и BASF входили в состав одного и того же немецкого химического концерна "IG Farben", известного тем, что он при фашистах производил отравляющий газ "Zyklon B", которым травили заключенных в лагере смерти Освенцим. После войны "IG Farben" попал на Нюрнбергский трибунал - столько он "наследил". Многие руководители были отправлены за решетку. А решением суда концерн был разделен на BASF и "Bayer". В целом, вкупе с "Monsanto" сегодня получается та еще кампания.

23 октября 2021 22:37

<https://argumenti.ru/opinion/2021/10/743843>

[В оглавление](#)

Компетенции (hr-media.ru), Москва

Компания Bayer установила в офисе виртуального секретаря "Агата" российского производителя

Немецкая химико-фармацевтическая корпорация Bayer установила в московском офисе виртуального секретаря "Агата" российской компании Loftice. В рамках интеграции Bayer инвестировала в технологию, объединившую функционал голосового помощника с цифровым аватаром. Сумма инвестиций не раскрывается.

Компания Loftice, основной специализацией которой является аутсорсинг непрофильных бизнес-процессов, сотрудничает с Bayer с 2014 года. За время пандемии Bayer перешла на частично удаленный формат работы, поэтому компании было важно сделать офис вновь привлекательным для сотрудников. Loftice предложила корпорации Bayer разработку индивидуального цифрового секретаря для зоны ресепшен.

"Компания Bayer всегда старается идти по пути инноваций как в решении хозяйственных вопросов, так и в вопросах бизнеса. Инновационный продукт, который нам предложили в Loftice, полностью отражал концепцию и идею компании. В перспективе мы рассматриваем возможность отказа от работы сотрудников на ресепшен - эту функцию сможет эффективно замещать "Агата". Но это побочный эффект, изначально идея была сделать интересный инновационный проект", - прокомментировал Алексей Прусов, руководитель департамента управления офисами Bayer.

20 октября 2021 7:58

<https://hr-media.ru/kompaniya-bayer-ustanovila-v-ofise-virtualnogo-sekretarya-agata-rossiyskogo-proizvoditelya/>

[В оглавление](#)

Мобильные операторы

Lenta.Ru, Москва

МегаФон запустил "Мобильный ID" в приложении AliExpress Россия

МегаФон и AliExpress Россия запустили "Мобильный ID" в приложении маркетплейса. Сервис упростит оформление зарубежных заказов с помощью функции автоматического заполнения таможенной анкеты. Функцией автозаполнения данных могут воспользоваться абоненты МегаФона и других операторов.

За последние 12 месяцев количество активных покупателей AliExpress Россия превысило 27,9 миллиона человек. Посещаемость маркетплейса среди абонентов МегаФона за девять месяцев 2021 года увеличилась в 4 раза по сравнению с аналогичным периодом 2020 года.

"Рынок интернет-торговли в России быстро развивается: в 2021 году его рост составляет около 40 процентов. Покупатели все чаще выбирают онлайн-шоппинг за большой ассортимент и возможность экономить время, но вместе с этим растет и конкуренция между магазинами. "Мобильный ID" помогает интернет-площадкам упростить клиентский путь и в результате повысить конверсию продаж. Мы постоянно расширяем возможности "Мобильного ID" и рады, что теперь им могут воспользоваться клиенты AliExpress Россия", - отмечает директор по развитию корпоративного бизнеса МегаФона Наталья Талдыкина.

21 октября 2021 11:21

<https://lenta.ru/news/2021/10/21/mobid/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Суд отказал Тинькофф банку в иске к МТС на 1,1 млрд рублей

Арбитражный суд Москвы отказал Тинькофф банку в иске к ПАО "Мобильные телесистемы" на сумму в 1,1 млрд рублей. Соответствующая запись есть в картотеке арбитражных дел.

"В иске отказать полностью", - сообщается в картотеке.

Руководитель группы специальных проектов VEGAS LEX, представляющей Тинькофф банк в суде, Анастасия Чередова сообщила ТАСС, что истец рассчитывает на "надлежащую оценку представленным доказательствам и доводам банка со стороны судов вышестоящих инстанций в рамках своих полномочий".

20 октября 2021 19:23

<https://tass.ru/ekonomika/12717443>

[В оглавление](#)

Известия, Москва

Запись без трансляции

Бизнес добивается смягчения требований к хранению данных по "закону Яровой", в частности отмены обязательной для каждого абонента записи онлайн-трансляций крупнейших российских телеканалов. Этот вопрос участники рынка обсудят с чиновниками Минцифры на следующей неделе, заявил на форуме "Спектр" заместитель гендиректора по взаимодействию с органами власти холдинговой компании "ЮэСэм", бывший глава Роспечати Михаил Сеславинский. Замглавы Минцифры Дмитрий Ким подтвердил "Известиям", что бизнес действительно поднимал эту тему. Хранить видеоконтент, который пользователи получают из легальных источников, нецелесообразно, считают эксперты. Но отличить видео от других типов трафика в современном интернете зачастую невозможно, предупредили специалисты.

Ранее операторы оценили свои расходы на реализацию его требований в десятки миллиардов рублей. Например, в 2018-м МТС сообщила, что пятилетний бюджет на эти мероприятия может составить 60 млрд рублей. В "МегаФоне" и "ВымпелКоме" говорили о 40 млрд и 45 млрд рублей соответственно.

20 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1237784/valerii-kodachigov/zapis-bez-transliacii-operatorov-mogut-osvobodit-ot-khraneniia-trafika-tv>

[В оглавление](#)

Коммерсантъ, Москва

Бойцы невидимого фрода

В следующем году количество мошеннических звонков сократится вдвое, а время блокировки фейковых сайтов не будет превышать сутки, обещают в Минцифры. Для достижения этих показателей в министерстве планируют автоматизировать сбор, анализ и передачу информации о злоумышленниках в уполномоченные органы. Но эксперты сомневаются, что меры окажутся эффективными. По их мнению, побороть мошенников можно, только сделав их бизнес невыгодным и рискованным.

Операторы и сами борются со злоумышленниками. "В начале прошлого года мы внедрили антифрод-платформу для борьбы с подменными номерами, которые используют мошенники для обмана клиентов банка", - рассказали в Tele2. Антифрод-система МТС ежедневно блокирует более 60 тыс. попыток звонков с использованием подмены номера. В "МегаФоне" блокируют потенциально мошеннические вызовы с подменой номеров на банковские по спискам от ЦБ.

19 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5039688>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва

Госдума сэкономила более 30 миллионов рублей на сотовой связи для депутатов

МТС победил в аукционе на оказание услуг сотовой связи для депутатов и сотрудников Госдумы сроком до 2023 года, снизив максимальную стоимость контракта на 94% - до 1,92 миллиона рублей, сообщили в аппарате нижней палаты парламента.

"В ходе аукциона удалось снизить цену контракта на 94%, что соответствует нашей задачи по экономии средств налогоплательщиков", - сказал спикер Госдумы Вячеслав Володин журналистам. Таким образом экономия средств федерального бюджета составит 30,5 миллиона рублей.

Контракт с **МТС** вступит в силу с 1 декабря 2021 года и будет действовать до 30 ноября 2023 года.

Действующий в настоящее время контракт также был заключен с **МТС** на два года - с 1 декабря 2019 года до 30 ноября 2021 года. Услуги связи предоставляются для 571 абонентских номеров, из которых 450 - у депутатов. Цена текущего контракта составляет 11,6 миллионов рублей, в ходе торгов она снизилась на 63,5%.

21 октября 2021 16:42

<https://1prime.ru/telecom/20211021/835008797.html>

[В оглавление](#)

Аргументы и Факты (aif.ru), Москва

Сотовая готовность. На М11 появилась самая современная связь

100%-е покрытие автомагистрали М-11 "Нева" обеспечено качественной сотовой связью. Стабильный мобильный интернет доступен на протяжении 669 километров автомагистрали, что критически важно для безопасности и комфорта автомобилистов. 100 дополнительных станций 5G Ready запустил на трассе оператор **Tele2**. Это позволяет ему предоставлять услуги LTE высочайшего качества и быть технологически готовым к запуску сервисов пятого поколения на магистрали, которая станет первым беспилотным логистическим коридором.

"Покрытие трассы М11 для нас стратегически важный проект: мы не только повышаем качество связи для наших клиентов уже сейчас, но и создаем потенциал для высокотехнологичных услуг в будущем. Теперь пользователям не нужно ждать выхода в зону доступа на трассе М-11: водители могут пользоваться навигационными сервисами на всем пути, а пассажиры - принимать участие в видеоконференциях. Наш мобильный интернет ловит даже на участках вдаль от населенных пунктов, что особенно важно для безопасности и комфорта любого путешествия", - говорит Алексей Телков, заместитель генерального директора по технической инфраструктуре и информационным технологиям **Tele2**.

22 октября 2021 21:21

https://aif.ru/society/web/sotovaya_gotovnost_na_m11_poyavilas_samaya_sovremennaya_svyaz

[В оглавление](#)

Российская газета, Москва

ПАКЕТ ОЖИДАНИЙ ОПЕРАТОРОВ

До конца октября Минцифры России представит первый пакет мер по поддержке телекоммуникационной отрасли. Работу над документом подтвердили "РГ" в пресс-службе ведомства. По оценкам участников и экспертов отрасли, разрабатываемые меры крайне востребованы индустрией, несущей важную социальную нагрузку в рамках реализации программ по оснащению связью всей протяженности федеральных трасс и городов с населением менее тысячи человек. В контексте поддержки отрасли речь может идти о мерах финансового характера, облегчении доступа операторов к частотному ресурсу, необходимому для развития сети, и льготах при покупке отечественного оборудования и ПО. По словам главы "Билайна" Александра Торбахова, идет бурная дискуссия о мерах поддержки телекоммуникационной отрасли со стороны государства. "Обсуждение проходит очень плодотворно. Это очень хороший пример разумного сотрудничества. Того, как

индустрия консолидируется и вырабатывает совместные решения, и того, как идет диалог отрасли с государством", - рассказал Торбахов "РГ".

Как отметили в пресс-службе оператора, этот факт в очередной раз подчеркнула пандемия: "Во многом благодаря отрасли были сохранен рабочий режим огромного количества компаний, вынужденных перейти на удаленный режим работы. Выросла востребованность и значение портала госуслуг, с помощью которого осуществлялись важнейшие меры социальной поддержки населения". При этом за последние пять лет общий интернет-трафик в стране вырос в шесть раз. По словам пресс-секретаря оператора МТС Алексея Меркутова, диалог регулятора с отраслью носит конструктивный характер. "Государство понимает, что операторы являются флагманом развития отечественной цифровой экономики, и чтобы достичь заявленных национальных целей развития до 2030 года, операторам предстоит серьезно наращивать инвестиции в запуск новых продуктов и технологий, в расширение и модернизацию сетей", - заявил он. Проект плана по мерам поддержки отражает консолидированную позицию операторов, в нем учтены запросы отрасли, требующие первоочередного внимания государства, отметили в "МегаФоне", где надеются, что принятие мер поддержки обеспечит стимулы для инфраструктурного развития.

18 октября 2021 6:00

<https://rg.ru/2021/10/18/minicify-rf-predstavit-paket-mer-po-podderzhke-telekommunikacionnoj-otrasli.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

МТС присвоен рейтинг отчетности ESG высшего уровня

Рейтинговое агентство АК&М повысило МТС рейтинг отчетности ESG до уровня RESG1, что соответствует высшей степени раскрытия информации об устойчивом развитии в публичных документах. Аналитики также отметили успешную реализацию задач в социальной сфере, которые компания ставила перед собой ранее.

"МТС в силу специфики своей деятельности не оказывает серьезного влияния на экологию, однако, серьезно относясь к вопросам сохранения окружающей среды и проблеме глобальных климатических изменений, публикует подробные экологические данные о своей деятельности. В частности, компания, являясь участником рабочей группы JAC "Climate Change Workstream", осуществляет лучшее раскрытие об углеродном следе среди телекоммуникационных компаний, публикуя объем выбросов парниковых газов в разбивке по категориям и основным активам", - сказано в сообщении АК&М о пересмотре рейтинга.

МТС уделяет особое внимание укреплению и совершенствованию системы управления в области устойчивого развития. По словам председателя Комитета ESG, независимого директора Совета директоров МТС Регины фон Флемминг, развитие ESG-повестки сегодня - обязательное условие для отраслевого лидерства, поскольку на деятельность компаний в этой сфере обращают внимание все целевые аудитории от клиентов до инвесторов.

19 октября 2021 15:54

<https://tass.ru/novosti-partnerov/12702941>

[В оглавление](#)

Кондитерские изделия

ТАСС, Москва

"Нестле" и "Магнит" поддержат запуск нового проекта для школьников

"Нестле" и "Магнит" поддержат запуск нового проекта "Воспитываем ответственных потребителей", который станет частью школьной образовательной программы "Разговор о правильном питании". Программа нацелена на формирование основ культуры питания у школьников, на сегодняшний день при поддержке региональных департаментов образования она реализуется в 60 регионах страны.

Проект также поддержал Федеральный исследовательский центр питания, биотехнологии и безопасности пищи.

"У "Магнита" более 25 тыс. магазинов в 67 регионах России, подрастающее поколение ходит в наши магазины практически ежедневно: с родителями или самостоятельно. Маленькие потребители очень скоро вырастут, поэтому уже сегодня важно дать им знания и привить навыки, которые завтра помогут им вести здоровый образ жизни, заботиться о благополучии своих близких. Мы рады поддержать этот проект совместно с "Нестле" и внести свой вклад в улучшение качества жизни россиян".

Проект "Воспитываем ответственных потребителей" стартует в рамках Инициативы "Вместе за здоровое будущее", которая объединяет 8 крупнейших международных производителей под председательством "Магнит". Компании взяли на себя добровольные обязательства по улучшению качества жизни потребителей и местных сообществ. "Нестле" выступает в роли сопредседателя инициативы.

21 октября 2021 17:12

<https://tass.ru/novosti-partnerov/12727129>

[В оглавление](#)

MilkNews.ru, Москва

Акции Nestle выросли на 4% на фоне новостей об увеличении прогноза продаж

Акции Nestle на Швейцарской бирже выросли на пике на 3,93%, до 117,4 швейцарских франков по состоянию на 10:31 мск. Котировки скорректировались до 117,02 швейцарских франков по состоянию на 11:25 мск. Об этом свидетельствуют данные торговой площадки.

Органические продажи Nestle в третьем квартале выросли на 6,5%, в связи с чем компания повышает прогноз продаж на 2021 год. По ее расчетам, органический рост составит от 6% до 7%. Об этом сообщает Reuters.

21 октября 2021 10:30

<https://milknews.ru/index/nestle-akcii.html>

[В оглавление](#)

DairyNews.ru, Москва

Nestle и Unilever подняли отпускные цены на 2-4%

Глобальные производители потребительских товаров Nestle и Unilever подняли отпускные цены на 2-4%. Ранее цены повысил Procter&Gamble, один из крупнейших в мире производителей бытовой химии, косметики и средств гигиены, сообщает Телеграм-канал Потребныйс.

22 октября 2021 16:58

<https://www.dairynews.ru/news/nestle-i-unilever-podnyali-otpusknye-tseny-na-2-4.html>

[В оглавление](#)

Косметика, бытовая химия, средства гигиены

Sostav.ru, Москва

Procter & Gamble увеличила затраты на маркетинг на \$130 млн

Procter & Gamble (P&G) опубликовала отчет по итогам третьего квартала 2021 года и первого квартала финансового 2022 года. Валовая прибыль сократилась на 400 базисных пунктов, чистая прибыль сократилась на 3,9%, а выручка увеличилась на 5,3% и составила почти \$20,34 млрд.

Негативное влияние скомпенсировано повышением цен, мерами по экономии и повышению производительности. Компания также увеличит маркетинговые затраты до 30% всех расходов - до пандемии они составляли 33%. По итогам квартала они выросли на \$130 млн, сообщил финдиректор P&G Андре Шультен.

Согласно отчету, органический рост продаж составил 4%. Шультен отметил, что в компании видят хорошую отдачу от инвестиций в рекламу и будут наращивать маркетинговые бюджеты. Кроме того, P&G также намерена повысить охваты диджитал-продвижения и улучшить таргетинг.
20 октября 2021 14:07

<https://www.sostav.ru/publication/procter-gamble-uvelichit-zatraty-na-marketing-na-30-50940.html>

[В оглавление](#)

Sostav.ru, Москва

Директор по медиа и цифровой трансформации Unilever Russia Ирина Котик ушла из компании

Директор по медиа, цифровой трансформации и электронной коммерции Unilever Russia Ирина Котик сообщила на своей странице в Facebook, что покидает компанию.

Она работала в Unilever с 2005 года, отвечая за такие категории и бренды как Dove, Domestos, Lipton, Cif, "Домик в деревне" и другие. В 2015 году Котик возглавила отдел медиа и маркетинговых коммуникаций, а с 2018-го к ее задачам добавились цифровая трансформация компании и развитие e-commerce в России, Украине и Белоруссии.

18 октября 2021 12:50

<https://www.sostav.ru/publication/unilever-50904.html>

[В оглавление](#)

Логистика (logistics.ru), Москва

"Сохраним природу Кавказа вместе!": новая совместная акция компании Essity и WWF России в сети магазинов Магнит

Международная FMCG-компания Essity совместно с WWF России проведут экологическую инициативу, направленную на сохранение природного богатства Кавказа и развитие экотуризма. Акция пройдет с 20 октября по 17 ноября во всех магазинах сети Магнит.

Природный парк "Большой Тхач" расположен в юго-восточной части Майкопского района Республики Адыгея. В этом месте еще сохранились уникальные природные ландшафты, признанные на международном уровне: природный парк с 1999 г. входит в состав объекта Всемирного природного наследия ЮНЕСКО "Западный Кавказ". На территории "Большого Тхача" обитает огромное количество видов флоры и фауны, в том числе реликтовых, эндемичных, и исчезающих. Например, один из редких видов, чья популяция восстанавливается в рамках специальной программы, - переднеазиатский леопард, - использует территорию парка в качестве охотничьих угодий из-за проживающих там косуль, оленей, кабанов и серн.

Выступая в качестве одного из организаторов такой важной экологической инициативы, производитель товаров для гигиены и здоровья, компания Essity, вносит свой вклад в сохранение природы Кавказа и стремится привлечь внимание широкой общественности к проблемам экологии региона и исчезновения редких видов животных.

С 20 октября по 17 ноября в магазинах торговой сети Магнит при поддержке Всемирного фонда дикой природы (WWF) и компании Essity пройдет акция "Сохраним природу Кавказа вместе", направленная на сбор средств для реализации экологических программ парка. Один рубль с продажи каждой упаковки продукции Zewa (принадлежит компании Essity) будут перечислены в WWF России на поддержку природного парка "Большой Тхач" и создание визит-центра на прилегающей к нему территории.

19 октября 2021 14:27

<https://logistics.ru/ustoychivoe-razvitie/sokhranim-prirodu-kavkaza-vmeste-novaya-sovmestnaya-akciya-kompanii-essity-i>

[В оглавление](#)

Банки**РБК (rbc.ru), Москва****Лондонская "дочка" ВТБ выплатит \$6 млн по делу об афере в Мозамбике**

Банки Credit Suisse и VTB Capital согласились выплатить штрафы и проценты по делу о займах, которые привели к дефолту Мозамбика

Лондонский банк VTB Capital, дочерняя структура **банка ВТБ**, договорился об урегулировании претензий американского регулятора - Комиссии по ценным бумагам и биржам (SEC), выплатив \$6 млн по делу о размещении облигаций Мозамбика. По этому же делу банк Credit Suisse согласился выплатить властям США и Великобритании почти \$475 млн, в том числе почти \$100 млн - SEC. Сообщение об урегулировании претензий опубликовано на сайте SEC.

Комиссия посчитала, что Credit Suisse мошенническим путем ввел в заблуждение инвесторов и нарушил закон о коррупции за рубежом (FCPA) при привлечении более \$1 млрд. Эти средства были использованы для схемы скрытого погашения задолженности, выплаты откатов бывшим инвестиционным банкирам Credit Suisse, которые сейчас вместе с посредниками проходят по делу обвиняемыми, а также подкупа коррумпированных правительственных чиновников Мозамбика.

19 октября 2021 22:26

<https://www.rbc.ru/business/19/10/2021/616f14599a7947019c5d92ef>

[В оглавление](#)

ПРАЙМ, Москва**"Тинькофф" запустил экосистему сервисов для онлайн-бизнесов E-commerce**

"Тинькофф" открыл новое направление - экосистему сервисов для онлайн-бизнесов, его возглавит бывший генеральный директор eBay на глобальных развивающихся рынках Илья Кретов, говорится в сообщении банка.

"Тинькофф E-commerce будет выступать в роли партнера для любых компаний, нацеленных на увеличение **продаж** в онлайн. Тинькофф E-commerce объединит нефинансовые и финансовые инструменты для предпринимателей и компаний по выходу в онлайн и развитию онлайн-**продаж** через крупнейшие маркетплейсы, соцсети, интернет-магазины и т.д.", - рассказали в банке.

19 октября 2021 11:22

<https://1prime.ru/banks/20211019/834990806.html>

[В оглавление](#)

ИА Regnum, Москва**Сбер стал самым "зеленым" и социально сознательным в российском финсекторе**

Сбер стал лидером ESG-рейтинга публичных компаний финансового сектора России, говорится в сообщении компании. Экологическое, социальное и корпоративное управление (англ. Environmental, Social, and Corporate Governance, ESG) - это совокупность характеристик управления и набор стандартов деятельности в области устойчивого развития, при котором достигается вовлечение компании в решение экологических, социальных и управленческих проблем. Социально сознательные инвесторы во всем мире используют ESG для проверки потенциальных инвестиций.

В состав ESG-рейтинга российского финсектора, подготовленного Национальным Рейтинговым Агентством, вошли 30 организаций: банки, финансовые и инфраструктурные институты и страховые компании. Все участники были разделены на пять групп: продвинутой, развитой, достаточной, развивающейся и **начальный** уровни внедрения принципов устойчивого развития. **Сбер** занял лидирующую позицию в первой - продвинутой - группе рейтинга с показателем 31,08 баллов.

21 октября 2021 10:29

<https://regnum.ru/news/3403604.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ признан лучшим банком для МСБ в России по версии Global Finance

Банк ВТБ (ПАО) получил премию SME Bank Awards 2022 международного журнала Global Finance как лучший российский банк для малого и среднего бизнеса, сообщает ВТБ.

Международная премия SME Bank Awards присуждается впервые, чтобы отметить значимость банков, оказывающих поддержку малому и среднему бизнесу - сегменту, наиболее пострадавшему от пандемии COVID-19 во всем мире. Лауреаты были выбраны в 66 странах на основе заявок банков и независимых исследований с участием инсайдеров отрасли, руководителей и экспертов в области технологий. Издание учитывало такие критерии как знание потребностей МСБ, широта спектра продуктов и услуг, положение банка на рынке и инновации.

"В рамках стратегии ВТБ создает и внедряет лучшие продукты для среднего и малого бизнеса. Большая часть инноваций приходится на цифровые решения, которые вышли на первый план в условиях ограничений, связанных с пандемией COVID-19. Сегодня более 800 тысяч наших клиентов могут с помощью продуктов и сервисов ВТБ оптимизировать рабочие процессы, экономить временные и финансовые ресурсы. Для этого в новый интернет-банк на омниканальной платформе выведено более 50 финансовых и нефинансовых онлайн-сервисов", – приводит в сообщении комментарий заместителя президента – председателя правления ВТБ Дениса Бортникова.

20 октября 2021 13:59

<https://ria.ru/20211020/bank-1755391088.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ запустил цифровую экосистему для международного бизнеса

ВТБ внедрил экосистему цифровых продуктов и онлайн-сервисов для участников внешнеэкономической деятельности "под ключ", сообщает пресс-служба банка.

Решением можно воспользоваться в новом интернет-банке ВТБ Бизнес бесплатно, без ограничений, дополнительных настроек и подключений.

"У российских предпринимателей сегодня высокий потенциал и большие возможности для работы на глобальном рынке. При этом владельцам бизнеса зачастую приходится обращаться за консультациями к разным профильным экспертам или нанимать отдельных специалистов. Мы ставим перед собой задачу, чтобы клиенты без специальной подготовки могли получить необходимый им набор цифровых продуктов и сервисов для ведения международного бизнеса. Для этого мы запускаем уникальное на рынке решение, которое в режиме "одного окна" объединяет весь функционал по работе с зарубежными партнерами. Экосистема ВЭД сочетает финансовый, консалтинговый и сервисный аспекты, позволяет экономить время, усилия и затраты начинающим экспортерам и импортерам, а также оптимизировать бизнес-процессы компаниям, которые уже давно работают на внешних рынках", – отметил заместитель президента-председателя правления ВТБ Денис Бортников.

21 октября 2021 13:14

<https://ria.ru/20211021/bank-1755568450.html>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

ВТБ: выдачи кредитов наличными превысили один трлн рублей

С начала года клиенты ВТБ оформили более 1,2 миллиона потребительских кредитов на сумму один триллион рублей, что в 1,7 раза больше показателей аналогичного периода прошлого года, сообщает пресс-служба банка.

"Кредиты наличными продолжают быть одними из востребованных розничных продуктов у населения. Портфель по этому продукту к концу сентября превысил 1,78 триллиона рублей, показав рост с начала года более чем на 20%. Регионами-лидерами по объему выданных средств за девять месяцев стали

Московский регион (373,2 миллиарда рублей), Санкт-Петербург (76,8 миллиарда), Свердловская (25,8 миллиарда) и Иркутская области (23,9 миллиарда), Краснодарский край (23,8 миллиарда)", - говорится в пресс-релизе.

По словам **начальника** управления "Потребительского кредитования" **ВТБ** Евгения Благинина, **спрос** клиентов на кредиты наличными стабильно растет с **начала** весны, при этом на его фоне платежеспособность заемщиков сохраняется.

19 октября 2021 13:26

<https://ria.ru/20211019/kredity-1755189958.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

ВТБ в предстоящие нерабочие дни не будет сокращать число работающих отделений

Банк ВТБ с 30 октября по 7 ноября не планирует сокращать число работающих офисов для клиентов - физических лиц. Об этом сообщил руководитель департамента администрирования **региональной сети ВТБ** Вячеслав Грицаенко.

"Указом президента период с 30 октября по 7 ноября в России объявлен нерабочими днями. **ВТБ** относится к категории непрерывно действующих компаний, поэтому на это время мы не сокращаем для физлиц число работающих офисов. Как социально ответственный банк мы заботимся о качественном обслуживании клиентов и готовы гарантировать населению безопасные и комфортные условия посещения любого из наших отделений. При этом мы переводим 100% своих продуктов и услуг в онлайн-формат, поэтому рекомендуем свести к минимуму посещение общественных мест, в том числе отделения банков, и использовать наши цифровые сервисы и приложение "**ВТБ онлайн**", - сказал Грицаенко, слова которого приводятся в сообщении банка.

22 октября 2021 9:15

<https://tass.ru/ekonomika/12734157>

[В оглавление](#)

Lenta.Ru, Москва

Сбер занял первое место среди российских банков в рейтинге Universum

Сбер занял первое место среди российских банков в рейтинге "Самых привлекательных работодателей России по мнению профессионалов - 2021" международного брендингового агентства Universum.

Как отмечается, в центре **HR-модели Сбера** - человек. Компания создает условия для самореализации **сотрудников**, сохранения баланса между работой и личной жизнью, дает возможность создавать технологичные решения в масштабе всей страны.

"Главная ценность **Сбера** - наши люди. Мы прислушиваемся к мнению **сотрудников**, развиваем технологические **HR-инструменты** и стараемся быстро реагировать на изменения. Наша цель - предоставить каждому человеку, который пришел работать в **Сбер**, все возможности для личного и профессионального роста и самореализации", - отметила старший вице-президент, руководитель блока **HR Сбербанка** Наталья Дудина.

18 октября 2021 11:38

<https://lenta.ru/news/2021/10/18/sber/>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

ВТБ снизил ставку по рефинансированию семейной ипотеки до 4,79%

Банк ВТБ до конца 2021 года снизил ставку по рефинансированию по программе семейной ипотеки на 0,21 п. п., до 4,79%. Об этом сообщает пресс-служба **ВТБ**.

"ВТБ с 21 октября снижает на 0,21 п. п. ставку по рефинансированию кредитов в рамках семейной ипотеки. При условии комплексного страхования ставка по программе теперь составит 4,79%", - говорится в релизе.

"С начала июля спрос на программу рефинансирования семейной ипотеки вырос более чем в пять раз. В целом за девять месяцев года 3,4 тыс. клиентов перевели свои кредиты в ВТБ, а объем сделок достиг 8,7 млрд рублей", - отметил начальник управления "Ипотечное кредитование", вице-президент ВТБ Михаил Сероштан.

21 октября 2021 12:59

<https://tass.ru/nedvizhimost/12722761>

[В оглавление](#)

Газета.Ru, Москва

ВТБ запустил премию Data Fusion Awards

ВТБ совместно с технологическим изданием Snews открыли прием заявок на премию Data Fusion Awards в рамках которой будут отмечены достижения компаний и госструктур в области объединения, синергии массивов Big Data и алгоритмов работы с ними.

"Одна из основных задач компаний из разных областей сейчас - не просто предоставить клиентам комфортные и удобные услуги, но и предугадать их желания. Data Fusion - подход к работе с большими данными, технологиями машинного обучения, искусственного интеллекта, который благодаря использованию принципиально новых методов позволяет решать эту стратегическую задачу. Ключевая цель нашей премии - выявить, поддержать и отметить лучшие решения в одном из самых перспективных направлений работы с большими данными", - отметил заместитель президента-председателя правления ВТБ Вадим Кулик.

21 октября 2021 16:44

https://www.gazeta.ru/social/news/2021/10/21/n_16727905.shtml

[В оглавление](#)

Электроника

РИА Новости, Москва

Суперпроцессоры, AirPods 3 и новый MacBook Pro: что показала Apple

Компания Apple провела вторую осеннюю презентацию 2021 года, на которой показала не только новые гаджеты, но и свои новые технологические решения.

Как и ожидалось, Apple наконец-то представила новое поколение полностью беспроводных наушников AirPods. Третья генерация действительно напоминает Pro-версию, только лишенную силиконовых вставок. В компании обещают ей улучшенное пространственное звучание. Заявлен адаптивный эквалайзер, который должен подстраивать звучание под ту или иную композицию. Теперь наушники без кейса должны проработать 6 часов, а с ним автономность составляет 24 часа. Заявлена поддержка беспроводной зарядки, в том числе и магнитного MagSafe. За новинку в США просят 179 долларов (примерно 13 тысяч по текущему курсу). В России они станут доступны для предзаказа уже сегодня за 16 490 рублей.

В рамках мероприятия были представлены новые процессоры для компьютеров Mac - Apple потребовался год, чтобы расширить семейство ARM-платформы. Так, новый M1 Pro стал мощнее первой версии. Платформа поддерживает до 32 ГБ оперативной памяти и содержит более 33 миллиардов транзисторов. Графика стала 16-ядерной, тогда как сам процессор состоит из 10 ядер.

18 октября 2021 21:07

<https://ria.ru/20211018/apple-1755112298.html>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

В Роскачестве считают преждевременным запрет на ввоз телефонов Samsung в Россию

Эксперты Роскачества считают, что запрет на ввоз смартфонов **Samsung** в Россию может быть преждевременным. Об этом ТАСС сообщили в организации.

"Специалисты Роскачества изучили текст патента и пришли к выводу, что пока не стоит вычеркивать из планов покупку телефона данного бренда", - отмечается в сообщении Роскачества.

В организации уточнили, что результаты исследования третьего поколения Flip и Fold будут представлены в конце октября. Всего в рейтингах Роскачества в настоящее время представлено 28 моделей **Samsung**.

"В патенте платежная система описана максимально абстрактными и не конкретными фразами, такими как: "способ для проведения онлайн-оплаты с применением мобильного устройства покупателя и кассовой системы продавца, которые связаны с помощью беспроводного подключения любых известных стандартов и протоколов", "объединение внутри платежной системы одноразового уникального кода, уникального идентификационного номера мобильного устройства и уникального идентификатора кассовой системы продавца, полученных от кассовой системы продавца", и т.д. Получается, что американским корпорациям также стоит насторожиться, потому что под описание запатентованной системы электронных платежей попадают абсолютно все платежные системы, которые работают по идентичным технологиям. Это и Apple Pay, и Google Pay", - приводятся в сообщении слова замруководителя Роскачества Антона Куканова.

21 октября 2021 18:10

<https://tass.ru/ekonomika/12727921>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

В Москве запустили сервис помесечной аренды iPhone

В Москве предлагают арендовать смартфон **Apple** сроком от одного до 12 месяцев. О пилотном проекте объявили МТС.

Оператор мобильной связи запустил сервис совместно со **стартапом** Arenter, который специализируется на аренде электроники и оборудования. Пока аренда в пилотном режиме работает в Москве и Подмосковье.

Для помесечной аренды доступны только смартфоны **Apple**: iPhone XR, 11, 12 и 13. Дешевле всего обойдется XR, за который в месяц придется отдать 3 800 рублей, а вот за новенький iPhone 13 Pro Max уже попросят от 8 900 до 16 490 рублей, в зависимости от срока аренды. В МТС обещают, что клиенты не будут нести ответственность за потертости и мелкие царапины. Но вот за более серьезные проблемы с арендованным iPhone предусмотрены денежные санкции.

21 октября 2021 16:40

<https://ria.ru/20211021/iphone-1755623553.html>

[В оглавление](#)

Производство радиодеталей и техники (free-ipad.ru), Москва Coca-Cola выпустила "умную воду", дистиллированную паром - с женьшенем и одуванчиком

Бренд Smartwater от Coca-Cola запустил smartwater +, новую линейку напитков премиум-класса с уникальным сочетанием вкусов, разработанных для оздоровительных целей.

С момента основания в 1996 году бренд Smartwater сначала был сосредоточен на дистиллированной воде без запаха с добавлением электролитов.

Впоследствии расширился до щелочных и антиоксидантных вод. В 2020 году появились ароматизированные напитки.

23 октября 2021 21:43

<http://free-ipad.ru/coca-cola-vypustila-umnuyu-vodu-distillirovannuyu-parom-s-zhenshenem-i-oduvanchikom/>

[В оглавление](#)

НОВОСТИ RETAIL

X5 Retail Group

Коммерсантъ, Москва

Доставочным порядком

Весной и летом граждане заказывали продукты питания и базовые товары онлайн почти в полтора раза реже, чем год назад. К такому выводу пришли в Platforma на основе анализа больших данных. Однако участники рынка настаивают, что тренд диаметрально противоположен: частота и объемы заказов растут. По их мнению, на статистику могли повлиять новички, которые недавно впервые попробовали онлайн-заказ продуктов и пока делают это редко.

В компании пояснили "Ъ", что выводы сделаны на основе анализа обезличенных данных из экосистемы платформы о пользовательском поведении в интернете с использованием сайтов и приложений онлайн-ритейлеров, которых Infoline считает крупнейшими в сегменте e-grocery. Тройку лидеров сейчас формируют X5 Group, "СберМаркет" и "Вкусвилл".

Интерес потребителей к заказам продуктов онлайн растет вне зависимости от сценария - впрок или дозакупка, рассказал представитель X5 Group. По его словам, "Vprok.ru Перекресток" за девять месяцев этого года доставил заказов больше на 36% год к году.

Число заказов в экспресс-доставке за тот же период выросло в семь раз год к году, превысив 12,7 млн, а средний чек - на 12%, отмечают в X5 Group.

21 октября 2021 6:00

<https://www.kommersant.ru/doc/5040954>

[В оглавление](#)

ТАСС, Москва

Крупнейшие ритейлеры будут работать в привычном режиме с 30 октября по 7 ноября

Крупнейшие ритейлеры сохранят работу в привычном режиме в объявленные нерабочими дни с 30 октября по 7 ноября, сообщили ТАСС представители сетей в среду.

"В период нерабочих дней магазины торговых сетей X5 Group ("Перекресток", "Пятерочка", "Карусель" - прим. ТАСС) продолжат работать по своему обычному графику", - сказал ТАСС представитель пресс-службы X5 Group.

20 октября 2021 17:12

<https://tass.ru/ekonomika/12715685>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****X5 Group присоединилась к FSC России**

X5 Group стала членом Лесного попечительского совета (FSC в России представляет Ассоциация "Национальная рабочая группа по добровольной лесной сертификации" (АНРГ), чтобы совместно продвигать принципы ответственного использования ресурсов, в том числе, леса.

Целью FSC является поддержание и продвижение экологически ответственного управления лесами, а также формирование с партнерами "зеленых" рынков, использующих FSC-сертифицированную лесобумажную продукцию.

X5 Group в качестве члена Лесного попечительского совета будет участвовать в развитии системы сертификации FSC и распространении ответственного отношения к лесным ресурсам.

20 октября 2021 11:26

<https://www.retail.ru/news/x5-group-prisoedinilas-k-fsc-rossii-20-oktyabrya-2021-210313/>

[В оглавление](#)**Пятерочка****Ura.ru (ura.news), Екатеринбург****Нуждающимся россиянам вручили продуктовые наборы**

Торговая сеть "Пятерочка" и фонд продовольствия "Русь" направили 3000 продуктовых наборов в честь Всемирного дня продовольствия. Поддержка была оказана 2300 семьям с детьми из 31 населенного пункта. Об этом URA.RU рассказали в пресс-службе ритейлера.

"Мы стараемся развивать как можно больше социальных инициатив, направленных на помощь незащищенным слоям населения, потому что забота о сообществе - одна из основных наших ценностей. Благодаря сотрудничеству с фондом "Русь" нам удалось оказать адресную помощь малоимущим семьям с детьми в разных городах России", - говорит руководитель проекта "Забота о сообществе" торговой сети "Пятерочка" Екатерина Демешко.

19 октября 2021 10:09

<https://ura.news/news/1052511769>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****Заказы из "Леонардо" можно будет получать в "Пятерочках"**

5Post, дочерняя компания X5 Group, развивающая новые почтовые сервисы, и хобби-гипермаркеты "Леонардо", федеральная сеть магазинов товаров для творчества, рукоделия и хобби, запускают совместный проект по доставке товаров.

Теперь заказы, оформленные в онлайн-магазине "Леонардо", будут доставлены в ближайший пункт выдачи 5Post, расположенный в магазинах "Пятерочка" или постамате 5Post.

Сегодня 5Post включает более 16 000 постаматов и пунктов выдачи заказов, расположенных на кассах в магазинах сети "Пятерочка". Актуальный перечень пунктов выдачи 5Post можно узнать на сайте интернет-магазина "Леонардо".

21 октября 2021 14:08

<https://www.retail.ru/news/zakazy-iz-leonardo-mozhno-budet-poluchat-v-pyaterochkakh-21-oktyabrya-2021-210360/>

[В оглавление](#)

Перекрёсток

Комсомольская правда (kp.ru), Москва

"Перекресток" и Splat Global передали на переработку 2,5 тонны пластиковых зубных щеток

Торговая сеть "Перекресток" совместно с компанией SPLAT Global провели экобранч, в рамках которого подвели итоги совместной экоинициативы "Щетка, сдавайся" и рассказали о дальнейших планах развития проекта

По результатам, с августа 2020 года покупатели передали на переработку через контейнеры, установленные более чем в 800 супермаркетах "Перекресток" по всей стране, порядка 2,5 тонн пластиковых щеток. В итоге было принято решение продлить проект до 31 августа 2022 года и установить контейнеры во всех магазинах торговой сети.

"По итогам проекта нам удалось достичь действительно впечатляющих результатов! За время кампании #ЩеткаСдавайся покупатели сдали на переработку более 2,5 тонн щеток, что говорит об интересе к подобным экопроектам. Мы не планируем останавливаться на достигнутых результатах, поэтому будем масштабировать инициативу во всех супермаркетах "Перекресток" и реализовывать дополнительные инициативы, направленные на осознанное потребление среди россиян", - рассказала Татьяна Степанова, директор по бренду и долгосрочной лояльности торговой сети "Перекресток".

20 октября 2021 15:25

<https://www.kp.ru/daily/28346/4492283/>

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

"Перекресток" интегрировал "Экспресс-скан" в мобильное приложение торговой сети

Торговая сеть "Перекресток" добавила в мобильное приложение возможность покупки товаров с помощью "Экспресс-скана". Обновление доступно в приложении "Перекресток" для iOS и Android покупателям Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Воспользоваться сервисом "Экспресс-скан" можно в 589 супермаркетах "Перекресток", до конца года число торговых объектов будет увеличено.

Интеграция сервиса "Экспресс-скан" делает мобильное приложение "Перекресток" более омниканальным. В нем также доступны: информация о скидках и персональных предложениях, акциях; сервис доставки продуктов и возможность оформить самовывоз из магазина; чат с оператором; данные о программах лояльности и история заказов. При этом интерфейс приложения интуитивно понятен. Объединение всех функций, полезных для покупателя, в одном мобильном приложении позволяет торговой сети упрощать клиентский путь и способствует росту NPS.

"Новая технология особенно актуальна на фоне продолжающейся неблагоприятной эпидемиологической обстановки в стране. Стоит отметить, что "Экспресс-скан" показал высокий спрос у наших покупателей не только из-за минимизации контактов во время пандемии, но и по причине скорости и удобства оплаты. Мы видим, что бесконтактные системы становятся основой нового тренда. Мы сделали еще один шаг в развитии мобильного приложения "Перекресток", которое становится еще более удобным и комфортным как при онлайн-покупках, так и в офлайн", - сказал Илья Тимченко, директор по развитию омниканального бизнеса торговой сети "Перекресток".

18 октября 2021 10:12

https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-18_perekrestok_integririval

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва

Перекресток увеличивает продажи с помощью обучения сотрудников VR-технологиям

В 2021 году торговая сеть "Перекресток" (X5 Group) внедрила новый стандарт обучения сотрудников с помощью VR-технологии.

В январе очки виртуальной реальности появились в каждом из 960 магазинов, а в портфеле курсов было более 20 VR-тренингов. За первые полгода внедрения VR в программу обучения кассиров и продавцов-консультантов в ней приняли участие более 10 000 человек. На сегодняшний день более 80% сотрудников прошли все назначенные им тренинги.

Упоминания VR-экспериментов российских, европейских и американских сетей до настоящего момента никогда не сопровождалось публикацией результатов обучения. "Перекресток" стал первой сетью в мировом ритейле, которая не только развернула по-настоящему масштабное VR-обучение, но и доказала его эффективность. Еще на этапе пилота магазины, которые полностью обучили более 60% сотрудников, показали результат по продажам на 7% выше, чем магазины с классическим подходом к обучению. Сегодняшние замеры также подтверждают эту статистику.

В пользу VR-обучения говорит и экономия временного ресурса. Погружение в учебную ситуацию позволяет быстрее усваивать материал: 20-минутный VR-курс заменяет 2-3 часа групповой работы с тренером. Благодаря этому "Перекрестку" уже удалось сэкономить более 230 000 человеко-часов, это почти 30 000 полных рабочих дней в год.

22 октября 2021 16:06

<https://retail-loyalty.org/news/perekrestok-uvlichivaet-prodazhi-s-pomoshchyu-obucheniya-sotrudnikov-vr-tekhnologiyam/>

[В оглавление](#)

Unipack.ru, Москва

X5 открыла в Москве самый крупный даркстор Vprok.ru Перекресток

Компания X5 Group открыла новый даркстор Vprok.ru Перекресток общей площадью 37 тыс. кв. м. Объект, расположенный в деревне Саларьево Новомосковского округа, стал третьим в Москве и пятым в России, а также самым крупным из аналогичных объектов онлайн-гипермаркета. Благодаря введению даркстора совокупная мощность Vprok.ru Перекресток в Московском регионе выросла на 40%.

"Дарксторы являются основой бизнес-модели Vprok.ru Перекресток, ведь все наши заказы собираются именно в них. Миссия онлайн-гипермаркета строится вокруг закупок впрок и доставки заказов весом до 500 кг день в день или на следующий день. Поэтому для выполнения сервисных обещаний нам важна скорость обработки и сборки заказов, которую и обеспечивает модель даркстора, - говорит Леонид Довладбемян, управляющий директор онлайн-гипермаркета Vprok.ru Перекресток. - Скорость особенно важна сегодня, когда все больше покупателей меняют свои привычки и чаще заказывают продукты онлайн. Она становится ключевым конкурентным преимуществом. Открытие третьего по счету даркстора в Москве поможет нам нарастить операционную мощность в регионе и увеличить темп обработки заказов, делая доставку для наших покупателей еще быстрее и удобнее".

19 октября 2021 1:37

<https://news.unipack.ru/print/86541/>

[В оглавление](#)

Магнит

Lenta.Ru, Москва

Автор комиксов обвинил "Магнит" в плагиате

Петербургский художник, автор комиксов Виталий Терлецкий обвинил "Магнит" в плагиате. Мужчина сообщил в своем Twitter-аккаунте, что в рекламе сети магазинов появился персонаж, срисованный из его произведения.

В подтверждение своих слов художник опубликовал в соцсети два изображения: первое - это рисунок персонажа из комикса "Продукты 24" за совместным авторством Терлецкого и его коллеги Артема Бизяева, второе - скриншот рекламы "Магнита" в Instagram. На обеих картинках показаны роботы, сходство которых несложно определить.

Привет, @magnitretail, если вы хотели замутить коллаборацию по нашему с @ArtemBizyaev Представители "Магнита" отреагировали на претензии Терлецкого в комментариях к публикации, заявив, что "ничего плагиатить не хотели", а при создании картинки использовали совсем другую концепцию. В ответе российской сети магазинов также было указано, что "Магнит" готов удалить изображение из соцсетей, если оно оскорбляет чувства создателей "Продуктов 24".

19 октября 2021 21:06

<https://lenta.ru/news/2021/10/19/produkty24/>

[В оглавление](#)

4PDA (4pda.to), Москва

В AppGallery появился мобильный клиент сети магазинов "Магнит"

Разработчики фирменного мобильного приложения "Магнит" объявили о доступности программы в магазине HUAWEI AppGallery. Сервис получил полноценную поддержку HUAWEI Mobile Services и предлагает быстрый доступ к актуальным акциям и специальным предложениям торговой сети.

В мобильный сервис "Магнит" интегрирована карта лояльности. При предъявлении карты на кассе пользователям начисляются бонусы, которые можно использовать для оплаты следующих покупок. Кроме того, в приложении можно оформить виртуальную карту Magnit Pay. Используя ее при оплате различных товаров, можно получить дополнительные бонусы по программе лояльности "Магнит".

"Для нас очень важно постоянно улучшать цифровой опыт наших клиентов на всех доступных платформах и точках взаимодействия. AppGallery и смартфонами HUAWEI пользуются миллионы людей, и мы надеемся, что с нашим перезапуском им станет еще удобнее ходить в наши магазины и узнавать о наших предложениях", - комментирует Кирилл Гришин, директор департамента цифровых продуктов в "Магнит".

19 октября 2021 5:40

https://4pda.to/2021/10/19/391975/v_appgallery_poyavilsya_mobilnyj_klient_seti_magazinov_magnit/

[В оглавление](#)

CNews.ru, Москва

"Магнит" начал внедрять SAP в промышленную эксплуатацию

ПАО "Магнит", один из ведущих российских ритейлеров, объявляет о старте ключевого этапа реализации цифровой трансформации на базе SAP. Розничная сеть в октябре запустила в эксплуатацию ряд решений SAP и новую систему бэк-офиса магазинов на основе собственной разработки.

"Мы продолжаем фокусироваться на эффективности бизнеса несмотря на то, что заметно ускорили экспансию в этом году. Наше текущее развитие в части оптимизации различных процессов и построения лучшего клиентского опыта напрямую зависит от модернизации IT-ландшафта. Перевод ключевых бизнес-процессов на решения SAP, в том числе бэк-офиса торговых точек, позволит "Магниту" существенно снизить издержки, максимально централизовать и повысить прозрачность бизнес-процессов", - сообщает Ян Дюннинг, Президент, генеральный директор розничной сети "Магнит".

19 октября 2021 13:00

https://www.cnews.ru/news/line/2021-10-19_magnit_nachal_vnedryat

[В оглавление](#)

Лента

Известия, Москва

Истина в зерне

Правительство поручило ФАС и Минсельхозу доложить о причинах роста цен на пшеницу твердых сортов. Об этом сказано в протоколе совещания у вице-премьера Виктории Абрамченко, с которым ознакомились "Известия". В сентябре производители макарон обратились в кабмин с просьбой сдержать подорожание пшеницы. По их словам, цены на зерно уже выросли на десятки процентов за последние месяцы. Из-за этого может увеличиться и стоимость макарон. Торговые сети подтвердили "Известиям": изготовители уведомляют их о повышении цен на 15- 20%. В ФАС сообщили, что проанализируют причины подорожания пшеницы до 10 ноября, а в Минсельхозе рассказали о возможном расширении господдержки аграриев.

В торговых сетях "Известиям" подтвердили, что производители уже начали сообщать о подорожании продукции. В пресс-службе "Ленты" сказали, что изготовители макаронных изделий предупредили компанию об увеличении стоимости в августе. Закупочные цены выросли в среднем на 15-20%. Производители объяснили это подорожанием сырья почти на 20%. Торговая сеть планирует принять это изменение, отметили в "Ленте".

21 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1238281/evgeniia-pertceva/istina-v-zerne-fas-i-minselkhoz-otchitaiutsia-za-rost-tcen-na-pshenitcu>

[В оглавление](#)

РИА Новости, Москва

Пресс-служба сети гипермаркетов "Лента": график магазинов в нерабочие дни не изменится

Компания "Лента", один из ведущих ритейлеров и крупнейшая сеть гипермаркетов в России, в ряде регионов из-за внедрения QR-кодов на фоне коронавируса отмечает поведение покупателей, характерное для первой волны пандемии: граждане приходят в магазины реже, но делают больше покупок, сообщили РИА Новости в пресс-службе "Ленты".

В компании указали, что график работы магазинов сети, несмотря на объявленные нерабочие дни в ноябре, останется прежним. "Мы ожидаем рост спроса на товары как длительного, так и короткого срока хранения, пик которого может прийти на 30 октября, начало длинных выходных", - сказали в "Ленте". "При этом в некоторых регионах из-за внедрения QR-кодов мы уже фиксируем поведение покупателей, характерное для первой волны пандемии коронавируса, когда люди приходят в магазины реже, но делают больше покупок", - рассказали в ритейлере.

20 октября 2021 19:09

<https://ria.ru/20211020/ekonomika-1755470319.html>

[В оглавление](#)

Ura.ru (ura.news), Екатеринбург

"Лента" отказалась от продукции тюменской птицефабрики. Ее заменят производителем из Кургана

Сеть гипермаркетов "Лента" избавилась от продукции Боровской птицефабрики, в которой ранее была зафиксирована вспышка птичьего гриппа. Вместо тюменского производителя на полки магазинов закупили кур и яйца из Кургана.

"Вся партия яиц Боровской птицефабрики оперативно изъята из оборота и будет уничтожена в соответствии с предписаниями Россельхознадзора. Поставки возобновятся после получения всей необходимой документации, подтверждающей безопасность продукции", - цитирует менеджера по связям с общественностью сети магазинов "Лента" Тимофея Гончарука издание "РБК Тюмень".

21 октября 2021 15:16

<https://ura.news/news/1052512348>

Retail.ru, Москва

"Лента" запустила собственный сервис экспресс-доставки в приложении "AliExpress Россия"

"Лента" интегрировала собственный сервис доставки "Лента Онлайн" в раздел "Есть!" мобильного приложения "AliExpress Россия". В разделе "Есть!" мобильного приложения доступно до 30 тысяч товаров из ассортимента магазинов сети.

На AliExpress запускается официальный магазин "Лента Онлайн". Товары из супермаркетов и гипермаркетов сети теперь можно заказать в сервисе "Есть!" в мобильном приложении AliExpress. Это раздел для продажи продуктов питания, товаров первой необходимости, детского питания и товаров для животных с доставкой день в день, а также бронирования лекарств в аптеках.

Генеральный директор "Ленты" Владимир Сорокин прокомментировал: "Расширение сотрудничества с "AliExpress Россия" позволит нам предложить пользователям приложения порядка 30 тысяч товаров высокого качества, которым доверяют миллионы наших покупателей, и удовлетворить их самые различные потребности. Мы планируем охватить максимальную аудиторию благодаря адаптации уникального ассортимента, улучшению клиентского опыта и увеличить онлайн-продажи, рост которых играет ключевую роль в стратегии развития "Ленты" до 2025 года".

22 октября 2021 15:27

<https://www.retail.ru/news/lenta-zapustila-sobstvennyy-servis-ekspress-dostavki-v-prilozhenii-aliexpress-ro-22-oktyabrya-2021-210402/>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

"Лента": что покупают лояльные покупатели?

"Лента" проанализировала изменения в предпочтениях участников обновленной программы лояльности. Самыми популярными товарами стали молочные продукты, овощи, фрукты и мясо.

С момента запуска обновленной программы лояльности "Ленты" в декабре прошлого года количество активных лояльных клиентов составило более 21 миллиона человек, 26% из них - новые покупатели торговой сети.

Больше половины владельцев "Карты № 1" оформили ее при помощи планшетов, установленных в магазинах, 24% - в мобильном приложении, еще 9% - в личном кабинете на сайте компании, 11% - в приложении "Кошелек".

21 октября 2021 11:27

<https://www.retail.ru/news/lenta-cto-pokupayut-loyalnye-pokupateli-21-oktyabrya-2021-210344/>

[В оглавление](#)

WineRetail.info, Москва

В гипермаркетах "Лента" появится "Правильное вино"

До конца октября в ассортименте пермских гипермаркетов "Лента" появится ассортимент проекта "Правильное вино", который ранее был представлен в торговой сети "Семья". Винное предложение дополнит ассортимент готовых блюд под брендом "Киты еды".

Теперь практики "Семьи" будут задействованы под новой вывеской "Ленты". Пока в Перми, а затем, возможно, и на федеральном уровне. Для федерального ритейлера это хорошее решение. Винной категории в "Ленте" всегда уделялось внимание на уровне топ-менеджмента, кроме того, в новых гипермаркетах федеральной сети отлично проработана навигация винной категории и выкладка, в том числе кросс-категорийная. Сочетание вина с развитым собственным производством - один из главных

инструментов формата гипермаркет в текущих условиях", - отмечает руководитель ИЦ WineRetail Александр Ставцев.
19 октября 2021 18:57

<https://wineretail.info/vinotorgovlya/v-gipermarketax-lenta-poyavitsya-pravilnoe-vino-2021-10-19.html>

[В оглавление](#)

М.Видео-Эльдорадо

ТАСС, Москва

Продажи "М.Видео-Эльдорадо" в январе - сентябре выросли на 15,4%

Общие продажи группы "М.Видео-Эльдорадо" в январе - сентябре 2021 года выросли на 15,4% по сравнению с аналогичным периодом 2020 года и достигли 393 млрд рублей (с учетом НДС), говорится в сообщении группы.

Онлайн-продажи выросли на 38,5% - до 269,6 млрд рублей (с учетом НДС), их доля составила 68,6% от общих продаж группы. В том числе оборот мобильной платформы вырос вдвое, до 180,4 млрд рублей, и составил 66,9% от всех онлайн-продаж. Оборот веб-платформы снизился на 14,8% - до 89,2 млрд рублей.

За отчетный период пользователи установили мобильные приложения "М.Видео" и "Эльдорадо" более чем 21 млн раз, что в 4,3 раза больше, чем годом ранее.

21 октября 2021 9:49

<https://tass.ru/ekonomika/12720959>

[В оглавление](#)

New-retail.ru, Москва

М.Видео-Эльдорадо при помощи ИИ создаст единый образ технологичной розницы

Фанаты технологий, которые умеют о ней интересно рассказывать, докажут в прямом эфире на всю страну свою экспертизу, и поборются за приз. Из лиц участников конкурса при помощи искусственного интеллекта будет создан единый образ технологичной розницы России, который будет размещен на билбордах.

Отраслевой баттл для лучших техноэкспертов страны проходит в рамках ежегодного мероприятия М.Видео-Эльдорадо, посвященного инновациям и технологиям, - ONERETAIL Conf. В нем могут принять участие как специалисты М.Видео и Эльдорадо, так и сотрудники других розничных сетей или специалисты, связанные с продажами.

18 октября 2021 19:30

https://new-retail.ru/novosti/retail/m_video_eldorado_pri_pomoshchi_ii_sozdast_edinyy_obraz_tekhnologichnoy_roznitsy/

[В оглавление](#)

Дикси**ТАСС, Москва****Роспотребнадзор выявил нарушения антиковидных мер в 17 магазинах "Дикси" в Москве**

Нарушения мер профилактики коронавирусной инфекции выявлены в 17 магазинах "Дикси" в Москве. Об этом сообщается в четверг на сайте управления Роспотребнадзора по столице.

"Специалистами территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по г. Москва с целью оценки полноты выполнения санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий 19 октября 2021 года были проведены мониторинговые проверки 33 предприятий торговли АО "Дикси Юг". С нарушениями санитарно-эпидемиологических требований, направленных на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции, работало 17 предприятий", - говорится в сообщении.

21 октября 2021 23:08

<https://tass.ru/obschestvo/12732449>

[В оглавление](#)

Retail&Loyalty (retail-loyalty.org), Москва**Роспотребнадзор проверил 33 предприятия АО "Дикси Юг"**

19 октября текущего года специалисты территориальных отделов Управления Роспотребнадзора по Москве провели мониторинговые проверки 33 предприятий торговли АО "Дикси Юг", чтобы оценить выполнение санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий.

Как сообщают Новости ОФД, ККТ, Маркировка, ЕГАИС со ссылкой на ведомство, с нарушениями санитарно-эпидемиологических требований, направленных на профилактику распространения новой коронавирусной инфекции работало 17 предприятий, которые расположены по адресам: ул. Юных Ленинцев, д.43/3 и д.101, ул. Зеленодольская, д.25, ул. Островитянова, д. 18; ул. Зюзинская, д. 3, ул. Генерала Рычагова, д.14, ул. Красностуденческая, д.2, 3-й Михалковский пр., д.15, ул. Онежская, д.13, ул. Летчика Бабушкина, д.37, корп.1, ул. Бориса Пастернака, д.17, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня, д.4, корп.2; ул. Инициативная, д.11, Химкинский бульвар, д. 5, ул.Перовская, д. 60, Б. Златоустинский пер., д. 3/5, стр. 1.

22 октября 2021 14:22

<https://retail-loyalty.org/news/rospotrebnadzor-proveril-33-predpriyatiya-ao-diksi-yug/>

[В оглавление](#)

О'Кей**Retail.ru, Москва****Как ГК "О'Кей" удалось создать уникальную модель дискаунтеров**

Сеть дискаунтеров "Да!", которую развивает группа компаний "О'Кей", показывает рекордно высокие результаты роста. Только за I полугодие 2021 года прибыль "Да!" увеличилась почти на 24%, EBITDA - на 46%. Доля дискаунтеров в выручке группы составила почти 18%. Ожидается, что на горизонте четырех лет эта доля достигнет 50% за счет динамичного роста выручки формата. Рассмотрим подробнее, в чем состоит успех концепции и как работает модель европейского дискаунтера.

Группа "О'Кей" входит в топ-10 крупнейших российских FMCG-ритейлеров, работает на рынке 20 лет, развивает два формата - гипермаркет и дискаунтер, объединяет 195 магазинов по всей стране.

По словам генерального директора ГК "О'Кей" Армина Бургера, последние несколько лет дискаунтеры "Да!" стабильно росли с динамикой более 30%.

19 октября 2021 7:00

<https://www.retail.ru/cases/kak-gk-o-key-udalos-sozdat-unikalnuyu-model-diskaunterov/>

[В оглавление](#)

Fix Price

DairyNews.ru, Москва

Ритейлерам не хватает персонала

Ритейлеры столкнулись с острым дефицитом персонала, включая администраторов магазинов и кассиров. Розничные сети объясняют это целой массой факторов - отток мигрантов, демографическая яма 90-х, переход кадров в бурно растущий рынок онлайн-торговли. Компании стараются удерживать нынешний персонал повышением зарплаты и стимулирующих выплат, а нехватку людей компенсировать автоматизацией работы в зале. Но пока это не решает проблему полностью.

О нехватке в магазинах линейного персонала, включая администраторов, кассиров, мерчандайзеров, "Ъ" рассказали несколько крупных ритейлеров. "Мы наблюдаем снижение количества предложений со стороны соискателей", - подтверждает HR директор Fix Price Антон Максименко. В "Ленте" сообщили "Ъ", что укомплектованность штата зависит от региона и составляет от 65% до 92%. В Decathlon уточнили, что испытывают дефицит персонала в крупных городах.

В "Ленте" тестируют новые подходы по премированию сотрудников, говорит представитель компании. В Fix Price также пересматривают зарплаты персонала, но привлекать новые кадры ставками выше рынка не спешат, так как гонка зарплат только увеличит инфляцию и в конечном счете ударит по игрокам рынка, объясняет Антон Максименко. Кроме того, по мнению Михаила Бурмистрова, ритейлеру придется активно инвестировать в автоматизацию процессов, в том числе кассы самообслуживания и контроль выкладки на полках с помощью видеоаналитики.

18 октября 2021 10:51

<https://www.dairynews.ru/news/riteyleram-ne-khvataet-personala.html>

[В оглавление](#)

Retail.ru, Москва

Fix Price раздаст по 1000 рублей привившимся покупателям

Розничная сеть Fix Price запустила акцию в поддержку программы по вакцинации от COVID-19. с 1 ноября по 31 декабря 2021 г. все обладатели карты лояльности ритейлера (15 млн пользователей) получат 1000 баллов, которые эквивалентны 1000 рублей, на карту при предъявлении сертификата о вакцинации.

"Акция будет проходить онлайн - чтобы принять в ней участие, пользователям нужно заполнить форму на сайте Fix Price. Потратить баллы участники программы лояльности смогут в течение трех месяцев с даты их начисления", - прокомментировали в пресс-службе компании.

24 октября 2021 10:36

<https://www.retail.ru/news/fix-price-razdast-po-1000-rublej-privivshimsya-pokupatelyam-24-oktyabrya-2021-210418/>

[В оглавление](#)

Азбука Вкуса

Известия, Москва

Прием с пищей

Более десяти крупнейших компаний-мясопереработчиков уведомили ритейл о повышении цен на свою продукцию на 7-20% с конца октября - начала ноября. Об этом "Известиям" сообщили представители крупных торговых сетей. Производители объясняют происходящее подорожанием сырья, упаковки, моющих средств, яичного меланжа и целым рядом других причин. Ритейлеры рассматривают вопрос об изменении стоимости, но многие готовы увеличить цену товаров на полках лишь частично. В Минсельхозе "Известиям" сообщили, что для стабилизации ситуации предпринимается комплекс мер. В их числе - выделение животноводческим предприятиям дополнительно 10 млрд рублей в качестве компенсации части затрат на закупку кормов.

Крупные производители в этом году уже в третий раз присылают письма о повышении стоимости продукции, сказал представитель "Верного". Ранее в октябре уже поступали уведомления о росте цен до 20%, и компания их не приняла. По словам представителя "Азбуки вкуса", о повышении стоимости продукции мясопереработчики начали уведомлять еще с июня 2021 года.

В пресс-службе "Верного" отметили, что компания не принимает повышения цен от поставщиков. В "Азбуке вкуса" еще не сформировали решение об изменении стоимости продукции и ведут переговоры с производителями, сказали в компании. "Ашан" также старается сдерживать рост цен на полках и принимает заявленные повышения от поставщиков частично и только в случае обоснования, сказали там. Любое повышение в каждом регионе рассматривается в индивидуальном порядке - цены удается сдерживать за счет собственного мясоперерабатывающего завода в Тамбовской области, добавили в компании.

22 октября 2021 6:00

<https://iz.ru/1238915/vera-kuzmina-evgeniia-pertceva/priem-s-pishchei-proizvoditeli-kolbasy-i-sosisok-predupredili-o-podorozhanii-produktsii>

[В оглавление](#)

ВкусВилл

Ведомости, Москва

Стоимость услуг курьеров подорожала в 1,5-2,5 раза с начала года

Онлайн-ритейлеры испытывают нехватку кадров - прежде всего сборщиков и автокурьеров, сообщили "Ведомостям" три сотрудника таких компаний и подтвердили три сотрудника рекрутинговых агентств. Причины нехватки персонала - сезонное повышение спроса на доставку, активный рост сегмента доставки еды и последствия оттока мигрантов. Кадровые возможности на рынке практически исчерпаны, отмечают в компаниях.

Под Новый год "Сбермаркет" ожидает увеличения числа заказов в 3,5 раза, в связи с чем идет набор кадров во всех регионах присутствия, говорит представитель сервиса. В сервисах "Яндекса" прогнозируют в праздники рост числа заказов на 10-15% и готовы стимулировать персонал бонусами за выход в пиковые часы, бесплатной страховкой от несчастных случаев на работе и оплачиваемыми обедами. Во "Вкусвилле" тоже подтверждают наем доставщиков в связи с ростом сервиса. Представитель Delivery Club отметил, что компания собирается расширять программу найма "Приведи друга" почти на два десятка регионов. Аналогичная программа есть у iGoods, подтвердили в сервисе. В "Самокате" отметили повышение спроса на 10% этой осенью и на 12% под прошлый Новый год и уже начали готовиться к праздникам.

Чтобы справиться с увеличением числа заказов при нехватке персонала, участники рынка инвестируют в IT-решения. Они позволяют прогнозировать спрос с учетом дней недели, праздников, пробок, погоды, выводить в нужные смены больше курьеров и оптимизировать маршруты, подтвердили в "Самокате", Delivery Club, "Сбермаркете" и "Яндексе". Во "Вкусвилле" сообщили об открытии новых даркстортов для ускорения доставки.

18 октября 2021 6:00

<https://www.vedomosti.ru/business/articles/2021/10/17/891597-uslug-kurerov>

[В оглавление](#)**Retail.ru, Москва****"ВкусВилл" впервые опубликовал финансовую отчетность по международным стандартам**

"ВкусВилл" опубликовал финансовую отчетность по международным стандартам за 2018-2020 годы. Из нее стало известно, что в прошлом году выручка сети выросла на 38,2% год к году составила 114,29 млрд рублей против 82,7 млрд рублей годом ранее. Чистая прибыль за тот же период упала на 65,2% - с 2,73 млрд рублей в 2019-м до 951,73 млн рублей в 2020-м.

При этом, основную часть выручки (70%) "ВкусВиллу" приносят Москва и МО. А открытый в 2020 году магазин в Амстердаме принес за тот год 18,8 млн рублей.

Также известно, что в прошлом году "ВкусВилл" вложил в коммерческие и административные расходы 30,5 млрд рублей - на 43,9% больше, чем годом ранее. На зарплаты, премии и соцвыплаты ушло 13,69 млрд рублей, на привлечение персонала - 2,28 млрд рублей, на рекламу - 306 млн рублей. Число работников в 2020 году составило 11,7 тысяч человек, в 2019-м - 9,1 тысяч.

18 октября 2021 17:27

<https://www.retail.ru/news/vkusvill-vpervye-opublikoval-finansovuyu-otchetnost-po-mezhdunarodnym-standartam-18-oktyabrya-2021-210242/>

[В оглавление](#)